

газета

дело

ИЮЛЬ, 2023 | № 6(133)

недвижимость |

Алексей Распутин – о завершении проекта «Родной берег»

5

туризм |

Как премиум-отели изменяют жизнь региона

6

компании |

Екатерина Прядко, «Грандстрой», – о подходах и планах компании

8

недвижимость |

«Горизонт»: как жизнь в поселке меняет привычные сценарии

10

событие |

«Большие гонки»: по-иркутски в Тальцах прошла 22-я Слатакиада

13



3 | **ТЕХНОЛОГИИ**
Искусственный интеллект на госслужбе

4 | **ЦИФРОВИЗАЦИЯ**
Искусственный интеллект в банках, бизнесе и образовании

7 | **БЕЗОПАСНОСТЬ**
Стоит ли подключаться к открытой сети Wi-Fi?

ИИ в России: 10 глобальных трендов будущего

Киборги, нестареющие суперлюди с оцифрованной ДНК, новый антропологический вид ХомоСупер... О том, какое будущее может ждать нас с развитием технологий искусственного интеллекта, рассуждали представители иркутского бизнеса, банкиры, профессионалы медицинской и образовательной среды на первой встрече Лиги предпринимателей «Бизнес в теме». О ключевых трендах ближайшего будущего, новых технологиях и рисках для человечества – в нашем материале.



Фото А.Федорова

По мнению многих участников, XXI век станет веком стремительного развития технологий искусственного интеллекта. Важно понимать, что Россия – источник ресурсов, у нас 35% всего природно-ресурсного потенциала мира, 30% мировых запасов пресной воды, 10% мировых запасов пахотных земель. И, как отметили эксперты, задача нашего государства и наша с вами, в частности, – сделать так, чтобы технологии, разрабатываемые и применяемые в России, были конкурентоспособными в будущем и помогли сделать рывок в экономике. В частности, они выделили следующие ключевые тренды, которые стоит держать в фокусе.

1. Продолжительность жизни: «Люди могут жить до ста лет»

Ученые считают, что те, кто родился в конце 1990-х – начале 2000-х годов, будут жить не менее 100 лет. Это может произойти благодаря новым технологиям, которые позволят выявлять у человека различные патологии здоровья на ранних стадиях. Конечно, сложно представить, что будет через сто лет, потому что за это время может произойти очень многое. Стоит вспомнить, что 100 лет назад, когда началось становление новой молодой страны – Советского Союза, даже в зачатках ничего не было из тех технологий, которые привычны сегодня.

2. Урбанизация: «Восточные города диктуют условия»

Один из ключевых трендов ближайшего будущего – урбанизация. Население городов уже сейчас составляет более 50% населения Земного шара. И рост продолжается. По данным ООН, к 2050 году на Земле будет проживать 9,7 млрд человек, из них 68% – в городах. Основные точки роста урбанизации – это Азия и Африка, где очень высокая рождаемость. Влиятельность и богатство постепенно будет смещаться на Восток – в Китай и Индию. Крупнейший банк в мире – китайский и из десяти крупнейших банков мира пять

находятся в Китае. К 2040 году основной мировой валютой может стать китайский юань. Инновации также идут с востока, поскольку их рожают ограничения. А ведущими регионами в отношении киберденег могут стать Африка и Афганистан, где электронные деньги нередко представляют собой единственную действующую валюту.

3. Сельское хозяйство: «Не виришь, а ввысь»

Будет активно развиваться вертикальное сельское хозяйство. Уже сегодня в него вкладываются миллиарды долларов. Лидером направления является Япония. Зачатки вертикального сельского хозяйства появляются и в России.

4. Экологичность: «Везде и во всем»

Еще один тренд будущего – экологичность во всем. Раздельный сбор и переработка мусора, повсеместная очистка и обогащение воздуха, умный город с гибкой системой стоимости проезда в зависимости от загруженности. Ухудшение экологии мегаполисов приводит к выбору эко-чистых решений в архитектуре пригородов, к смене образа жизни. В период пандемии многие поняли, что есть потребность в каком-то участке земли, а не только в коробке со стенами и потолком.

5. Искусственное мясо: «Пока под вопросом»

По оценкам ООН, только в следующем десятилетии объем потребления мяса в мире вырастет на 14%. Есть опасения, что уже скоро мир начнет испытывать дефицит в территориях и воде для разведения животных, чтобы обеспечить население мясом. Например, чтобы вырастить корову и отправить ее на убой как молодняк, потребуется два года, для свиней – один год, для кур – три месяца. Стартап Upside Foods из Калифорнии позволяет выращивать мясо любого животного всего за две недели. То есть вполне реально в будущем прийти в магазин, заказать телятину к празднику и через пару недель получить мясо, которое можно

нарезать как обычное и которое будет со вкусом телятины. Но тут есть один нюанс – на производство килограмма мяса традиционным способом, то есть путем выращивания коров, нужно в 20-25 раз меньше электричества, чем при производстве искусственного аналога. Так что еще вопрос, будем ли мы есть настоящее мясо.

6. Профессионалы на удаленке: «Основа экономики будущего»

Еще один тренд будущего – удаленная работа. В период пандемии многие организации перешли на такой режим и при этом производительность людей не снижалась. Так что удаленные профессионалы – это основа экономики будущего. Уже создаются тематические жилые кластеры по интересам на основе социальных сетей или корпоративные. Они оснащены всей необходимой ультракомфортной для человека инфраструктурой.

7. Квантовые телефоны: «Совсем другая скорость»

Отдельно нужно остановиться на технологии. Это неоспоримый тренд ближайшего будущего. К примеру, квантовые телефоны. Данная технология значительно эффективнее и быстрее сотовой и спутниковой связи. Несколько лет назад в России открылась первая квантовая линия. Она находится между Москвой и Санкт-Петербургом.

ВАЖНО

Не только польза, но и риски

Три фактора ИИ, негативно влияющих на людей

На сегодняшний день можно выделить три фактора, негативно влияющих на людей: это перегруженность информацией, растущий выбор и растущая неопределенность, потеря частной жизни.

Происходит эскалация примитивного контента, что ведет к цифровому аутизму. Наверное, замечали, как подростки часами могут сидеть за гаджетами. Такие технологии могут управлять со-

бургом. В этой технологии достигнута абсолютная помехозащищенность, то есть качество связи неизменно на любых расстояниях и при любых условиях. Скорость передачи данных на несколько порядков превосходит самые быстрые сети, которые сегодня действуют. Новому средству связи не нужны вышки, ретрансляторы, физические каналы связи и прочие составляющие современных сотовых сетей. Кроме того, квантовая связь максимально защищена – скрытно «подсмотреть» данные, передаваемые по квантовому каналу, нельзя.

В очень близкой перспективе ожидается массовое внедрение в быт системы PoWiFi, которая состоит из роутеров с функцией передачи электроэнергии на несколько десятков метров. Такая система в данный момент активно тестируется и готовится к широкому использованию.

8. Роботы-тараканы и киборги: «Нас ждут новые формы жизни»

Благодаря появлению 3D-принтеров началось создание напечатанных живыми клетками биороботов, а в скором будущем и новых органических форм жизни, отличных от созданных природой. Это вполне реальные вещи. Одна из зарубежных компаний презентовала роботов-тараканов, которых планируется использовать для оперативного осмотра авиационных двигателей. Пока представлены увеличенные прототипы таких роботов, в будущем они будут уменьшены до 15 миллиметров и оснащены камерами.

В лексиконе появилось новое понятие – трансгуманизм, которое подразумевает улучшение качества жизни благодаря максимальному использованию всех научных технологий и открытий. Так, специализированные протезы более функциональны, чем человеческие органы. И для многих людей сегодня они желаннее, чем аналоговый оригинал.

Про киборгов наверняка все смотрели фильмы. А ведь совмещение механики с биологией происходит в реальном мире. Новые технологии тестируются в лабораториях США и Китая. Так что в будущем возможно появление новых силовых материалов, биосовместимых с органической тканью. Это открывает путь к созданию генно-модифицированных изделий, отличных от созданных природой. Активно идет работа над появлением «умных материалов» с программируе-

мыми цифровыми свойствами – кодами на молекулярном уровне.

9. Супер-люди с оцифрованной ДНК: «Новая каста»

Продолжительность жизни увеличится благодаря развитию наномедицины, биотехнологий, различных фармацевтических прорывов, разработке генных модификаций и появлению 3D-печати человеческих органов. Есть наработки по замедлению старения человека. Например, ученые из Израиля с помощью гипербарической оксигенации смогли увеличить длину теломера, которые, по сути, отвечают за старение организма, на 20% и уменьшить количество состарившихся клеток в организмах добровольцев на 37%. На протяжении долгих лет проводятся исследования возможности оцифровывания ДНК, чтобы на генном уровне риторизировать старение. Физик Стивен Хокинг допускал, что могут появиться супер-люди с измененной ДНК, что может усилить социальное расслоение. Те же глобальные риски могут возникнуть и при достижении одного из ключевых этапов трансгуманизма – вживления в мозг человека нейроимплантов, что может привести к другому антропологическому виду. Кстати, основная гипотеза будущего – создание существ другого уровня – ХомоСупер, которые заменят Хомо Сапиенс. И случиться это может в течение 30 лет.

10. Искусственный интеллект: «Ресурс будущего»

Технологии искусственного интеллекта – это возможности и вызовы. Во всем мире идет их активное развитие. И если в 2017 году объем мирового рынка технологий ИИ составлял 13,4 млрд долларов, то в 2022 году – 52,5 млрд долларов. Китай запускает национальный план развития искусственного интеллекта, конечной целью которого станет создание ядра промышленности ИИ с инвестициями в 1 трлн юаней к 2030 году.

Поэтому России с ее ресурсами и возможностями нельзя отставать от основных мировых трендов, если мы хотим выиграть конкурентную гонку. Японский физик-теоретик Митию Каку сказал, что в скором времени основными ресурсами станут не уголь, нефть и золото, а инновации, предпринимательство, творчество и лидерство.

На обложке фото предоставлены компанией, А.Федорова

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ,
РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ 12+

газета **дело**

Учредитель и издатель:
Региональный центр
информационных ресурсов
и технологий (ООО РЦ
«ИНФОРМРЕСУРС»).

Главный редактор:
Герасимова Е.В.

Выпускающий редактор:
Понамарева Н.Ю.

Цена свободная.

Адрес редакции и издателя:
664022, Иркутская область,
г. Иркутск, ул. Сибирская, 21а/2.

Почтовый адрес: 664022
г. Иркутск–22, а/я 24.

Телефон/факс: (3952)
701–305, 701–300, 701–302.

E-mail: delo@sia.ru

WEB-сайт: www.sia.ru/delo

Набрано и сверстано
в компьютерном центре
ООО РЦ «ИНФОРМРЕСУРС».

№6 (133)
Дата выхода в свет: 11.07.2023 г.
Отпечатано в «Облиформпечать –
Международный департамент».
Адрес типографии:
664003, Иркутская область,
г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, д. 18.
Заказ №6. Тираж 4000 экз.

Газета зарегистрирована
Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций по Иркутской области
19.08.2011 г.

Свидетельство о регистрации
ПИ № ТУ38–00381.

Перепечатка и любое
воспроизведение материалов,
опубликованных в «Газете Дело»,
без согласования с редакцией
не разрешается.
За содержание рекламных
материалов редакция
«Газеты Дело» ответственности
не несет.

ИИ на госслужбе

Как технологии помогут региональной власти

Конкуренция между регионами в сфере искусственного интеллекта набирает обороты, говорит первый заместитель председателя правительства Иркутской области Руслан Ситников. Региональные власти присматриваются к возможностям новых технологий и делают первые шаги к цифровой зрелости. В начале июня Сбербанк организовал для правительства Приангарья своего рода экскурсию по возможностям ИИ. В сентябре эта работа продолжится: на расширенной дизайн-сессии определят конкретные сферы применения ИИ. Чем полезны роботы и нейросети? Как они изменяют взаимодействие власти и населения? Об этом – в нашем материале.

ПЕРВЫЕ ШАГИ К ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ

К цифровой трансформации правительство Иркутской области приступило еще в 2019 году. Некоторые технологии уже реализованы – в основном они касаются взаимодействия госорганов с населением. Что касается возможностей искусственного интеллекта, то с ними власти Приангарья начали активное знакомство.

Во многих регионах России ИИ уже «состоит на госслужбе»: опыт применения цифровых технологий на основе нейросети в госвласти есть почти в 30 субъектах. В конце прошлого года были опубликованы результаты исследования «Перспективы и проблемы использования технологий искусственного интеллекта в регионах РФ», проведенного Центром стратегических разработок. Самые активные пользователи цифровых технологий – Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская, Кемеровская, Самарская, Калужская, Сахалинская области и Приморский край.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЛАСТИ

В июне специалисты Сбербанка провели своего рода экскурсию по возможностям применения технологий ИИ для представителей региональной власти. Управляющий Иркутским отделением Байкальского банка Сбербанка Юлия Кальвина напомнила о национальной стратегии развития технологий искусственного интеллекта во всех отраслях экономики, которая была утверждена Президентом России Владимиром Путиным в 2019 году. По словам Юлии, Сбербанк, наряду с другими технологичными компаниями, уже применяет решения ИИ в бизнес-процессах, продуктах и сервисах. Именно поэтому Сбер входит в различные федеральные рабочие группы по развитию и реализации технологий искусственного интеллекта.

– По оценке Всемирного банка, Россия в 2022 году попала в десятку стран по цифровой трансформации, по уровню цифровизации госуправления и корпоративного сектора, – отметил

на мероприятии первый заместитель председателя правительства Иркутской области Руслан Ситников. – Как сказал президент страны, между странами очень сильная конкуренция в этой сфере. Хочу обратить внимание, что и между регионами конкуренция в сфере применения искусственного интеллекта довольно жесткая.

По словам Руслана Ситникова, Иркутская область находится на достойном уровне с точки зрения цифровизации госуправления. Но мир не стоит на месте.

– Безусловно, технологии искусственного интеллекта для нас очень важны. Мы с интересом знакомимся с трендами, федеральными и региональными практиками. Спасибо Сбербанку за предоставленную ознакомительную площадку. Планируем к сентябрю обсудить конкретные отрасли применения ИИ, провести дизайн-сессию и разработать конкретные предложения.

РЕСУРС ИИ НЕ ОГРАНИЧЕН

Специалисты Сбера рассказали о возможностях искусственного интеллекта. В первую очередь использование цифровых технологий позволяет оптимизировать многие процессы, повысить их эффективность, получив, в конечном счете, экономию средств в 5-7 раз. В настоящее время разрабатываются крупные мультимодальные генеративные модели, которые могут одновременно понимать и текст, и изображение. Их можно использовать, например, в сфере дорожного хозяйства, при моделировании дорожного движения.

Технологии на основе нейросетей могут использоваться в самых разных отраслях: от сельского хозяйства и лесного комплекса до ЖКХ и здравоохранения. К примеру, сервисы ИИ позволяют с высокой точностью прогнозировать получение урожая на несколько лет вперед, прогнозировать наводнения и лесные пожары, управлять транспортными потоками в часы пик, выявлять незаконные вырубки леса. Цифровые технологии помогают диагностировать заболевания на основе снимков и результатов анализов, мониторить состояние больных сахарным диабе-



Фото предоставлено компанией

том и онкозаболеваниями.

– Очень важно обучение цифровым навыкам, – отметила Юлия Кальвина. – Я сама прошла годовую программу. Полученные знания помогают мне выступать в качестве квалифицированного заказчика и говорить с программистами на одном языке, что важно при постановке задач.

Сбер так же продемонстрировал возможности своей нейросети Kandinsky 2.1, с помощью которой пользователи могут генерировать изображение по текстовому описанию.

ДИАЛОГ С НАСЕЛЕНИЕМ ЧЕРЕЗ НЕЙРОСЕТЬ

Министр цифрового развития и связи Иркутской области Игорь Рыморенко рассказал о том, какие шаги к внедрению искусственного интеллекта предпринимает правительство области. В прошлом году губернатор Игорь Кобзев дал поручение его министерству обеспечить участие региона в проектах ИИ. Сегодня определены операторы. Минцифры обеспечивает информирование и оказание помощи иркутским компаниям, которые занимаются разработками в

области искусственного интеллекта.

