

газета

дело

НОЯБРЬ, 2021 | № 10(115)

недвижимость |Город или загород?
Как выбрать место
для жизни

4

банки |ESG – будущее,
которое
уже наступило