– Я бы разделил применение технологий на основе нейросетей в органах власти на два направления – это внутренние и внешние коммуникации, – продолжил Игорь Рыморенко. – Понятно, что внешние коммуникации – это, прежде всего, взаимодействие органов власти с населением. Например, в здравоохранении внедрен робот, который записывает к врачу либо предлагает другое решение при отсутствии свободных ячеек. Это как раз те базовые элементы ИИ, которые автоматизируют простые процессы.

Министр обратил внимание, что некоторые органы власти начали использовать чат-боты для оперативного реагирования на запросы граждан. То есть сервисы не просто выдают какое-то ограниченное количество односложных ответов, а понимают речь, трансформируют ее, быстро включаются в диалог и находят нужный ответ.

– Хороший пример – робот Макс на Госуслугах, – говорит Игорь Рыморенко. – Ему можно сообщить о том, что не горит фонарь, появилась яма на дороге, образовалась мусорная свалка, робот предложит различные варианты решения вопроса, а также передаст информацию на нужный ресурс и сразу же подготовит ответ. Используются чат-боты и в туристической сфере – как сервис по предоставлению информации о населенном пункте, его достопримечательностях. Роботы помогут и в бронировании номеров, составлении маршрута путешествия.

РОБОТЫ В КАНЦЕЛЯРИИ

По словам Игоря Рыморенко, интересны были бы чат-боты, с помощью которых можно в онлайн-режиме получить сведения о земельных участках, находящихся в собственности Иркутской области или муниципалитетов. Подобный проект реализуется в Московской области. Чтобы узнать необходимую информацию о земельном участке, выставленном на торги или сдаваемом в аренду, достаточно отправить его кадастровый номер боту в Telegram.

– Очень нужны роботы в сфере ввода и обработки информации, – отметил Игорь Рыморенко. – Распознавание рукописных текстов, отсканированных финансовых и бухгалтерских документов – всё это облегчает и ускоряет работу госучреждений без ущерба для качества обслуживания и с экономией расходов.

Что касается внутренней коммуникации, то, по словам министра, нейросеть еще учится.

– Возьмем документооборот: нейросеть может обрабатывать входящие документы в тех же канцеляриях, где много типовой работы. Но, как показал опыт наших соседей – Якутии, где уже тестируются модули нейросети в этой сфере, – из-за большого количества разнообразных запросов в госорганы, искусственный интеллект постоянно учится. И это непростая задача.

ЦЕНТР ИИ ДЛЯ РЕГИОНА

Юлия Кальвина предложила создать единый орган управления, например, центр решений искусственного интеллекта, который будет выбирать проекты для реализации, составлять дорожные карты и т. п. Сбербанк может помочь с проведением дизайн-сессий, причем на безвозмездной основе, специалисты Сбера готовы оказать помощь при проведении мозгового штурма и внутри министерств.

– В сентябре мы с правительством области планируем провести дизайн-сессию. Предлагаем три этапа работы. Первый – мозговой штурм, второй – выработка листа инициатив. На третьем этапе будут выбраны приоритетные инициативы, исходя из того, какая задача решается, какой эффект планируется получить, какие барьеры внедрения существуют, как повлияют принятые решения на качество жизни населения, на внутренний региональный продукт. Далее нужно будет внедрять эти идеи в жизнь. Думаю, все это возможно, главное – желание и поступательное движение, – рассказала Юлия Кальвина.



Фото предоставлено компанией

ИИ на службе у банков, бизнеса и образования

Как в Иркутске используют новые технологии

Региональный бизнес активно использует технологии ИИ в своей работе. На встрече Лиги предпринимателей «Бизнес в теме», организованной Сбером в Иркутске, представители компаний поделились своими кейсами. Как цифровизация помогает решать разные задачи – от рутинных операций до создания биометрических банкоматов? Как сократить издержки по переработке мусора и время на создание турпродуктов? И что помогает преодолеть сопротивление сотрудников всем этим новшествам?

«ИИ позволяет обойти конкурентов»

Искусственный интеллект – единственная технология, которая актуальна для всех индустрий, считает управляющий Иркутским отделением Сбербанка Юлия Кальвина. Разработки по машинному интеллекту применяются везде: начиная от медицины, образования и заканчивая промышленными отраслями. ИИ – это тот алгоритм, который позволяет автоматизировать большое количество рутинных операций.

– Сейчас многие сталкиваются с проблемой найма сотрудников, поэтому цифровые решения – серьезная возможность изменить бизнес-модель, – подчеркнула Юлия Кальвина.

Сбер уже несколько лет активно вовлечен в развитие технологий искусственного интеллекта не только в процессах банка, но и в масштабах всей страны. В начале этого года Сбер подписал соглашение с Правительством РФ о развитии технологий искусственного интеллекта и готовности предоставить свой опыт и знания органам государственной власти и бизнес-структурам различных отраслей.

Первые шаги в этой сфере Сбер сделал еще в далеком 2014 году, вспоминает Юлия Кальвина.

– Несколько лет назад территориальные банки находились на разных цифровых платформах. Нужно было всех объединить и начали с решения простых задач, переходя к более сложным. В 2019 году Сбер ввел в эксплуатацию суперкомпьютер «Кристовари», получивший свое название в честь первого клиента сберегательных касс Николая Кристофари.

В 2020-м была разработана цифровая стратегия банка, в 2021-м большинство клиентских процессов мы стали обрабатывать с применением технологий ИИ, стали использовать их при кредитовании. Сегодня более 75% наших операций идут с применением искусственного интеллекта. Это добавляет скорости и качества при работе с клиентами.

Она добавила, что технологический процесс не прекращается ни на минуту.

– Например, возможность оплачивать товары «улыбкой» совсем скоро станет такой же привычной, как и оплата картой, технологии такие уже есть. У нас введена интеллектуальная система управления бизнес-задачами. Именно она легла в основу улучшений эффективности работы розничного бизнеса. Интеллектуальная система управления позволяет формировать задачи автоматически, повышать производительность труда и оптимизировать процессы.

В розничном бизнесе больше 80% всех продаж проходят через Сбербанк-онлайн. Дистанционно выдается 86% кредитов и открывается более 80% вкладов.

В малом бизнесе Кредиты теперь оформляются за три минуты, уже почти половина кредитов выдается по такой схеме. В среднем бизнесе больше половины обычных кредитов выдается за семь минут. Все документы готовятся автоматически, а искусственный интеллект помогает читать доверенности, которые нам представляют клиенты: он распознает договор, выделяет суть и сообщает, может ли указанный сотрудник его подписывать.

Как сотрудники относятся ко всем этим преобразованиям?

– Все предприятия, которые используют цифровизацию и решения



Юлия Кальвина, управляющий Иркутским отделением Сбербанка Фото из архива компании

ИИ, сталкиваются с некоторым сопротивлением. Это понятно, люди не любят изменений, они выводят из зоны комфорта. Работа с коллективом – это серьезная история, – считает Юлия Кальвина. – Что делать? Необходимо обучать сотрудников цифровым навыкам. Например, в Сбере всегда учатся. Топ-руководители обучались год по серьезной программе, изучали, как кодировать файлы, проходили, что такое нейросети и т.д. Каждый руководитель сегодня должен быть квалифицированным заказчиком, уметь разговаривать с программистом на одном языке. Кстати, серьезное обучение на программистов, IT-специалистов, IT-аналитиков можно пройти в нашем корпоративном университете. Надо давать людям возможности расширять горизонты и получать актуальные навыки.

«Раздельный сбор мусора уже не нужен»



Ищенко. Еще несколько лет назад все говорили про облачные решения, потом – про блокчейн, теперь – про искусственный интеллект.

– Все технологии – это способ повышения производительности труда. Дают эффект там, где используются массовые операции. Мы применяем все доступные решения – ИИ, автоматизацию, цифровизацию, потому что цель любого бизнеса – сокращать издержки и повышать эффективность.

К примеру, еще недавно очень много говорилось о раздельном сборе мусора, устанавливались многочисленные контейнеры для сбора разных видов отходов.

– Но сегодня в нашей отрасли новые технологии строительства мусороперерабатывающего завода позволяют сепараторам отбирать и сортировать отходы с такой точностью, что раздельный сбор мусора уже не нужен, это лишняя трата денег и времени.

У «РТ-НЭО Иркутск» более 30 тысяч контейнерных площадок, установив видеонаблюдение за ними, предприятию удалось решить сразу несколько задач, отмечает Артём Ищенко.

– Мы теперь автоматически распознаем качество уборки мусора. Кроме того, средства видеонаблюдения позволяют фиксировать фото нарушителей, номера машин, все эти данные будут

направляться в правоохранительные органы, а затем выставляться штрафы.

Использует цифровизацию РТ-НЭО и при работе с судами и приставами. «Большинство решений, писем – типовые, объемы документооборота колоссальные, мы настроили систему так, чтобы они формировались автоматически. В результате – компании удалось сократить управленческий персонал в пять раз.

«Для активного использования ИИ нужна господдержка»



Предприниматель, продюсер проектов компании VRTOUR Кирилл Казаков уверен, что технологии виртуальной реальности меняют представление о туризме, а современные «фишки» всеерьез помогают улучшить контент и сократить время на написание сценария в разы.

– Мы занимаемся разработкой VR-туров, а также бизнес-мероприятиями, акциями, рекламными компаниями. Всю жизнь мечтал связать жизнь с IT. И я счастлив, что сейчас могу заниматься и любимым делом, и технологиями. Больше всего наша компания преуспела в разработке виртуальной реальности территорий. Начали мы с Байкала, сейчас 80% территорий нами оцифрованы. Есть у нас виртуальные туры и по другим уникальным местам России, например,

фильм про Ленские столбы в Якутии. Все наши фильмы можно посмотреть бесплатно с любого мобильного устройства.

ИИ в нашем бизнесе сегодня применяются практически во всех сферах. Но для активного использования технологии, которая все чаще врывается в нашу реальность, нужны инвестиции.

– В других странах проекты, связанные с виртуальной реальностью, имеют инвестиции, поддержку. Это нужно для того, чтобы создатели могли позволить себе экспериментировать, компилировать большие данные, проходить машинное обучение. Мы же пользуемся только тем, до чего можем добраться бесплатно, – говорит Кирилл Казаков.

По его словам, в настоящее время работа идет на стыке технологий виртуальной и дополненной реальности. Виртуальная реальность при помощи нейросетей становится более подлинной, яркой, актуальной. Персонажи, которые появляются в ней, помогают более полно, динамично представлять зрителю созданный мир.

– Сегодня существуют разработки, которые отслеживают особенности зрения: например, как двигаются глаза человека во время просмотра, на основе датчиков и пульсометров анализируется эмоциональное состояние человека. ИИ на основе этих данных может показывать тот контент, ввести зрителя в ту историю, которая соответствует более его психоэмоциональному состоянию. Фантастика!

Что касается бизнеса VRTOUR, пока используется небольшой арсенал возможностей.

– Мы используем ИИ для генерации сценариев, идей для фильмов. И надо сказать, он выдает очень интересные сценарии. Конечно, их приходится дорабатывать, но ИИ, безусловно, привносит нотку инновационности в наш продукт. И главное – сокращает время написания сценариев в разы. А еще мы, конечно, генерируем Байкал при помощи ИИ, но пока получают картинки, далёкие от настоящего изображения озера. Сгенерированные панорамы только слегка напоминают Байкал. Их можно смотреть в формате виртуальной реальности, но хотелось бы большего: по запросу нарисовать Шаманку, например, или Ольхон.

«Если не хватает своего интеллекта, можно использовать чужой»

Применяется ли новейшие технологии в сфере образования, помогает или мешает искусственный интеллект



в обучении будущих специалистов и каков он, студент будущего – об этом поразмышляла директор Байкальской международной бизнес-школы, декан САФ менеджмента ИГУ Надежда Грошева.

– В связи с развитием чат-ботов и технологий искусственного интеллекта сегодня часто можно слышать: что будет с нашим образованием? На самом деле, ничего нового с ним не происходит. Дети, которые у нас сегодня обучаются, принадлежат к так называемому поколению Z. Они хорошо обращаются с гаджетами, не читают книги, потому что это долго, быстро ищут информацию, и используют время рационально. Что им хочется? Хороших оценок, чтобы учиться было интересно и не тратить на это много времени.

Надежда Грошева напоминает, что студентам не всегда хочется писать дипломные и курсовые работы, и они ищут разные способы облегчения – покупают их, берут какую-то информацию из Википедии.

– А теперь у студентов есть прекрасная возможность использовать чужой интеллект. И это нормально, – считает Надежда Грошева. – Мы только «за», потому что ИИ пишет прекрасные, внятные тексты без ошибок. Нам, преподавателям, технологии тоже в помощь. Мы загоняем текст студента в специальную программу и видим, откуда какие куски заимствованы. Правда, уже появились и такие программы, которым можно сказать: «Напиши, как студент».

Плохо это или хорошо? По мнению Надежды, – неизбежно.

– Мы все используем калькулятор, стиральные машины, посудомойки. Мы экономим свое время. Почему бы и в образовании не использовать современные инструменты? Мучиться по поводу того, что у студентов появилась такая возможность – пользоваться современными технологиями – не стоит. Какие существуют риски? Если не будет интернета, как студент будет писать курсовую? Если студент получает знания только через чат-бот, научится ли он думать? И еще – где гарантия, что на свой вопрос вы получите правильный ответ в умном чате? Высшее образование формирует систему мышления, дает основы наук. Те, кто не знает этих основ, не сможет получить новые знания.

Елена Белова

«ИИ – настоящий прорыв в медицине»

Хирург Юрий Козлов – о дружбе врачей и роботов

Около 60 операций с использованием роботизированной хирургической системы проведено в Иркутской областной детской клинической больнице. По словам ее главного врача Юрия Козлова, ассистент-машина – это огромный ресурс для ювелирных манипуляций внутри человека. Робот может делать операции там, где руками хирурга довольно тесно. На встрече, организованной Сбером для бизнеса, Юрий Козлов провёл виртуальную экскурсию по будущей детской больнице и рассказал про использование новых технологий в медицине.



Как рассказал Юрий Козлов, Сбер давний партнер детской больницы – именно Байкальский банк Сбербанка поделился с хирургом своими последними разработками в области виртуальной реальности и искусственного интеллекта.

– Технологии искусственного интеллекта – это настоящий прорыв в медицине, – отметил Юрий. – То, что раньше казалось фантастическим, сегодня воплощается в жизнь. Например, роботы в операционной. С помощью ассистентов-машин мы можем совершать движения, не характерные для человеческой руки. Например, согнуть руку на 180 градусов. Это означает, что мы можем работать в невероятно сложных условиях. Ловкость и маневренность роботических рук обеспе-

чивают преимущества над лапароскопией. Как ни крути, это аналог человеческих рук с семью степенями свободы. Репертуар процедур неуклонно расширяется, а возраст пациентов снижается. Единственное, нет пока инструментов для того, чтобы проводить такие операции у младенцев и новорожденных. Уверен, это дело времени.

По словам Юрия Козлова, первая операция с использованием 3D-очков и изображения 4K была проведена в январе этого года.

– Новая технология даст возможность заглянуть во внутреннее строение органов, которое скрыто от наших глаз. 3D-модели позволяют проводить очень сложные операции с высокой точностью. Сами понимаете, насколько это важно в хирургии. Также мы активно используем технологии VR и метавселенной при обучении врачей.

«Комплекс построен, но мы не расстанемся»

Алексей Распутин – о завершении проекта «Родной берег»

Строительная компания «Родные берега» сдала финальную очередь одноименного ЖК «Родной берег». Проектное финансирование строительства последней блок-секции обеспечил Примсоцбанк. Как изменился «Родной берег» за 10 лет реализации проекта? Почему застройщик не спешит расставаться с жилым комплексом? И какой объект планирует строить дальше? На эти и другие вопросы ответил руководитель ФСК «Родные берега» Алексей Распутин.



Алексей Распутин, руководитель ФСК «Родные берега»

Фото А. Федорова

«МАКСИМУМ АКТУАЛЬНЫХ ОПЦИЙ»

Алексей Владимирович, ЖК «Родной берег» – знаковый проект для вашей компании. Расскажите, как шло строительство?

– Мы начали проектировать здания будущего жилого комплекса «Родной берег» в 2011 году. Выдавали примерно по две блок-секции в год, корректируя этот график в зависимости от спроса. От очереди к очереди наша компания изучала рынок, выбирая и внедряя лучшие решения: строительные, планировочные, технические, связанные с сетями, отделкой, проектированием общественных пространств, благоустройством.

При этом, работая над улучшением характеристик проекта, мы всегда стремились остаться в рамках той архитектурной концепции, которая была изначально принята. Это важно, ведь от создания исходного архитектурного проекта до сдачи финальной блок-секции прошло более 10 лет.

Была опасность «скатиться» в визуальный «винегрет»?

– Да, существовал риск уйти в разнобой, слишком увлекшись трендами. Но мы остались собой. При этом итог – готовый концептуальный жилой комплекс «Родной берег» – получился значительно лучше, чем был задуман изначально.

Если следовать этой логике, девятая блок-секция должна была получиться самой прогрессивной?

– На всех этапах работы над «Родным берегом» мы стремились сохранять почерк, обозначенный в самом начале, стилистическую целостность. И надо отметить, что в процессе строительства мы улучшали места общего пользования, входные группы ранее возведенных блок-секций, чтобы общий уровень комфорта и безопасности всех домов комплекса привести к общему знаменателю.

Что касается девятой блок-секции, то она получилась камерной, уютной, особо дизайнерски продуманной. Она оснащена тщательно спроектированным освещением, лобби-зоной с мини-библиотекой и мягкой мебелью – это очень современное, воздушное и светлое пространство. Мы как девелоперы непрерывно изучаем потребителя и его запросы. Девятая блок-секция содержит максимум актуальных опций.

Например?

– Отдельное помещение для консьержа, специально отведенное место для колясок и велосипедов, туалет в подьезде... Жителям доступны также кладовые и подземный паркинг.

Финальная блок-секция четко выверена по планировкам, по организации внутридомового пространства и максимально ориентирована на покупателей. Они сегодня очень продвинутые и перед покупкой тщательно все анализируют. Ведь можно купить квартиру площадью 79 кв. м и не получить при этом необходимого комфорта и функциональности, а можно снизить бюджет покупки и приобрести более компактную, но оп-

тимально спроектированную квартиру площадью 65 «квадратов».

При строительстве девятой блок-секции также применялись новейшие технологии теплосбережения – этот дом более экономичен еще и с точки зрения отопления.

«С КОМПЛЕКСОМ НЕ РАССТАЕМСЯ»

Путь длинной в десять лет позади, строительство завершено. Что дальше? Вы уходите с проекта?

– Нет, мы с жилым комплексом не расстанемся – мы с ним взаимодействуем, заботимся о жильцах. Мы много лет назад сдали первую очередь ЖК «Родной берег», с тех пор мы ведем работу по содержанию объектов этого комплекса. А завершение строительства финальной блок-секции открывает новый этап работ: есть возможность целостно взглянуть на комплекс – на его комфорт, благоустройство, безопасность – и свести эти направления в единую систему.

Девятая блок-секция оформила задуманный изначально архитектурный квадрат, следующий этап – закрытие территории. Прорабатываем вопрос об охране, пропускном режиме, увязываем все это с нашей консьерж-службой. Также у нас большие планы по профессиональному озеленению территории, а осенью запланировано открытие фонтана.

Как строите работу с жителями?

– Мы всей душой боимся за комфорт жильцов, находимся с ними в постоянном контакте, дружим. Хотим, чтобы наш продукт был на высоте, чтобы наша работа характеризовала нас как надежного застройщика, который думает о людях. Вот так, наверное, нарабатывается хорошая карма строительной компании (улыбается).

Если же взглянуть на эту деятельность с точки зрения бизнеса, а не эзотерики, то направленная работа с нашими жильцами имеет вполне ощутимую монетизацию.

Каким образом?

– Я имею в виду большой процент повторных покупок. Собственники жилья, наблюдая отношения с застройщиком, с управляющей компанией, делятся впечатлениями с родными и друзьями. Включается механизм сарафанного радио, который иногда работает лучше любой рекламы.



Эдуард Кузьмин, директор дополнительного офиса ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» в Иркутске:

– Строительство блок-секции №9 жилого комплекса «Родной берег» – это первый проект компании ФСК «Родные берега», реализованный в рамках проектного финансирования совместно с Примсоцбанком. Этот проект был

и, с одной стороны, растет интерес и готовность вложить деньги в наши новые объекты, с другой – квартиры, которые построены раньше, отлично продаются как вторичное жилье. Время идет, семьи растут. Собственник может выгодно продать свою двухкомнатную квартиру и купить в нашем же новом объекте жилье большей площади.

«С БАНКОМ ГОВОРИМ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ»

В России очень конкурентная банковская среда, и предложения по проектному кредитованию застройщиков есть у многих банков. Почему по проекту девятой блок-секции вы решили сотрудничать с Примсоцбанком?

– Да, банков много. И лидеры в области банковского кредитования всем хорошо известны. Но у крупных игроков этого рынка – свои нюансы. Сроки принятия решений, регламенты, инструкции, взаимодействие между подразделениями, которые часто разнесены территориально, – все это долго и сложно. А Примсоцбанк – очень мобильная кредитная организация, которая выносит решения в кратчайшие сроки. Механизм принятия решения достаточно простой, понятный, не бюрократизированный.

Мне было достаточно двух встреч с управляющим иркутского представительства Эдуардом Кузьминым, чтобы проговорить и зафиксировать все вопросы, касающиеся проекта. Важно, что он погружен в нашу специфику и мы говорили с ним на одном языке. Все технические детали взаимодействия наших компаний в кратчайшие сроки отработали сотрудники Примсоцбанка, уровень квалификации которых очень высок.

Это ваш первый опыт работы по проектному финансированию. Были ли у вас какие-то опасения, сомнения?

– Опасения были. Мы понимали, что в рамках этих – новых для нас – правоотношений законодательно «поженили» застройщика, дольщиков и кредитную организацию. И между нами и нашими покупателями возник третий бизнес-партнер. Но никаких шероховатостей в рамках этого партнерского треугольника не возникло. Мы очень «бархатно» прошли все стадии проекта от получения одобрения, заключения договора, планомерного соблюдения финансовой модели до финальной отчетности.

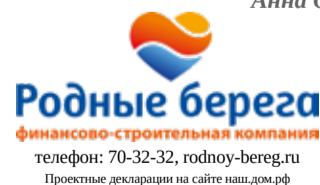
Каковы общие итоги работы с Примсоцбанком?

– Проект реализован на ура. Мы полностью рассчитались с банком, получили запланированный финансовый результат и положительный опыт сотрудничества по договору проектного финансирования. Сегодня я смело могу утверждать, что готов работать с Примсоцбанком над комплексами, требующими более масштабных вложений.

Новые проекты уже запланированы?

– В ближайшие месяцы мы представим новый проект – это будет крупный объект по соседству с «Родным берегом», но уже на первой линии Ангары. Надеюсь на продолжение сотрудничества с Примсоцбанком. Сохраняя свою мобильность и компактность, этот банк обладает серьезнейшим финансовым ресурсом и способен поддерживать самые амбициозные проекты.

Анна Оганесян



Родные берега
финансово-строительная компания
телефон: 70-32-32, rodnoy-bereg.ru
Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

МНЕНИЯ

«За год квартиры были проданы»

Любовь Волкова, руководитель отдела продаж ЖК «Родной берег»:



– Целевая аудитория девятой блок-секции достаточно широка: это работающие (чаще семейные) люди в возрасте 30-40 лет. Также можно выделить небольшую часть дольщиков

постарше, которые приобрели квартиры для своих взрослых детей. К моменту сдачи дома среди дольщиков стало больше семей с детьми (чаще – с двумя и более). Эта статистика связана с тем, что в продаже остались квартиры для семейного проживания – площадью 60-70 кв. м.

Блок-секция № 9 отличается своей камерностью. Невысокая этажность (всего семь жилых этажей) обусловила небольшое количество квартир. Мы постарались создать в этом доме уютную, деликатную, в лучшем смысле слова домашнюю атмосферу. В интерьере лобби расположили цветы, зеркала, диван, места общего пользования сделали светлыми и воздушными, что жители и оценили по достоинству.

Наибольшим спросом пользовались компактные квартиры площадью 32-39 кв. м. Это квартиры с раздельной планировкой, где выделены спальня и кухня. Строительный цикл этого дома – небольшой, как и период продаж. Стартовали продажи в мае 2022 года, и через год все квартиры этого дома были проданы.

В мае 2023 года в ЖК «Родной берег» прошел праздник, посвященный сдаче финальной блок-секции комплекса. Устраивать подобные торжества после сдачи очередного дома со знакомством соседей, развлечениями для ребятшек, анимацией и аквагримом, фуршетом и розыгрышем подарков стало замечательной традицией компании «Родные берега». Мы благодарим наших дольщиков за доверие и продолжаем работу по благоустройству комплекса, чтобы жить в «Родном береге» было интересно, безопасно и комфортно.

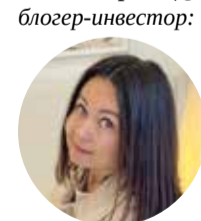
«Это надежная инвестиция»

Павел Пупчик, покупатель:

– «Родные Берега» – надежная компания для вложения средств в недвижимость. У нас в семье подрастает сын, и мы заранее позаботились, чтоб у него было свое жилье. Дом возведен и сдан согласно договору долевого участия, заявленные сроки были соблюдены. Мы уже приступили к ремонту, в ближайшее время наеемся благополучно его закончить.

«Всё сделано с душой»

Елена Форева (@elena_forever), блогер-инвестор:



– Я занимаюсь оформлением и продажей дизайнерских квартир вот уже больше 10 лет. И, конечно, стараюсь выбирать лучшие дома и локации, которые я смогу смело предлагать моим покупателям. Я выбрала ЖК «Родной берег» из-за классного расположения: центр города в пешей доступности. Также привлекли функциональные планировки (спасибо тем специалистам, кто придумал такие!). Лично знакома с руководством компании и знаю, что все, что они создают, сделано с душой.

Сегодня обе квартиры, в которые я инвестировала средства (покупка, дизайн-проект, реализация), успешно проданы. Моими покупателями стали молодая девушка – фрилансер-сетевик, которая живет на два города, и супруги, купившие квартиру для подрастающего сына. Все клиенты очень довольны! Жду старта новых проектов от застройщика – уверена в качестве строительства этой компании и соблюдении сроков сдачи домов.

5* в Иркутске

Как премиум-отели изменят жизнь региона

Спрос на премиальный отдых в России растет, чего не скажешь о количестве пятизвездочных отелей. Такие объекты размещения в дефиците во многих городах, и Иркутск – не исключение. Впрочем, скоро ситуация может измениться: к концу года благодаря Эн+ вместе с восстановленными Курбатовскими банями откроется новый пятизвездочный отель. Впереди – реконструкция здания «Востсибугля» и открытие отеля 5* там. Как появление качественных средств размещения скажется на развитии региона? Газета Дело опросила экспертов туррынка.



Набережная Иркутска. Фото: Дмитриев В.А. (@air_trail_of_baikal)

«Визитная карточка территории»

Тренд на строительство премиальных отелей в Сибири набирает обороты. Так, на Алтае совсем недавно Сбер открыл самый большой в СФО премиум-отель «Манжерок». В Иркутске лёд тоже тронулся. Уже к концу года вместе с восстановленными Курбатовскими банями на берегу реки Ангары откроют новый пятизвездочный отель на 80 номеров. В ближайших планах – реконструкция здания «Востсибугля» в центре города, где также будет размещён отель 5*.

Строительство премиум-отелей, как показывает практика, влечет за собой и благоустройство прилегающей территории, формирование комфортной среды. В этом заинтересованы как сами инвесторы, так и власти, поскольку премиальные отели становятся своего рода визитными карточками территорий, считают эксперты.

«Иркутск не может удовлетворить запрос»

Екатерина Макарова, заместитель исполнительного директора по отелю направлению Ассоциации «Байкальская Виза»:

– Выезд за границу сейчас, в связи с геополитической ситуацией, – не самая простая задача. В связи с этим туристы уровня «премиум» обратили свое внимание на внутрироссийские направления, по привычке запрашивая качественный пятизвездочный сервис.

В Иркутске сегмент 5* представлен только небольшими бутик-отелями. Если мы говорим о платежеспособных индивидуальных туристах, то спрос с их стороны эти отели, вероятно, удовлетворить могут. Другой момент – продолжительность проживания. Как долго гости планируют оставаться в Иркутске? Сутки? Двое? К сожалению, Иркутск не может предложить интересную программу для пребывания любых, а не только платежеспособных туристов в городе свыше суток. Нам не хватает интересных экскурсий, исторических квестов с элементами театрализованных шоу, которые можно встретить в других городах России.

Если говорить о МICE-туризме, то запрос деловых гостей часто звучит так: нам нужно разместить 40-150 гостей в пятизвездочном отеле в одноместном размещении, провести конференцию в этом же отеле и потом уехать на Байкал – и тоже в пятизвездочный отель. Такие запросы

есть, но удовлетворить их сейчас, увы, Иркутск не может.

По статистике, львиную долю городских пятизвездочных отелей занимают деловые туристы, причем высшего звена: топ-менеджеры, собственники бизнеса. Но в связи с тем, что в Иркутске сейчас деловая активность крайне низкая: нет значимых мероприятий, таких как Байкальский экономический форум, выставки потяряли прежнюю привлекательность, то и деловых туристов, можно сказать, кот наплакал.

Пока деловой событийный календарь не начнет включать в себя мероприятия межрегионального и федерального значения, говорить об инвестиционной целесообразности строительства пятизвездочных отелей в Иркутске сложно. Хотя, надо признать, что даже при такой конъюнктуре рынка инвесторы идут на столь смелые проекты. В ближайшие год-два мы ожидаем в Иркутске открытие как минимум двух отелей уровня 5* с общим фондом порядка 200 номеров.

«Сегодня турист едет мимо Иркутска»

Екатерина Процентова, руководитель Ассоциации гостиничной индустрии «Пять звезд»:

– Инвесторы задумались о строительстве качественных объектов размещения на Байкале и в Иркутске еще в 2018 году, когда почувствовали серьезный турпоток. С приходом премиум-отелей меняется «лицо» туриста, запросы на проживание, качество сервиса. Затраты такого гостя выше, а значит, и доходы отрасли и региона растут.

Сегодня отельный рынок Иркутска представлен в основном 3* и 4* бизнес-отелями с количеством номеров от 20 до 70. Крупных отелей (более 100 номеров) всего пять. Есть в городе и несколько небольших пятизвездочных отелей, но они пока не могут полностью удовлетворить имеющийся спрос на качественное размещение. В целом, я бы сказала, номерной фонд города достаточный, но качественного размещения мало. Новые 5* отели, безусловно, нужны городу. И планы по их открытию есть. Скоро откроется отель «Курбатов», где инвестором выступает Эн+, созданная Олегом Дерипаской. В планах – открытие 5* отеля в здании «Востсибугля», там идёт стадия проектирования. У компании серьез-

ные намерения по строительству качественных премиум-объектов в историческом центре города.

Является ли отсутствие 5* в Иркутске стоп-фактором для развития Байкала? Считаю, что да. Те туристы, которые могли прийти на «пятёрку», к нам просто не приходят, мы их не видим. А они есть! И в России, и в Китае есть, и в Восточной Азии. Будет ли хорошей загрузка 5* отелей? Если будут послабления с пропуском иностранных туристов, нормализуется геополитическая ситуация, конечно, турист поедет. Байкал востребован и сейчас. Отели в туристический сезон стоят полными.

Кроме недостатка качественных объектов размещения, у региональной туротрасли есть и другие серьезные вызовы. Проблема номер один – кадры. Трудности возникают при поиске любого персонала – от горничной и дворника до руководящих лиц. Проблема номер два – короткий срок пребывания туристов в Иркутске. Сегодня турист едет мимо Иркутска. Сразу из аэропорта он заходит на завтрак в городские отели и уезжает напрямую на Байкал.

Строительство 5* отелей сработает на престижность региона, повысит наполнение казны. А если региону добавить в календарь событийные мероприятия, то и загрузка отелей будет. Знаю, сейчас региональные власти уделяют этому вопросу серьезное внимание, и есть надежда, что многое изменится.

«Хочется снести бульдозером – и сделать правильно»

Павел Поляков, генеральный директор компании «Альянс Ресторанс», отеля Sayen 4*, председатель Байкальской ассоциации рестораторов и отельеров:

– При строительстве нового объекта важно учесть, что сезон на Байкале – короткий. И если «пятёрка» рассчитывает только на приезжих туристов, которые едут отдыхать, то с точки зрения маркетинга это достаточно рискованная история. Сейчас, к счастью, лёд Байкала раскрутили. Но это чуть больше месяца – с середины февраля до конца марта. В этот период отели стоят полные. Плюс два месяца летом – июль-август. В итоге приезжие туристы у нас – всего три месяца.

Важно понимать, как долго турист, бронирующий премиум-отель в городе, пробудет в самом Иркутске. Практика показывает: один день. Ту-

рист же приехал на Байкал – это его точка притяжения. Многие в последнее вообще не останавливаются в городе: самолет – трансфер – и сразу на Байкал. Короткий срок пребывания – проблема всех городских отелей. Хотелось бы его увеличить.

Что мы можем предложить? Посмотришь на эти домики в бухтах на Малом море – полное безобразие: архитектуры никакой, крыши разношерстные. Хочется бульдозером проехать и все снести. И потом сделать правильно. Тот же Сбербанк наверняка мог бы комплексно освоить территорию, построить красивые средства размещения, сделать ландшафтный дизайн, который органично вписался бы в среду.

«Нет 5* гостиниц – нет премиальных туристов»

Евгения Толстикова, советник по стратегическому маркетингу CORSO residence:

– Люди с высоким уровнем дохода, как правило, много работают и, конечно, хотят отдыхать в комфортных условиях – это главный приоритет в отпуске. Красивые природные места можно найти по всему миру. Байкал – безусловно, уникальное, живописное озеро, но самого по себе его недостаточно для принятия решения о поездке. Если клиенты не могут получить привычный для себя уровень сервиса и проживания, они просто не выбирают это направление. Нет 5* гостиницы – нет туристов премиум-сегмента.

В Иркутске сейчас представлены только 5* бутик-отели – это первые ласточки. Но премиальная расширенная инфраструктура, к которой привыкли клиенты, ещё не предлагается в нужном объеме на местном уровне, качеству сервиса есть куда расти, стоит развивать и пакетные туристические предложения услуг для этой целевой аудитории путешественников. Поэтому однозначно 5* отели необходимы, это привлечет интерес потребителей, привыкших выбирать место поездки по определённому райдеру.

Строительство высококлассных отелей влечёт развитие и благоустройство всей территории, всего сектора туристических услуг. 5* отели привлекут принципиально других туристов, региональный бюджет пополнится новыми вливаниями, Иркутск постепенно станет более комфортным и благоустроенным, появятся новые сервисы, предложения и туристические маршруты.



Активный спрос со стороны состоятельных путешественников окажет положительное влияние на экономику региона и налоговые поступления. Состоятельные клиенты готовы покупать больше, их интересует качественный и разнообразный ассортимент товаров и услуг. А для того, чтобы привлечь таких клиентов, нужно создать соответствующие условия.

«Иркутск станет центром деловой и туристической активности»

Константин Сторожев, председатель экспертного совета по апартаментам РГУД, генеральный директор УК VALO Service:

— Ключевой тренд в туризме – путешествия внутри России. Состоятельные россияне начали активно путешествовать по стране, но Иркутск пока не может обеспечить качественного размещения для этих туристов. В международной классификации такое размещение обычно начинается с трех звезд, но в большей степени это относится все же к 4-5 звездам. Я был в Иркутске, на Байкале: качественные объекты можно по пальцам пересчитать. Из-за этого сегодня регион проигрывает конкурентам, тому же Алтаю, где уже построены высококлассные туристические объекты.

Еще один важный момент. В Иркутске к внутреннему турпотoku может присоединиться мощный поток туристов из Азии. Он восстановится в перспективе нескольких лет, ведь рядом с Иркутском находится Байкал – сильный магнит и знаковый объект. Я уверен, турпоток сюда обязательно пойдет, и у Иркутска появится туристическое будущее.

В целом, этих трендов уже достаточно, чтобы стали появляться качественные средства размещения. Знаю, сейчас многие инвесторы, гости-

нические операторы рассматривают в регионе проекты именно в четырех- и пятизвездочном формате. Мы тоже оформляем резидентство в Байкальске и будем реализовывать большой проект не ниже 4*, ближе к 5*.

Я не сомневаюсь: со строительством 4* и 5* отелей турпоток в регион увеличится в разы. Сложно назвать точные цифры, но большие перспективы уже видны. Пока туристам летать из Петербурга и Москвы в Иркутск дорого. Туристическая инфраструктура на Байкале практически отсутствует и нуждается в развитии. Чтобы посетить интересные места, приходится переплачивать. Я имею в виду путешествия по воде, на вертолете. При этом нехватка качественных отелей не позволяет этому сервису развиваться. При появлении высококлассных объектов на Байкале турпоток в регионе вырастет, увеличатся и инвестиции.

Я отлично помню скепсис по поводу проекта 130 квартала, в котором участвовал 13 лет назад. Нам тогда тоже говорили: «Что может изменить один квартал в Иркутске?» Но мы сделали задуманное, объект появился – и принципиально изменилось восприятие города. Так же, уверен, будет и с премиум-объектами в туристической сфере. Иркутск станет одним из крупных центров деловой и туристической активности.

Иван Рудых

В ЦИФРАХ

Сейчас в Иркутске два бутик-отеля 5* – «Амурский» (17 номеров) и «History» (40 номеров). С вводом нового премиум-отеля рядом с Курбатовскими банями (там планируется около 80 номеров) номерной фонд 5* отелей в Иркутске увеличится почти вдвое. Реконструкция Востсибуля со временем добавит еще более 90 номеров, а вместе с ним рабочие места, налоговые поступления и статус, которого давно заслуживает наш город.

КСТАТИ

5* с видом на Ангару

В Иркутске строят отель «Курбатов»

Курбатовские бани – объект культурного наследия, который воссоздадут с нуля по архивным документам. Это один из крупнейших в регионе частных инвестиционных проектов в области туризма и отдыха. Помимо решения задачи сохранения внешнего облика здания, инвестор оставит неизменным и его функциональное назначение. Это будет комплекс, один в один повторяющий облик элитного в конце XIX – начале XX века заведения.

Инвестором амбициозного инвестпроекта является компания Эн+. Ее основатель Олег Дерипаска определил развитие инфраструктуры в городах Сибири одним из ключевых направлений для бизнеса. Благодаря данной стратегии

при активном участии российского холдинга создаются новые общественные пространства, возрождаются памятники архитектуры, появляются дополнительные стимулы для развития предпринимательской деятельности.

Строительство Курбатовских бань началось летом 2021 года. Инвестор также принял решение не только восстановить бани как таковые, но и придать объекту новое звучание. Для Иркутска, в котором активно развивается исторический туризм и с которого начинаются все путешествия на Байкал, актуально развитие гостиничного дела. Поэтому вполне логично было открытие рядом с баннным комплексом отеля с видом на Ангару и выходом к набережной.



Безопасно ли подключаться к открытой сети Wi-Fi?

Мы привыкли к тому, что открытые сети Wi-Fi есть во многих общественных местах: торговых центрах, аэропортах, ресторанах и т.д.



Конечно, это очень удобно, особенно там, где плохо ловит мобильный интернет или необходимо подключиться с ноутбука. Но пользоваться общественным интернетом не всегда безопасно, потому что многие публичные сети никак не защищены.

Старший эксперт по расследованию фрод-инцидентов МегаФона Борис Лопатин рассказал, что стоит сделать при подключении к общественному Wi-Fi, чтобы уберечь свои данные от мошенников.

Отключите функцию автоматического подключения к сети Wi-Fi. Есть риск, что устройство самостоятельно подключится к небезопасной сети, доступ к которой имеют мошенники. Тогда злоумышленники легко смогут похитить ваши личные данные. Подключайтесь только к Wi-Fi-точкам с авторизацией. Такие сети имеют механизмы шифрования WPA/WPA2 для защиты данных пользователей.

Не стоит заходить в интернет-банки, электронные кошельки или вносить платежную информацию с банковской карты на сайтах с подключенным общественным Wi-Fi. В первую очередь это касается открытых Wi-Fi-точек без пароля, так как мошенники смогут увидеть всю информацию в ваших приложениях. Используйте для таких операций только мобильный или домашний интернет.

Также самое касается логинов, паролей и номеров телефонов. Нежелательно входить в свои

аккаунты в социальных сетях или электронную почту через чужую или общественную сеть.

Чтобы защитить свои личные данные на ноутбуке, отключите удаленную передачу файлов по локальной сети: зайдите в «Центр управления сетями и общим доступом», отключите «Сетевое обнаружение» и «Общий доступ к файлам и принтерам».

Эксперт рекомендует пользоваться только сайтами с цифровым сертификатом безопасности HTTPS. Это стандартный протокол для всех сайтов с безопасным соединением. У большинства сайтов и сервисов есть такой сертификат, например, у Telegram и портала Госуслуги.

Кстати, использовать в общественных местах функцию AirDrop для обмена фотографиями, документами и другими данными с устройствами Apple тоже не стоит. Это касается и смартфонов на Android. Несмотря на то, что они работают не по Wi-Fi, через них на устройство могут передать нежелательные или вредоносные файлы. Если вы всё-таки хотите передать файлы через AirDrop, то включите на устройстве параметр «Только для контактов».

Не лишним будет установить на устройство антивирус, считает эксперт. Большинство из них предупредят вас, если вы пытаетесь подключиться к небезопасным сетям.

Придерживайтесь этих простых рекомендаций, чтобы защитить свои устройства и личные данные от мошенников.

МТС разогнала мобильный интернет для покупателей «Леруа Мерлен» и будущих жителей ЖК «Затон»

МТС увеличила скорость мобильного интернета в микрорайоне Затон города Иркутска в два раза. Это стало возможным после установки дополнительного LTE телеком-оборудования.

Район Затона до недавнего времени по большей части являлся промышленной зоной, сейчас здесь заканчивается строительство первой очереди одноименного жилого комплекса. Ускоренный мобильный интернет покрывает всю прилегающую территорию Затона, в том числе территорию гипермаркета строительных материалов «Леруа Мерлен», куда большинство горожан предпочитают ездить за покупками для ремонта и сада, а также многочисленные склады, магазины, автосервисы поблизости.

Позитивные изменения горожане почувство-

вали, проезжая по Иркутскому мосту.

«Мы продолжаем устанавливать дополнительное телеком-оборудование в наиболее загруженных точках столицы Приангарья, чтобы обеспечить горожан комфортным доступом ко всем современным сервисам экосистемы МТС. Базовая станция покрывает возникшие потребности иркутян в ускоренном интернете во время сезонного увеличения потока посетителей в «Леруа Мерлен» и имеет запас емкости для будущих жителей строящегося жилого фонда», – отметил директор МТС в Иркутской области Константин Зимин.

МТС открывает летнюю онлайн-школу анимации для школьников Приангарья

Цифровая экосистема МТС запускает бесплатную всероссийскую онлайн-школу по анимации для детей в рамках образовательного проекта МТС «Поколение М».

Участники получают возможность изучить разные стили анимации и создать своего маскота – цифрового детского помощника в интернете. Искусственный интеллект МТС дорисует лучшие работы и интегрирует их в качестве главного героя в серию мультфильмов о безопасном интернете.

Онлайн-школа пройдет в официальном телеграм-аккаунте проекта «Поколение М» с 1 по 31 июля 2023 года. Программа разработана таким образом, чтобы дети от 11 до 18 лет могли научиться работать с различными программами и инструментами для создания собственных графических произведений. Каждую неделю участники ждут разные направления – японское аниме, нормкор, неоавангардизм – можно проходить обучение по одному или сразу во всех арт-стилях.

После каждого онлайн-урока дается практическое задание, которое поможет детям подкрепить теоретические знания, а по итогу онлайн-школы нужно будет нарисовать маскота – цифрового аватара. Лучший выдуманный персонаж, которого выберет экспертное жюри, будет интегрирован в серию мультфильмов про безопасный интернет. Трое финалистов получат приглашения на любые мероприятия в Москве и городах-миллионниках, билеты на которые до-

ступны на сайте МТС Live. Вместе с билетами на мероприятия организаторы оплатят для победителей и сопровождающих лиц и транспортные расходы.

«МТС в очередной раз предлагает иркутским ребятам не только помощь в изучении пользования современными цифровыми инструментами. В этом году бесплатная онлайн-школа посвящена анимации, и интересующиеся этим творческим направлением дети, могут в интересном и увлекательном формате научиться разным стилям мультипликации и получить ценный опыт. Надеюсь, что наша онлайн-школа станет началом для новых достижений и творческих идей у ребят Приангарья», – говорит директор МТС в Иркутской области Константин Зимин.

Маскоты – это графические персонажи, которые используются в логотипах, а также являются самостоятельными элементами концепции бренда. Для выдуманного персонажа продумывают характер, определяют его роль и точки контакта с потребителями.



«Мы выбрали быть первыми»

Екатерина Прядко, ГРАНДСТРОЙ, – о подходах и планах компании

О проектах Грандстроя Екатерина Прядко может говорить часами, искренне и вдохновенно: генеральный директор компании по-настоящему горит своим делом. Выбрав стратегию быть первыми, девелопер не может снизить планку и с каждым новым проектом вступает в конкурентную борьбу с самим собой. О новых ЖК, комплексном освоении территорий, революционном подходе к современному дому, гибкой устойчивости и трендсеттерстве в девелопменте мы поговорили с Екатериной.

1. О проектах: «Одну ягоду беру, на другую смотрю»

– Грандстрой реализует проекты в комфорт- и бизнес-классе. Мы сознательно выбрали для себя эту нишу, сегмент массового жилья – не наш путь. Так или иначе, существует ограничение покупательской способности: по нашему опыту, в одной локации в год продается порядка 20 тысяч квадратных метров жилья. На эту цифру мы и ориентируемся в своей работе. Параллельно ведем несколько проектов – все в чем-то новаторские, но каждый следующий реализует новые находки. Работаем на перспективу, как в той детской книжке: «Одну ягоду беру, на другую смотрю, третью примечаю».

Основной, флагманский проект компании – ЖК бизнес-класса СОЮЗ Priority: первая очередь – в продаже, вторую мы сейчас проектируем. Для меня это особенная история. В свое время я руководила совместной компанией, которая реализовывала первый микрорайон «СОЮЗ» на землях ДОМ.РФ. С тех пор многое изменилось: жилье, дороги, подходы к строительству, но градостроительные идеи, предложенные тогда архитектором Игорем Козаком, сохраняются, в определенном смысле мы являемся продолжателями этих традиций.

Также мы пробуем новый для нас формат – продажу готовых квартир с разными уровнями отделки – от квартир в предчистовой отделке «white box», где мы выполнили все подготовительные работы и покупатель может самостоятельно завершить ремонт, выбрав по своему усмотрению финишную отделку стен и пола, – до квартир с дизайнерским ремонтом и полной комплектацией мебелью и техникой в концепции «покупаешь сегодня утром – вечером можешь заехать и жить». Сегодня у нас в реализации несколько таких квартир в ЖК SUNCITY: последнюю – седьмую – блок-секцию мы в качестве эксперимента выставили на продажу в готовом виде.

Осенью мы готовимся выйти на рынок с новым – во многом уникальным, отличным от уже представленных в городе предложений – проектом. Сейчас идет проектирование, активно работаем над маркетинговой стратегией. Какой это будет проект, мы пока не раскрываем, но он точно вас удивит.

2. О подходе:

«Работаем комплексно, независимо от масштабов»

– Для нас не важно, сколько квадратных метров мы строим, – мы всегда рассматриваем только комплексное развитие территории. Когда разрабатываем маркетинговую концепцию, концепцию застройки, не ограничиваемся только своим земельным участком – готовы сотрудничать с администрацией города, вовлекать муниципальные земли, земли других собственников, чтобы совместными усилиями реализовать масштабную и красивую историю. Для нас очевидно: такой подход увеличивает капитализацию жилого комплекса.

Например, в ЖК SUNCITY мы за свой счет сделали дорогу от «Точки будущего» к жилому комплексу, высадили 300 с лишним елочек и сосенок вдоль Байкальского тракта, активно участвовали в создании остановки и перехода,



Екатерина Прядко

Фото С. Ларева

контракт разыгран, идет проектирование, скоро школа начнёт строиться, до 2025 года ребяташки должны будут в нее пойти. Сейчас мы продумываем концепцию школы – готовы предложить администрации варианты и показать преимущества именно концептуальной, нетиповой школы, где дети будут иметь возможность получить полноценное современное образование в комфортных условиях, где каждому ребенку помогут полностью раскрыть свои способности и определиться с выбором будущей профессии.

3. О проектировании:

«Стремимся строить город-сад»

– В работе над архитектурной, градостроительной концепцией мы сотрудничаем с Pinar consulting. Нам нравятся эксперты компании: они умеют говорить как языком потребителя, так и языком цифр. Команда работает удаленно, в разных городах, в том числе и за рубежом, уровень настроя – очень высокий. Эксперты не знают нашего города, и здесь тот случай, когда это хорошо, потому что они видят его по-другому, со стороны, и могут предложить наиболее эффективное использование для каждой точки, каждого участка. Эксперты предлагают нам реализовать смелые идеи и решения, которые удивят потребителя и внесут яркие краски на рынок девелопмента Иркутска.

окажется, что не все их ожидания оправдались. Мы стараемся продумать всё наперед, иногда даже превосходя потребности и ожидания наших клиентов. В СОЮЗ Priority, например, невероятно разнообразная квартирография, учитывающая максимум возможных жизненных сценариев.

Каждый наш проект отличается от предыдущих своими фишками. Мы работаем в коллаборации с развитыми, компетентными компаниями, готовы предложить свой подход, нестандартное решение. Архитекторы, дизайнеры, которые с нами сотрудничают, – это люди с другим взглядом, знающие о возможностях, которые позволяют жить в других – новых для иркутян – сценариях.

Так и создается уникальность и эксклюзивность. На самом деле, не надо ничего придумывать специально: если подходишь к работе над ЖК с точки зрения того, как человек будет им пользоваться в дальнейшем, уникальный продукт создается автоматически.

5. О плейхабе:

«Многofункциональное пространство, открытое для всех»

– Главной фишкой проекта СОЮЗ Priority станут общественные пространства нового формата. У нас семейный жилой комплекс – хочется, чтобы и взрослые, и дети общались, взаимодействовали между собой, дружили с жителями первого «СОЮЗа». Вместе с компанией R1 мы пришли к идее создать в пространстве между домами плейхаб. Продумали и прописали несколько сценариев: чем займется здесь подросток, семья с ребёнком, бабушка с внуком?

Два нежилых помещения внизу отдадим под рестораны – сейчас мы активно ищем партнеров, готовых открыть интересные заведения, где будет приятно проводить время. На площади наверху организуем пространство с высокими круглыми фонарями, двухъярусными малыми формами индивидуального исполнения, шезлонгами: там можно будет играть, читать книги, общаться. Плейхаб не заточен под какую-то определенную целевую аудиторию, это многofункциональное уличное пространство, открытое для всех.

6. О соседском центре: «Важны добрососедские отношения»

– Мы считаем, что в сценарии жизни каждого человека сегодня важную роль играют добрососедские отношения. Поэтому в одной из блок-секций СОЮЗ Priority создаем первый соседский центр в Иркутске. Это место, куда будут иметь доступ жители дома – в том числе через блок-секции. Мы делаем его модным, ярким, акцентным, с элементами современного искусства, арт-объектами.

В соседском центре запланирована переговорная, где можно провести встречу, коворкинг, куда можно спуститься с ноутбуком и поработать, детская игровая комната, библиотека, а также многofункциональный зал, где можно проводить занятия для детей, различные праздники. Будет детская игровая зона, место, где можно собрать друзей и отметить торжество. Вечерами мужчины могут собираться там и, например, смотреть футбол на большом экране. А по утрам в зале можно устраивать занятия йогой.

Формат соседского центра мы реализуем впервые, и нам бы очень хотелось, чтобы он нашел отклик у жителей, чтобы они захотели пользоваться этим пространством, проявляли инициативу, чтобы гордились тем, что они живут в СОЮЗ Priority, где есть больше разных возможностей, чем в других ЖК.

7. О трендсеттерстве:

«Мы не можем снизить планку»

– Наша стратегия – быть первыми, создавать тренды. Оценить, осознать себя помогает в том числе и Единый реестр застройщиков, который появился несколько лет назад, когда рынок перешел на работу по эскроу-счетам. Тогда ЖК SUNCITY занял первое место в рейтинге по Иркутской области и был по достоинству оценен специалистами по всем параметрам. Потом мы как команда были номинированы на Urban Awards «Девелопер года». Мы не стали девелопером года, но стояли в

«Для нас не важно, сколько квадратных метров мы строим, – мы всегда рассматриваем только комплексное развитие территории. Такой подход увеличивает капитализацию жилого комплекса»

вместе с дорожной службой привели всё в порядок: лестницу, пешеходные трапы. Все это делается для комфорта жителей в первую очередь.

СОЮЗ Priority – ЖК бизнес-класса в Свердловском районе – тоже пример комплексного освоения. Например, мы потратили много сил и времени, чтобы вовлечь дополнительный участок, на котором будет построена большая школа, сделали за свой счет экономическое обоснование строительства. Процесс запущен:



Быть в «Движении»

Грандстрой принял участие в главном девелоперском форуме страны

В начале июня в Сочи завершился девелоперский форум «Движение». Четырехдневное деловое мероприятие объединило застройщиков, производителей и агентов недвижимости из разных регионов России. Представители компании Грандстрой в очередной раз приняли участие в событии.

– Отлично, что такие форумы проводятся: девелоперам важно встречаться, общаться, обмениваться опытом, – поделилась Екатерина Прядко. – На «Движении» мы точно поняли, что идем в правильном направлении. Оценили свои сильные стороны и точки роста, на которые стоит обратить внимание, – это сервис и цифровизация. В очередной раз осознали: нет никакого унифицированного института, который придет и скажет, что ты должен строить и как продавать. Сегодня девелопер вынужден компилировать разные идеи, творчески переосмысливать их, быть компетентным, рассуждать продуктом.

рейтинге рядом с ведущими застройщиками страны, которые вводят миллионы квадратных метров жилья в год. Такой путь вдохновляет и зажигает на новые идеи и их реализацию.

Так мы поняли, что совершили прорыв. Начали анализировать, что помогло достичь таких результатов. Тщательно изучили Единый реестр застройщиков, количество баллов, критерии оценки. И каждый следующий проект теперь пропускаем через этот фильтр. Мы не можем позволить себе снизить планку. Перепрыгивать через нее раз за разом – непросто, но мы делаем это, боремся сами с собой. В каждом проекте стараемся сделать «еще лучше», показать всем жителям, как можно жить еще комфортнее и какими могут быть квартиры и подъезды. Например в СОЮЗ Priority у нас появилась первая в городе URBAN VILLA – квартиры с полукруглыми окнами, панорамным остеклением с видом на рощу.

8. О цене и ценности: «Важно знать, на чем можно экономить, а на чем – нет»

– Мы работаем в бизнес-сегменте, но по доступной цене – она всегда «в рынке». Ценность предложения же при этом «выше рынка». Как такое возможно? За счет опыта и компетенций, за счет нашего девелоперского навыка. При создании проекта важно понимать, что можно уни-

фицировать, чтобы сэкономить, а где ты должен – просто обязан – вложиться.

Чем раньше, бывало, грешили застройщики? Тратили много денег на строительство, а на благоустройство и отделку средств уже не хватало. Эта история не про нас: мы прорабатываем бизнес-модель заранее, просчитываем всё на этапе создания концепции ЖК, все расходы закладываем заранее. Также мы совместно с банками добиваемся снижения процентной ставки для наших потребителей, делаем платежи комфортными, а ипотеку на наши квартиры – доступной каждому.

9. О гибкой устойчивости: «Не боимся кризисов, готовы к развитию»

– Наша главная задача – устойчивое развитие. Как его реализовать? Как сделать так, чтобы компания в нашем турбулентном мире была устойчивой, готовой ко всему, да ещё и развивалась? В чем должно быть наше преимущество? Что мы можем? Каковы критические ресурсы, которые мы должны нарастить? Над этими вопросами мы постоянно работаем.

Понимаем: именно «гибкая устойчивость», как мы ее называем, позволяет компании не зависеть от кризисов – для нас просто не существует такого понятия. Что бы ни происходило в мире, мы продолжаем работать и развивать-

ся. Мы знаем, чем такая гибкость достигается, и активно этими инструментами пользуемся: например, разбиваем площадки на мелкие очереди, пусковые комплексы, выводим до 5 тысяч квадратов одновременно. Уделяем внимание команде, которая растет и развивается вместе с компанией от проекта к проекту.

Формируя новую культуру проживания в Иркутске, мы применяем девелоперский подход. Для себя мы давно уже определили: если ты строишь квадратные метры – ты просто строитель, если гонишься за низкой себестоимостью – застройщик, и только если рассуждаешь об эффективности, сравниваешь цену и ценность – сколько это стоит и что дает продукту, ты становишься девелопером.

ГРАНДСТРОЙ

Иркутск, ул. Лермонтова, д. 257,
БЦ «Академический», 1 этаж
55-15-15. grandstroy38.ru



ВАЖНО

Проект СОЮЗ Priority от компании Грандстрой вышел в финал Urban Awards 2023 в номинации «Лучший строящийся региональный жилой комплекс бизнес-класса СФО+ДФО+УФО», а также занял первое место в конкурсе ТОП-ЖК-2023.



«Горизонт» открывает новые возможности

Как жизнь в поселке меняет привычные сценарии

Владелица винотеки «Монополь» в Иркутске Ольга Игнатьева и ее семья – самые первые жители поселка «Горизонт» на Байкальском тракте. Они переехали в свой таунхаус в январе 2020-го: «Вся стройка была наша, – улыбается Ольга. – Так тихо, спокойно... Выходишь на берег – никого, а снег – белый-белый, аж глаза режет». О том, чем привлек этот проект загородных жителей со стажем и как возможности «Горизонта» изменили привычные сценарии досуга, – в нашем материале.

ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ – ЭТО ПОКОЙ

Ольга Игнатьева – загородный житель со стажем: не один год провела с семьей в своем доме. «Мы перевозили родителей мужа из другого города. Приобрести дом было идеей бабушки – он не хотел даже видеть город». Молодым супругам эта мысль тоже пришла по душе: «Мы подумали: так будет спокойнее для детей, есть где поиграть, и нам не надо беспокоиться, когда они на улице».

Бюджет покупки был ограничен, так что остановились на Хомутово. Осознанным свой выбор Ольга назвать не может: это было первое приобретаемое собственное жилье. В итоге купили земельный участок более 20 соток, на котором построили дом 200 кв. м с гаражом. «И началась загородная жизнь в классическом представлении: с живностью, огородом. Чтобы все эти владения обработать – надо уходить в поля на весь день», – вспоминает Ольга.

Несмотря на все это, обратно в Иркутск уже не тянуло: загородная жизнь – это покой, которого не найдешь в квартире. «Я знаю, что такое многоквартирный дом на 10 подъездов, – поясняет Ольга. – Когда выходишь и не знаешь, куда посмотреть, потому что смотреть не на что. Детской площадки нет, во дворе – киоски стоят. Я уже так разбалована покоем загородной жизни, что даже ночевать у родителей – а они живут в Иркутске – не могу. Это бессонная ночь точно: шумно, небезопасно, за окном постоянно кто-то ездит, думаешь: жива ли твоя машина?»

«ГОРИЗОНТ» ПОБЕДИЛ

К очередному жизненному повороту Игнатьевых подтолкнули дети. Когда старшему ребенку – Глебу – исполнилось шесть, встал школьный вопрос: хотелось подобрать хорошее место для учебы. Ради будущего детей семья готова была сменить место жительства. «Но все подходящие школы находились в окружении новостроек, которые нам совершенно не подходили. На контрасте с загородом они мне представлялись муравейниками: на площадке по 50 ухоженных вдалеке квартир, припарковаться невозможно... Непонятно, где гулять, где играть. Это никого не устраивало».

Выручил друг – девелопер, руководитель проекта «Горизонт» на Байкальском тракте



Ольга Игнатьева, житель поселка «Горизонт» на Байкальском тракте

Фото А. Федорова

Антон Кондратьев. Он посоветовал рассмотреть варианты жилья в пригороде, сделал подборку вариантов в Молодежном. «“Горизонт” не предлагал – видимо, не хотел продавать недвижимость друзьям», – улыбается Ольга.

Но, чем дальше Игнатьевы смотрели и сравнивали варианты, тем очевиднее становилось:

именно «Горизонт» подходит лучше всего. «Городские сети, вода, канализация, – перечисляет преимущества наша собеседница. – И соседи, что немаловажно: «за забором», вне социума, мы уже пожилы. А здесь – и общение, и городской комфорт, и управляющая компания. За годы жизни в Хомутово мы хорошо узнали, что такое вода из скважины, септики,

каково это, когда ты сам себе и электрик, и сантехник. «Горизонт» в этом плане победил».

ВСЕ РЯДОМ

Рядом с «Горизонтом» – сразу несколько хороших школ, так что Ольге было из чего выбрать. В первый класс Глеб пошел в «Космическую» (от поселка до нее ходит школьный автобус, и это тоже плюс). Теперь мальчик учится в другой, семейного формата, – Family Education в Молодежном.

«Глеб с пяти лет серьезно занимается плаванием, и для нас было важно, чтобы спортивные секции тоже были рядом. «Горизонт» подошел идеально: здесь и «Байкал-Арена», и множество других спортивных комплексов. В Ново-Разводной – отличный танцевальный клуб по бальным танцам. Со следующего года дочь Алиса – ей сейчас пять – будет туда ходить. Пока занимается балетом в «Байкал-Арене».

Сначала, признается Ольга, было очень непривычно приезжать в школу и на секции раньше всех. «Глебу на уроки к восьми. Мы просыпались, приезжали в школу и понимали, что мы – первые на стоянке. Не могли привыкнуть, что до школы ехать пять минут».

ПЕРВЫЕ ЖИТЕЛИ

Впрочем, первые две четверти первоклассника Глеба и его мамы проходили совсем по другому сценарию. Как Ольге ни хотелось переехать в «Горизонт» к началу учебного года, удалось это сделать только к декабрю.. Ключи от таунхауса семья Игнатьевых получила на новогодней вечеринке, организованной девелопером для партнеров и будущих жителей.

«Все время до этого я была человеком-зомби: возила ребенка в школу из Хомутово на машине каждый день, – вспоминает Ольга. – В декабре я сказала: «Заезжаем! Я буду спать на чем угодно, лишь бы рядом со школой». 3 января – еще были закрыты ворота в поселок – мы приехали в «Горизонт». Самые первые жители».

«КАФЕ У ОЛИ»

О том – самом первом – времени в поселке Ольга вспоминает с теплотой. «Вся стройка была наша, – шутит она. – Мы ходили куда хоте-





ли, наслаждались. Тишина, покой. Выходишь на берег – снег белый-белый, аж глаза режет. Тюбы, лыжня, зимняя рыбалка...».

Позже у Игнатъевых стали появляться соседи. «Про нас легенды ходили: «Это вы первые заехали?» – смеется наша собеседница. Многих к переезду в 2020-м подтолкнул ковид: ограниченная гораздо приятнее было переживать в своем таунхаусе или квадрохаусе.

«Новый год во время ковида душевный был. Все собрались у нас, – вспоминает Ольга. – Кстати, первое время мой дом так и назывался – «Кафе у Оли». В Хомутово, конечно, такого общения не было. Я и сегодня до интервью с вами пила кофе с соседкой на лужайке».

ПАРУСА И ЭНДУРО – ЗА ЗАБОРОМ

Жизнь в «Горизонте» серьезно изменила досуг Игнатъевых. Со спортом Ольга дружит давно: «Я всегда была активной. Когда училась в университете, параллельно работала в Coca Cola и успевала при этом бегать на шейпинг, бодибилдинг. У меня всегда была за плечом спортивная сумка».

Переезд в поселок у залива открыл новые спортивные горизонты и возможности: парусный спорт, виндсерфинг... «Мне очень повезло с тренером. Александр Викторович Медведев и на скейт-доске меня научил кататься, и на лыжи поставил».

Новое увлечение появилось и у мужа. Недалеко от «Горизонта» есть мотоциклетная трасса

– супруг исполнил детскую мечту и купил себе эндуро. «Ты можешь тут жить и заниматься чем угодно: вот тебе трасса, вот парусная школа, вот залив, где можно порыбачить или зимой на лыжах походить, – говорит Ольга. – И все буквально за забором. Не надо куда-то ехать, тратить время на дорогу».

НИЧЕГО ЛИШНЕГО

Не приходится тратить много времени и на обслуживание дома и участка. «После опыта жизни в 200 «квадратах», которые убрать за один день, не привлекая посторонних людей, невозможно, я была в восторге от таунхауса на 130 кв. м. Компактно и ничего лишнего», – улыбается Ольга.

На втором этаже располагаются спальня и детские комнаты, внизу – общая зона. В этом году Игнатъевы планируют доделать ремонт, добавить уюта, установить камин. «Процесс ремонта не заканчивается, постоянно что-то происходит и вносит коррективы: то ковид, то запрет на ввоз импортных товаров, потом мы начали готовиться к открытию винотеки... Но в этом году планируем завершить».

Есть у Игнатъевых и общая зеленая зона с соседями – там всегда кипит жизнь. А во время ковидных ограничений лужайки и вовсе стали настоящим спасением для жителей поселка: «Выходишь – тут барбекю, там тандыр, здесь газовый гриль. Отправляемся с детьми на лужайку с арбузом – угощаем соседей, они нас в ответ – мясом. Благодарить!»

ГЛАВНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ

Людам, которые задумываются о переезде, Ольга советует разделять понятия загорода и пригорода. И, выбирая загород – свой дом с большим участком, двухметровым забором, баней и теплицей, – быть готовыми обслуживать всё это. «Нужно обладать широким спектром навыков. Ты должен быть сантехником, электриком и даже снегоуборочной машиной: если снегом завалит гараж, никто его не убереет, кроме тебя».

Людам активным, привыкшим к городскому комфорту и не готовым тратить время на такую работу, скорее подойдет пригород – с централизованными сетями, городской водой и канализацией, управляющей компанией, которая следит за чистотой и порядком в поселке.

Важно, по мнению Ольги, оценивать покупку и с инвестиционной точки зрения. «Мы не продаем дом в Хомутово, потому что я знаю: деньги, которые туда вложены, мы не вернем ни сейчас, ни позже». Покупка жилья в организованном поселке – совсем другая история: «Наш таунхаус в «Горизонте» с момента покупки вырос в цене более чем в два раза».

Но главная инвестиция – это будущее детей, которое во многом зависит от того, в каком социуме они растут, кто их окружает. «В «Горизонте» люди не прячутся друг от друга за высокими заборами. Это люди с определенным складом ума, хорошим образованием. И в этой среде живут дети. Мой папа всегда говорил: «Твое общение начинается с детского сада». Общение действительно многое определяет».

ЖИВЕМ В КЛАССНОМ МЕСТЕ

В «Горизонте», по словам Ольги, каждый второй сосед – директор или бизнесмен. Наша собеседница – не исключение: недавно она открыла в Иркутске винотеку «Монополь»: это большой проект компании LADOGA, первая винотека за Уралом и в Сибири. Предпринимательница проводит тематические мероприятия, прогулки по старинным улицам города, знакомит иркутян с винами российских производителей.

«Недавно была на виноградниках в Краснодарском крае. Смотришь и думаешь: неужели это правда Россия? Как здорово! Выросло новое поколение предпринимателей – молодых, активных, готовых создавать хороший продукт. Вызывает чувство гордости», – рассказывает Ольга.

Сама уезжать на юг, в столицу или за границу предпринимательница не планирует: слетать на пару недель и вдохновиться – это можно, но растить детей, заниматься бизнесом, отдыхать Ольге нравится здесь – в Иркутске, на Байкале. «Такого нигде нет. Мы живём в классном месте, нас окружает классные люди – талантливые, открытые, добрые. Это наша земля, и мы ее любим».

ВАЖНО

Дорога скоро будет

В середине июня подрядчики приступили к ремонту муниципальной дороги от поселка «Снегири» до «Горизонта». В течение двух месяцев она будет расширена, заасфальтирована, по всей длине оборудуют и тротуарную дорожку.



– Это большая совместная работа, – рассказал руководитель проекта «Горизонт» Антон Кондратьев. – Наша компания подготовила проект, муниципалитет защитил его и получил финансирование. Был проведен конкурс, заключен контракт, подрядчики приступили к работе.

Помимо дороги и тротуара в поселке «Горизонт», будет установлен остановочный пункт общественного транспорта. Автобусы, которые сейчас ходят до «Снегирей», после окончания работ продлят маршрут до «Горизонта». Дети и взрослые смогут ездить в город самостоятельно.

GORIZONT
ПОСЕЛОК-ПАРК



(3952) 96-35-09
gorizont-park.ru



9 единиц дорожной техники приобрело предприятие «Иркутскавтодор» в лизинг при участии Сбера

Презентация 9 новых единиц дорожной техники, приобретенных муниципальным предприятием «Иркутскавтодор» в лизинг от АО «Сбербанк Лизинг», прошла в Иркутске 16 июня.

МУП «Иркутскавтодор» приобрел в лизинг при участии Иркутского отделения Сбербанка 5 единиц комбинированных дорожных машин на базе шасси МАЗ, 3 единицы фронтальных погрузчиков, один дорожный вибрационный каток.

В мероприятии приняли участие вице-мэр Дмитрий Ружников, председатель комитета по экономике и стратегическому планированию администрации города Татьяна Макарьчева, управляющий Иркутским отделением Сбербанка Юлия Кальвина, председатель комитета городского обустройства Сергей Чертков, и.о. директора МУП «Иркутскавтодор» Василий Ефремов.

Юлия Кальвина, управляющий Иркутским отделением Сбербанка:

– Приятно, что совместно со СберЛизингом мы смогли содействовать покупке нового оборудования. Дорожная техника позволит быстрее восстанавливать проезжую часть, делать наш город более чистым. Рассчитываем, что и в будущем сможем предлагать очень интересные условия.

Дмитрий Ружников, вице-мэр Иркутска:

– Качественное обновление в Иркутскавтодоре начали в 2021 году. Для предприятия закупили порядка 50 единиц оборудования разного назначения, 32 из них – в лизинг при участии Сбера. Нам важно, чтобы уборка города и ремонты дорог выполнялись более эффективно. Для этого необходима техника, отвечающая современным стандартам.

Техника позволит выполнять работы по содержанию дорог круглый год. Так, комбинированные дорожные машины проводят летние и зимние дорожные работы: подметание и полив дорог, посылка антигололедным реагентами и очистка улиц от снега в зимний период. Допол-



нительный дорожный каток позволит проводить ямочный ремонт дорог в более короткие сроки.

Мини-погрузчики будут использовать зимой для очистки улиц, остановок, погрузки снега, летом – для устройства тротуаров, а также при асфальтировании.

Василий Ефремов, и.о. директора МУП «Иркутскавтодор»:

– За счет своей компактности и маневренности мини-погрузчики эффективны при уборке в стесненных условиях. Их можно оснастить специальными полетными вилами и использовать при ремонтах дорог. Например, применение мини-погрузчиков позволяет в разы сократить время установки бордюров. Вся техника уже используется в круглосуточном режиме. Она зарекомендовала себя хорошо. Тестировали ее в течение месяца – не выявили ни одной поломки.

РУСАЛ предложил карьерное тестирование для школьников, студентов, молодых и опытных специалистов

Выбор профессии – это одно из самых важных решений в жизни. К счастью, сегодня существует множество инструментов, которые помогают определиться с выбором профессии. Одним из таких инструментов является карьерное тестирование, которое можно пройти бесплатно на портале Универ.

Карьерное тестирование – это способ определения наиболее подходящей профессии, которая будет соответствовать интересам, способностям и ценностям абитуриента.

Тест разработан психологами МГУ. В его основе – данные реальных людей, успешных в своей профессии. Ответы на тест будут сравниваться с этими данными, и на их основе будут рекомендованы подходящие профессии.

Процесс карьерного тестирования занимает около часа и помогает точнее выявить личностные характеристики – темперамент, тип личности, предпочтения в общении и работе, увлечения и интересы.

По итогу тестирования выдаются сведения:

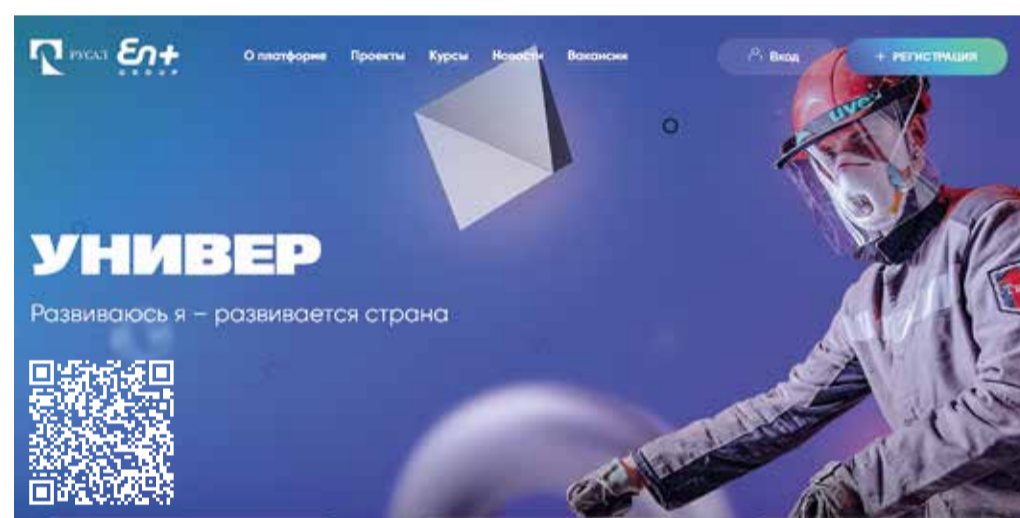
- о подходящих профессиях;
- развитых компетенциях;
- направлениях карьерного развития;

- ведущей мотивации;
- профессиональных интересах.

Еще одна бесплатная возможность для пользователей портала – карьерная консультация по результатам теста. Для её получения нужно написать на почту rusal_career@rusal.com, указав удобное время и дату для консультации, оставив контакты для связи.

Карьерное тестирование может быть полезным и для тех, кто хочет сменить профессию или ищет новые направления для развития карьеры. Тестирование поможет выявить потенциальные возможности, которые ранее не были рассмотрены.

Карьерно-развивающий портал от En+ Group и ОК «РУСАЛ» создан для школьников, студентов, молодых и опытных специалистов, которые мечтают связать свою жизнь с энергетикой и металлургией или уже работают в этих сферах.



ИНК приступила к строительству нового микрорайона в Усть-Куте для сотрудников Иркутского завода полимеров

Иркутская нефтяная компания приступила к нулевому циклу работ на стройплощадке нового микрорайона в Усть-Куте – выемке грунта и вертикальной планировке территории. Об этом рассказали в пресс-службе компании.

Основную массу плодородного грунта смешают с измельченными ветками и пнями, а затем отправят на места временного размещения. За период, пока строится микрорайон, качество почвы существенно улучшится, и на этапе благоустройства ее вернут на площадку.

Часть вынутаго грунта, 100 тыс. кубометров, переместят на городской полигон твердых коммунальных отходов. Это продлит срок его эксплуатации на три-пять лет. Еще 28 тыс. кубометров перевезут на стройплощадку новой котельной для выравнивания участка.

– Мы снимаем плодородный слой и выполняем так называемую вертикальную планировку территории первого этапа строительства – это формирование рельефа и подготовка участка к работам по возведению фундаментов и устройству сетей. Процесс продлится до осени этого года, – рассказал директор дирекции по строительству жилой и социальной инфраструктуры

и вопросам градостроительства ИНК Игорь Драчев.

На период строительства взамен проездов, проходящих через будущий микрорайон, к городским объектам организованы новые безопасные подъездные пути.

Новый микрорайон в Усть-Куте строится одновременно с Иркутским заводом полимеров и должен стать комфортным местом жительства для трех тысяч человек – сотрудников предприятия и их семей. На площади 25,7 га расположатся 9- и 11-этажные дома, два детских сада, школа, спортивный комплекс и досуговый центр. Первые этажи отдадут под коммерческие объекты: магазины, кафе, парикмахерские, фитнес-студии.

В инфраструктуру микрорайона также войдут 400 машиномест с подогревом и возможностью зарядки электромобилей, площадки для пикника, мини-этнодеревня, лыжная трасса, смотровая площадка и арт-объекты.



Эн+ сообщила о строительстве подстанции и масштабной модернизации сетей в Шелеховском районе

Компания продолжает обширную программу модернизации электросетей в Иркутской области.

В начале июня компания заявила о строительстве двух новых электроподстанций в Иркутском районе, а сегодня – о строительстве новой подстанции «Высота» и реконструкции сетей в Шелеховском районе. Компания инвестирует в модернизацию распределительных сетей в 2023 году около 150 миллионов рублей, а до 2029 – почти миллиард.

Ввод новой подстанции в Шелеховском районе положительно скажется на качестве электроснабжения поселка Лесной города Шелехов, СНТ Белочка, Юбилейное, Лаванда, Дружба и Металлург. Кроме того, сократится количество плановых отключений в период ремонтных работ и будет обеспечена возможность подключения к электросетям новых потребителей. Общий объем инвестиций по проекту на строительство подстанции в 2022-2023 составил около 150 миллионов рублей.

– Строительство нового центра питания в рамках инвестиционной программы стартовало в 2022 году, подстанция обеспечит дополнительную мощность в объеме свыше 12 МВт. Все идет по графику, уже выполнены строительные-монтажные работы, впереди – пуско-наладочные, – отметил главный инженер Алексей Розум.

Кроме того, в районе стартовали реконструкции и строительство воздушных линий электропередачи. Так, в поселке Большой Луг уже установлены новые железобетонные опоры, в ближайшее время подрядчик приступит к установке провода. Это позволит увеличить пропускную способность линий. В течение теплого времени года работы пройдут по нескольким улицам на линиях напряжением 0,4 и 10 кВ, общая протяженность сетей – около 10 километров. Аналогичные работы также пройдут в Олхе, Шаманке и Мотах на сетях общей протяженностью 8 километров.



– В рамках совместно разработанной инвестиционной программы до 2029 года на модернизацию электросетей планируется направить около миллиарда рублей. Основное направление – повышение качества и надежности электроснабжения для дальнейшего развития Шелеховского района. Мы ведем постоянную работу с энергетиками, все взятое на себя обязательство компания выполняет, – рассказал заместитель мэра Шелеховского района Дмитрий Савельев.

Компания приступила к обслуживанию сетей в Шелеховском районе в декабре 2021 года. Это позволило впервые за многие годы приступить к их масштабной модернизации. В 2022 году объем инвестиций составил более 100 миллионов рублей. Благодаря комплексному подходу энергетики уже добились хороших результатов: аварийность удалось снизить на 28%, а количество обращений потребителей с жалобами на отключения и некачественное электроснабжение в 1,6 раза.

«Большие гонки» по-иркутски

В Тальцах прошла 22-я Слатакиада

Лето, солнце, Ангара, Тальцы... Что ещё нужно для хорошего отдыха? Как показывает практика, совсем немного: отличная компания и интересное событие. К примеру, Слатакиада, которая объединяет в себе и КВН, и спорт, и туризм, и экологическую акцию. В этом году мероприятие, организованное группой компаний «Слата», прошло уже в 22-й раз. Как корпоративное событие превратилось в масштабный праздник для разных бизнесов и городов? Чем привлекает Слатакиада и какие эмоции дарит? Об этом – в нашем репортаже.



Фото из архива компании

ЖИВУЧАЯ ИДЕЯ

Погода, которая в этом году не очень баловала иркутян настоящим теплом, в день Слатакиады выдалась как по заказу, что, конечно, добавляло позитивных эмоций всем, кто приехал в Тальцы. А это ни много ни мало – 20 команд по десять человек и их многочисленные группы поддержки, представляющие не только «большую семью» подразделений ГК «Слата». К мероприятию присоединились партнёры и даже конкуренты из ритейла, а также команды из других сфер бизнеса – транспортных перевозок, банков, связи. В целом – более тысячи человек! Впечатляла и география участников: Иркутск, Братск, Саянск, Чита, Красноярск.

Как рассказал нашему изданию генеральный директор «ИКС5-Восточная Сибирь» и исполнительный директор ТС «Слата» и «ХлебСоль» Ярослав Шиллер, двадцать три года назад Слатакиада начиналась как внутреннее спортивно-развлекательное событие, призванное сплотить команду большого предприятия.

– Это была хорошая – живучая – идея праздника, который дарит нашим

сотрудникам положительные эмоции, люди помнили о нём в течение года и заранее начинали готовиться к следующему мероприятию, – поделился председатель совета директоров ГК «Сибирское товарищество» Вячеслав Заяц.

Но со временем у организаторов появилось желание расширить корпоративные границы мероприятия, придать ему новое звучание, добавить в него ещё больше состязательности, драйва, непредсказуемости. И пригласили другие компании – Сбер, ВТБ, Сервико, Командор.

– И вот уже третий раз Слатакиада проходит в мульти-формате с участием команд из разных сфер деятельности, – уточнил Ярослав.

В этом году список тоже пополнился новичками из Альфа-Банка, Мегафона, Tele2, Билайна, ТС «Пятерочка» и ГК «Красный Яр» (Красноярск), которая входит в стратегический альянс с ГК «Слата» и Х5. Председатель совета директоров управляющей компании «Слата» и «Красный Яр», отвечая на вопрос нашего издания, почему красноярцы решили участвовать в Слатакиаде, пояснил, что в сибирских городах происходит не так много подобных событий, и поэтому их не стоит игнорировать, а

кроме того, они помогают развивать партнёрские отношения.

Так что на берегу Ангары в день проведения Слатакиады было весело, шумно, ярко от разноцветья фирменных футболок и флагов и во всех смыслах жарко.

КРЕАТИВ БЕЗ ГРАНИЦ

Высокий градус Слатакиаде был задан уже на первом этапе состязаний – конкурсом визиток. Каждая команда подготовила и показала своеобразное мини-шоу с юмором, эффектными акробатическими номерами, танцами, оригинальными костюмами. Даже названия команд были очень креативными. Например, «Ярый багон» (ГК «Красный Яр»), «Дерзкий шницель» (собственное производство ТС «Слата»), «Охотники за удачей» (дирекция по качеству ТС «Слата»), «Пятый элемент» (ТС «Пятерочка»), «Даёшь, молодёжь» (ТС «ХлебСоль», Чита), «Вышли из офиса» (коммерческая дирекция ТС «Слата»), «Сокровище Колчака» (дирекция по управлению персоналом ТС «Слата»), «Байкальские нерпы» (ТС «Командор»).

Уровень некоторых выступлений, по

мнению зрителей, не уступал КВНовским репризам. Чувствовалось, что все участники – и с опытом, и новички – стремились сразу заявить о себе как о лидерах, а для этого очень серьёзно подошли к процессу подготовки.

– Мы первый раз участвовали в Слатакиаде, но предполагали, что это будет что-то интеллектуально-физическое, поэтому готовились тщательно – ребята по вечерам после работы в течение нескольких недель репетировали визитку, специально для этого мероприятия делали форму, брендинг, – рассказала региональный управляющий Альфа-Банком в Иркутской области Татьяна Полевач.

Притом у более опытных участников творческий процесс не прерывался практически до самого выхода на сцену. Так, по словам Ирины Куртаевой из команды Сбера, некоторые детали их выступления родились буквально перед началом конкурса визиток.

– Вот такие мы все креативные и живые, – заключила Ирина.

В этой ситуации командного креатива особенно непросто приходится жюри. Как признался нашему изданию председатель жюри Вячеслав Заяц, выбрать лучших – всегда очень сложно. Тем не менее судьи отлично справляются со своей задачей, а об их объективности говорит тот факт, что победителями Слатакиады становятся представители разных предприятий. Например, в прошлом году первое место заняла команда дистрибьюторской компании «Сервико».

ЭФФЕКТ НОВИЗНЫ

Кстати, несмотря на солидный срок, Слатакиада – мероприятие «живое», постоянно меняющееся. В частности, тот же конкурс визиток появился в её программе не так давно.

– Раньше у нас были обычные речёвки, но потом команда из Улан-Удэ сделала просто профессиональное шоу и задала своим выступлением новую планку для выступлений команд, – сказал заместитель генерального директора ООО «Маяк» Роман Селезнёв, ко-

торый участвовал в Слатакиаде с самых первых лет её проведения.

Но самый большой эффект новизны мероприятию придаёт спортивная часть состязаний, так как каждый раз организаторы включают в неё новые элементы, о которых не знают участники. Как объяснил Вячеслав Заяц, когда из года в год повторяются одни и те же конкурсы, не меняются и победители, которые специально для этого тренируются. А чтобы у всех участников были равные шансы на победу, решено было сделать соревнования более «гибкими». Тем не менее один – традиционный – этап организаторы оставили. Это перетягивание каната, где для победы, как оказывается, нужна не только сила, но и тактика.

А в целом спортивная часть Слатакиады состояла из десяти этапов, посвящённых теме туризма. Некоторые из них тяжело давались всем командам. Например, «Переправа на бревне» – чтобы победить в этом испытании, нужно было иметь хороший вестибулярный аппарат. К сожалению, многие теряли равновесие и сходили с дистанции. Оригинальным был этап «Экстренный рафтинг», в ходе которого участникам пришлось передвигаться по рельсам... на борде да ещё подтягиваться на руках.

Кстати, отметим, что на Слатакиаде у каждой команды был свой тренер, который как раз и подсказывал своим «подопечным», как лучше пройти тот или иной этап состязаний. И для некоторых участников такая помощь имела определяющее значение.

– Вообще эти соревнования очень напомнили мне телеигру «Большие гонки», в которой от участников требовались и хорошая физподготовка, и ловкость, и ориентация в пространстве плюс умение рассчитать свои силы, продумать тактику и держать себя в руках, – поделилась впечатлениями с Газетой Дело одна из болельщиц.

В этом году лучше всех справились со всеми заданиями получилось у команды Сбера. По итогу всех конкурсов она заняла первое место. Также в тройку победителей вошли две команды торговой сети «ХлебСоль»: «Dark Horse» (Саянск) и «ИКССоль» (Иркутск).

Николай Самойлов

МНЕНИЯ

«Это настоящий общегородской праздник»

Юлия Кальвина, управляющий Иркутским отделением Сбербанка:



– Слатакиада – очень крутое мероприятие, замечательно, что «Слата» столько лет поддерживает эту добрую традицию. С одной стороны, здорово, что руководство компании организует это мероприятие для своих сотрудников, но ещё более круто, что они приглашают поучаствовать в нём столько предприятий. Получается, что это настоящий общегородской праздник.

Мне кажется, это хорошее событие для того,

чтобы люди из разных компаний подружились друг с другом, пообщались, с пользой провели время не только с коллегами, но и со своими семьями, детьми. Кроме того, подобные мероприятия – это пропаганда здорового образа жизни, приучение наших детей к хорошим традициям, к спорту, умению находить своё место в команде.

Мне понравилось, что соревнования организованы в смешанном формате: есть и спорт, и развлекательный момент, и творчество. Это всё даёт возможность полностью раскрыться разным членам в команде, а значит, и более эффективно выполнять свои рабочие обязанности.

«Мои дети, можно сказать, выросли на Слатакиаде»

Елена Любансин, финансовый директор торговой сети «Слата»:



– Всегда радуется, что Слатакиада собирает много людей: и участников, и гостей. Все приезжают с семьями, с детьми. Мне нравится подход нашей компании к организации этого мероприятия как семейного праздника. Мои дети, можно сказать, выросли на Слатакиаде, даже участвовали в некоторых соревнованиях, в частности, в забегах. Сейчас у нас появилось другое крутое мероприятие – «Слата Марафон», и мы теперь собираем медали

там. В этом году будем участвовать уже в пятом марафоне.

Примечательно также и то, что на этот праздник мы стали привлекать всё больше других компаний, причём даже не только торговые сети, с которыми состоим в партнёрских отношениях, но и тех, с кем в принципе взаимодействуем: поставщиков, банки, компании, с которыми мы участвуем в разных социальных проектах нашего города. Я считаю, это здорово. Мне кажется, на таких площадках мы находим общий язык друг с другом, чтобы потом в деловой обстановке более успешно решать бизнес-вопросы, реализовывать совместные проекты.

«Для меня важна экологическая составляющая»

Наталья Еремеева, директор благотворительного фонда «Подари планете жизнь», член жюри:



– ГК «Слата» – наш основной партнёр во всех экологических мероприятиях, поэтому, когда два года назад нашей команде предложили поучаствовать в проекте Слатакиада, мы включились в эту историю. А когда выступили своей командой и ещё попали в тройку лидеров, то поняли, зачем это происходит, потому что из-

нутри почувствовали командообразование, дух, единение. В общем, это совершенно классное мероприятие для нашего города и региона. И поэтому в этом году я, конечно, приняла приглашение от организаторов войти в состав жюри. В этом качестве для меня была важна экологическая составляющая в приветствии команд, например, я поставила 5 баллов одной из команд за эстетику, за песню, связанную с Байкалом, за то, что это была единственная команда, которая поддержала территорию, на которой мы находимся.

«У Слатакиады свой вайб»

Юлия Климова, директор по развитию продаж ТС «Слата»:



– Я пришла в «Слату» 10 лет назад – как раз накануне Слатакиады – и хорошо помню свои первые впечатления, как коллектив готовился к событию. Это была такая «жужжащая» атмосфера последних недель перед мероприятием, все находилось в творческом напряжении: рабочий день заканчивался и плавно переходил в командные репетиции. Но вообще подготовка к Слатакиаде начиналась даже не за месяц, а гораздо раньше, чуть ли не за год до события.

Конечно, я вспоминаю свою первую Слатакиаду, которая традиционно проходила в Бурдаковке,

и это были очень тяжелые физические испытания. Справлялись с ними только хорошо подготовленные мужчины. Но со временем многое изменилось, состязания стали легче, менее травматичны, чтобы в них могли участвовать все желающие без ограничений. Потому что Слатакиада притягивает всех: и девушек, и молодёжь, и новых сотрудников, у неё сложилась своя атмосфера, свой определённый вайб. Кроме этого, мероприятие уже стало своеобразной городской олимпиадой, в ней участвуют другие компании, и это с каждым годом делает наше мероприятие лучше, интереснее, драйвовее. Мы каждый год ждем от Слатакиады интересных сюрпризов. Взять хотя бы визитки, которые показывают команды: они настолько всегда разнообразные, настолько неожиданные.

V Иркутский Международный Слата Марафон собрал более 4 000 человек

Большой спортивный праздник уже в пятый раз провела компания «Слата», оргкомитет «Марафоны БАМ» и администрация Иркутска для жителей региона.

25 июня в Иркутске прошло самое масштабное в Восточной Сибири беговое событие с марафонской дистанцией – V Иркутский Международный Слата Марафон. По поручению губернатора Иркутской области Игоря Кобзева участников марафона поприветствовал председатель правительства региона Константин Зайцев.

– Такие спортивные мероприятия объединяют единомышленников и показывают, что массовая физическая культура и спорт доступны, сохраняют заложенные спортивные традиции, а также вовлекают в ведение здорового образа жизни детей и молодежь, – сказал Константин Зайцев.

В 2023 году для участия в забеге зарегистрировались более 4 000 человек. Основными дистанциями были – 10, 21 и 42 км. Дистанция Слата Фан-Ран – 3 км, по традиции, самая многочисленная по количеству заявок – более 2200. Дистанция Слата Kids протяженностью 1 км тоже имела большой интерес.

– Нас очень радует, что идея, зародившаяся шесть лет назад, создать для горожан массовый праздник в честь, тогда еще пятидесятилетия компании, оказалось очень живучей. Бег – спорт массовый и мы видим, что с каждым годом толь-

ко приобретает популярность. Стоит отметить – сколько детей привели родители на площадь для детского забега – более 500. Очень хочется, чтобы такое яркое событие июня жило очень долго, – отметил председатель совета директоров ГК «Сибирское товарищество» Вячеслав Заяц.

Событие посетили жители не только Иркутска и Иркутской области, но также Казахстана, Киргизии, Китая и Японии и 23 регионов РФ.

– Это далеко уже не тот праздник, как мы его задумывали изначально. Это праздник города, в нем живущих жителей, и всех спортсменов, и любителей, которые специально едут к нам. И мы только приветствуем, что подобных спортивных мероприятий все больше и больше в нашем городе», – подчеркнул исполнительный директор ТС «Слата» Ярослав Шиллер.

Чемпионы получили заслуженные медали, грамоты и ценные подарки от организаторов и партнеров мероприятия, разыграв призовой фонд 300 000 руб. Каждый участник на каждой дистанции получил заслуженную медаль финишера. На юбилейной пятой медали был отчеканен облик Иркутского академического драматического театра им. Н.П. Охлопкова.



ВТБ выяснил, кто чаще оформляет ипотеку на частные дома

ВТБ проанализировал статистику по выданным кредитам на загородную недвижимость в первом полугодии 2023 года. По данным банка, в основном покупкой и строительством индивидуальных домов занимались мужчины: по итогам января-июня на таких клиентов пришлось 54% проведенных сделок. При этом более 70% заемщиков состояли в официальном браке.

Из статистики ВТБ следует, что клиенты оформляют ипотеку на строительство или покупку готового дома в среднем в возрасте 38 лет. Причем примерно каждый второй заемщик состоит в браке, около четверти никогда не были женаты, 3% клиентов, получивших в ВТБ средства на загородную недвижимость в январе-июне, разведены. Средний размер одного кредита по итогам первого полугодия составил около 6,5 млн рублей. Для сравнения, год назад этот показатель держался на уровне 4,9 млн рублей.

При оформлении ипотеки на строительство дома клиенты в основном отдают предпочтение хозяйственному способу выполнения работ. По данным ВТБ, в первом полугодии самостоятельно возвести объекты планировали 68% заемщиков, а остальные 32% намерены привлечь к строительству профессиональную подрядную организацию. При этом клиенты, получившие ипотеку на уже готовые дома, приобретали объекты площадью в среднем 166 квадратных метров.

«Интерес к частному домостроению в России растёт ускоренными темпами и, как следствие, отражается на динамике жилищного кредитования. Только в ВТБ за первые шесть месяцев 2023 года объем продаж ипотеки на загородную недвижимость почти в два раза превысил показатель за аналогичный период прошлого года и примерно в три раза – января-июня рекордного 2021 года. Всего за первое полугодие мы провели на этом рынке около 4,2 тысяч сделок общей суммой 27,4 млрд рублей. Опережающая динамика спроса на индивидуальные дома объясняется сочетанием сразу нескольких факторов: изменившимися предпочтениями россиян на фоне пандемии и перехода целого ряда компаний на постоянный режим удаленной работы, распространением на сегмент ИЖС льготной ипотеки, а также повышением активности банков



и застройщиков в этом сегменте», – прокомментировал вице-президент, руководитель департамента продаж в партнерских каналах ВТБ Евгений Дячкин.

По оценке ВТБ, в целом по стране объем рынка ипотеки на частное домостроение по итогам первого полугодия составит около 154 млрд рублей, что более чем в 4 раза превысит результат за аналогичный период 2022 г. и в 14 раз – первого полугодия рекордного 2021 г. Всего же за 2023 год банк ожидает рост сегмента на 80% к уровню 2022 года и более чем в 8 раз – к результату 2021 года, до 250 млрд рублей.

Ранее ВТБ объявил о том, что сфокусировался на развитии ипотеки в сегменте ИЖС и полностью перезапустил программы кредитования таких объектов. В настоящее время банк предлагает клиентам льготные программы на ИЖС хозспособом (своими силами), на строительство с привлечением подрядчика. Кроме того, в ВТБ возможно получить ипотеку на строительство домов по договору участия в долевом строительстве.

Опыт успешного выпускника

Студенты иркутской «Школы фермера» познакомились с сыроварней «Милаша»

В рамках федеральной образовательной программы Россельхозбанка «Школа фермера» слушатели курса «Организация фермерского хозяйства» посетили семейную ферму-сыроварню «Милаша», познакомились с опытом успешных аграриев, из первых уст узнали секреты эффективного бизнеса и совершили гастрономическое путешествие вокруг света.

Выездной практической площадкой стала Иркутская сыроварня Никиты Россова в деревне Грановщина Иркутского района. Была организована экскурсионная программа, где слушатели познакомились с основами организации фермерского хозяйства, узнали удивительную и вдохновляющую историю становления семейного бизнеса с нуля. Ведь еще пять лет тому назад Никита даже подумать не мог, что станет сыроваром, создаст уникальную козью ферму по современным европейским технологиям и наладит выпуск деликатесных сыров.

«Я работал видеооператором, учился в иркутском филиале ВГИКа на продюсера, защитил диплом. У меня были полнометражный киноспектакль в драмтеатре и все перспективы работать в Москве. На пике карьеры я резко повернул на 180 градусов и стал фермером», – рассказал успешный сыровар.

Бренд «Милаша» появился в 2018 году, на тот момент началась реализация сыров на городских ярмарках – продукцию стали узнавать в области. Уже на следующий год производство расширилось, открылась новая сыроварня с современным оборудованием и местный бренд получает знак качества «Продукты Приангарья». Сейчас «Милаша» производит порядка 30 видов европейских сыров – от всем известных моцареллы и феты до редких «Белпер Кнолле», «Сент-Мор-де-Турен», «Грюйер», «Булет д'Авен» – и несколько сопутствующих позиций – конфеты и полуфабрикаты.

Никита активно развивает агротуризм в области – проводит гастрономические туры с дегустацией продукции. Экскурсия начинается со знакомства с фермой, где живут козы – производители экологически чистого молока для изысканных сыров. Для них хозяева построили отдельные помещения, просторные загоны, огородили пастбища – все по европейским стандартам, с которыми Никита Россов познакомился,



Фото из архива компании

когда стажировался на ферме в пригороде Берлина. За два часа увлекательного дегустационного путешествия по ферме зрители знакомятся не только с сырами разных народов мира, но и с историей их производства, кулинарными рецептами, нюансами хранения и продуктами-компаньонами, которые максимально раскрывают вкус сыра.

«За развитием семейной фермы мы наблюдаем давно – это действительно уникальная история, которая доказывает, что все возможно. Главное – двигаться вперед и грамотно подходить к бизнес-процессам. В прошлом году Никита закончил у нас «Школу фермера», будучи уже успешным предпринимателем. Именно желание роста, развития, постоянное обучение, вера в успех и неиссякаемая энергия – настоящий двигатель этого агрария. В области уже есть узнаваемый

бренд «Милаша» и не менее узнаваемый бренд – Никита Россов. Это огромная работа, которая предполагает полное погружение в профессию. И это отличный пример того, как можно организовать успешное, современное и грамотное фермерское хозяйство», – отметила директор Иркутского регионального филиала Россельхозбанка Наталья Баркова.

Никита поделился своим опытом ведения бизнеса, рассказал нюансы производства сыра и дал практические советы, с чего в первую очередь стоит начать свое дело и в каком направлении двигаться дальше. Как минимизировать расходы на маркетинг и рекламу, при этом оставаясь узнаваемым. И, что немаловажно, рассказал о секретах взаимодействия в рабочем процессе.

«У нас не бывает споров в производственном процессе, несмотря на определенные стереотипы

конфликтов в семейном бизнесе. Каждый из членов семьи отвечает за то, в чем понимает, и его решения не подвергаются сомнению. Например, если мама, как главный технолог, говорит, что ей нужны новые формы или партия бактерий, – я не вмешиваюсь, так же и мама не диктует мне условия продвижения проекта: это уже мое направление. Зато потом каждый несет ответственность за свои решения – это позволяет подходить к рабочему процессу более взвешенно и грамотно», – делится практикой семейного бизнеса Никита.

Слушатели «Школы фермера» отметили, что смогли получить не только важный профессиональный опыт, но и положительные эмоции от посещения семейной фермы.

«Очень рада, что «Школа фермера» предоставляет такую возможность, как личное знакомство с успешными фермерами нашего региона. Ферма «Милаша» – настоящий пример того, что развивать агротуризм можно и на небольшой территории. Здесь приятная атмосфера, ощущение того, что находишься дома у мамы или бабушки. Чувствуется теплота и забота – гостеприимство на высшем уровне! Никита Россов стал для меня примером для подражания – молодой, целеустремленный, активный, и самое главное – он любит то, чем занимается. Наверное, это определенная часть успеха, когда ты любишь свое дело, вникаешь во все нюансы производства и получаешь от этого удовольствие», – отметила участница проекта, слушатель курса Анна Наумова.

Все участники экскурсии получили удовольствие и от вкусной, полезной, натуральной продукции сыроварни, и от общения с людьми, увлеченными своим любимым делом.

В Иркутской области «Школа фермера» обучает 40 студентов, это уже 3 проект, реализованный в области. За предыдущие 2 потока проект подготовил 55 аграриев по направлениям «Растениеводство» и «Животноводство».

Ростелеком **ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»**
РЕАЛИЗУЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРОДАЖА

г. Иркутск
 мкр. Университетский, 54а
НЕЖИЛОЕ ЗДАНИЕ
 АТС-36, 2-этажное панельно-кирпичное с подвалом, площадью 1710,7 кв. м с земельным участком площадью 2707 кв. м.
44 819 000 руб.

п. Михайловка
 3 квартал, 1
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
 Трехэтажное нежилое кирпичное здание 1319,9 кв. м, здание гаража 305,9 кв. м, земельный участок 2913,14 кв. м.
3 961 000 руб.

г. Ангарск
 92 квартал, д. 16
НЕЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
 Общей площадью 514,2 кв. м на 1 этаже, подвале одноэтажного здания и склад площадью 46,2 кв. м. Земельный участок 891 кв. м в долгосрочной аренде.
8 500 000 руб.
АРЕНДА

г. Ангарск
 85 квартал, д. 8
ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
 Помещения площадью от 20 до 60 кв. м, расположенные на 2, 3, 4 этажах здания.
 Арендная плата: 550 руб./кв. м с НДС. Тел. 89501076691

г. Усолье-Сибирское
 пр-т Комсомольский, 128
НЕЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
 Общей площадью 2681,93 кв. м в подвале, 1, 2, 3 этажах с земельным участком площадью 921 кв. м.
16 829 150 руб.

р. п. Мегет
 1 квартал, д. 3а
НЕЖИЛОЕ ЗДАНИЕ
 Кирпичное здание общей площадью 171 кв. м с земельным участком 560 кв. м.
5 134 000 руб.

Справки по телефонам: (3952) 200-355, (3952) 203-501
 Адрес: г. Иркутск, ул. Пролетарская, 12, каб. 307, отдел имущества прав



У НАС ЕСТЬ
 Арендатор/Покупатель на вашу коммерческую недвижимость!

РБН
 Регион Бизнес Недвижимость

Продадим/Сдадим ваш объект по максимальной рыночной цене

688-174
 www.rbnpro.ru

В ЦИФРАХ

Средняя стоимость вторичного жилья в Иркутске на 30.06.2023 г. (тыс. руб./кв. м)

Тип	Кировский район	Октябрьский район	Свердловский район	Куйбышевский район	Ленинский район
1 комн. кирпич	146,6	131,06	123,37	110,59	86,35
1 комн. панель	156,37	132,7	118,88	116,07	100,04
2 комн. кирпич	150,84	118,45	105,11	103,89	86,94
2 комн. панель	123,77	117,5	101,37	97,65	89,63
3 комн. кирпич	124,42	110,75	102,07	98,42	86,29
3 комн. панель	-	111,95	95,05	97,77	82,79
Средняя стоимость	131,44	128,39	109,72	108,99	88,56

Средняя стоимость коммерческой недвижимости в Иркутске на 30.06.2023 г. (тыс. руб./кв. м)

Назначение	Кировский район	Октябрьский район	Свердловский район	Куйбышевский район	Ленинский район
склад (продажа)	36,67	-	-	35,8	45
склад (аренда)	-	-	0,2	-	0,25
магазин (продажа)	96,91	76,86	62,2	47,72	53,04
магазин (аренда)	0,84	0,81	0,65	0,73	0,78
офис (продажа)	88,8	73,28	64,02	47,72	58,38
офис (аренда)	0,82	0,75	0,65	0,66	0,73

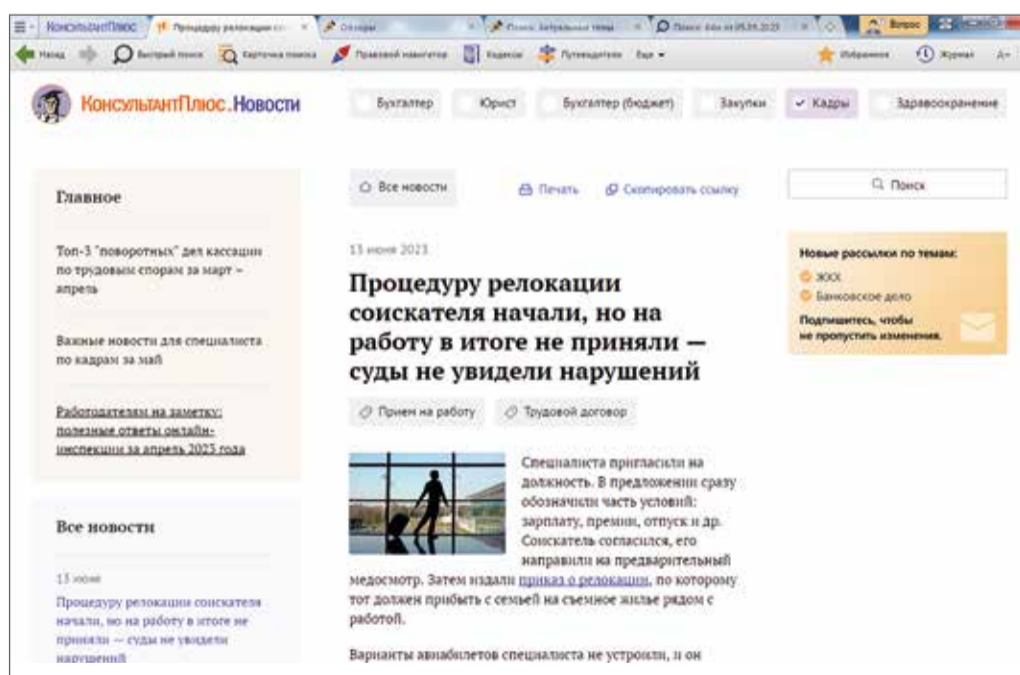
Средняя стоимость строящегося жилья в Иркутске на 30.06.2023 г. (тыс. руб./кв. м)

Срок сдачи	Кировский район	Октябрьский район	Свердловский район	Куйбышевский район	Ленинский район
Готовое	115,24	172,12	112,31	135,69	106,73
Срок сдачи - 1 полугодие 2023 года	235,44	185,14	114,16	-	88,54
Срок сдачи - 2 полугодие 2023 года	-	153,95	140,13	140,33	93,98
2024 год и позже	-	146,81	128,87	95,68	94,84
Средняя стоимость	205,39	163,7	124,58	123,9	98,92

По данным REALTY.IRK.RU. По вопросам подписки на бюллетень «Рынок недвижимости» обращайтесь: тел. 701-303

Новые правила предрейсовых медосмотров работников заработают с 1 сентября

Минздрав утвердил порядок предсменных, предрейсовых, послесменных, послерейсовых медосмотров, а также осмотров в течение рабочего дня (смены). Он вступает в силу 1 сентября. С этой даты при таких медосмотрах можно использовать устройства, которые дистанционно передают информацию о состоянии здоровья.



Выделим главные новшества в общих требованиях:

- медработник обязан уведомить работодателя о том, что при осмотре обнаружил признаки алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения. Эту информацию надо зафиксировать в журнале регистрации;
- заключение по результатам осмотра, а также справку о выявлении заболевания либо состояния, при которых сотрудника нельзя допускать к работе, можно будет оформить в электронном виде.

Отметим, по сравнению с проектом, итоговый документ сократился, поскольку часть правил закрепили в особенностях проведения медосмотров с помощью цифровых медизделий. В

особенностях установили требования к устройствам и химико-токсикологическим исследованиям, обязанности медорганизации и работодателя.

Документ: Приказ Минздрава России от 30.05.2023 № 266н.

Процедуру релокации соискателя начали, но на работу в итоге не приняли — суды не увидели нарушений

Специалиста пригласили на должность. В предложении сразу обозначили часть условий: зарплату, премии, отпуск и др. Соискатель согласился, его направили на предварительный медосмотр. Затем издали приказ о релокации, по которому тот должен прибыть с семьей на съемное жилье рядом с работой.

Варианты авиабилетов специалиста не устроили, и он попросил подождать с покупкой. Также он сомневался насчет режима труда. Стороны продолжали переписку об условиях работы, однако в итоге служба безопасности не согласовала анкету кандидата. Он счел, что после приказа о релокации отношения стали трудовыми, и обратился в суд, чтобы обязать организацию заключить с ним договор.

Три инстанции требования не удовлетворили. Они отметили: процедура релокации служит системой гарантий для потенциального работника и не говорит о том, что возникли трудовые отношения.

Соискатель не прошел многоэтапную процедуру приема в организацию, а также не приступил к обязанностям. Соглашения об условиях работы стороны так и не достигли, билеты не купили. Эти обстоятельства препятствовали тому, чтобы заключить трудовой договор.

Документ: Определение 8-го КСОЮ от 04.05.2023 № 88-9307/2023.

ВС РФ указал, что работодатель должен устанавливать тарифные ставки с учетом отраслевого соглашения

Работники просили пересчитать им зарплату, так как месячные тарифные ставки были ниже, чем в отраслевом соглашении.

Суды требования не удовлетворили в том числе потому, что сотрудники получали больше закрепленного минимума по региону. Их зарплата превышала и среднюю по отрасли.

ВС РФ не поддержал такой подход. Отраслевое соглашение регулирует трудовые отношения наравне с ТК РФ. Организация могла отказаться от присоединения к нему, однако в противном случае не сделала. Поскольку соглашение распространяется на работодателя, нужно соблюдать его условия.

Дело направили на новое рассмотрение.

Документ: Определение Верховного Суда РФ от 22.05.2023 № 32-КГПР23-4-К1.

Суд не признал конкурсное производство поводом лишать премии, которая входит в систему оплаты труда

Организацию признали банкротом и ввели конкурсное производство. Сотруднику перестали начислять ежемесячную премию. Он обратился в суд.

Три инстанции сошлись во мнении: деньги нужно взыскать. Трудовой договор и положение об оплате труда содержали условия о ежемесячной премии. Она входила в структуру зарплаты и носила системный характер. Если работник совершал нарушение, вознаграждение могли пересмотреть, но в отношении истца подобного приказа не издавали.

Суды ушли уставную деятельность организации и отметили: само по себе введение конкурсного производства не означает, что можно не начислять премию за отработанное время.

По каким причинам лишают премии, расскажет готовое решение.

Документ: Определение 3-го КСОЮ от 12.04.2023 по делу № 88-6425/2023.

Тел.: (3952) 22-33-33, 53-28-53.

E-mail: info@irkcons.ru.

Сайт: www.irkcons.ru.

Присоединяйтесь! Новости, анонсы, обзоры от КонсультантПлюс.

Сообщество в Viber



КонсультантПлюс в Иркутске
 (3952) 22-33-33, 53-28-53
 ООО «КонсультантПлюс в Иркутске»
 Иркутск, ул. Красноярская, д. 31/1,
 1 подъезд, 7 этаж
 info@irkcons.ru, www.irkcons.ru



PROSTOR GROUP®

BUILDING TECHNOLOGY



КАЧЕСТВО ПРЕВЫШЕ ВСЕГО



Реализуем проекты любой сложности. Энергоэффективные технологии.
Крупногабаритное остекление. Выносной монтаж Meesenburg.

**Производство и монтаж алюминиевых
светопрозрачных конструкций SCHÜCO и ALUTECH**

г. Иркутск, ул. Ф. Энгельса, 8, оф. 302 • +7 (3952) 258-235 • PROSTORGROUP.RU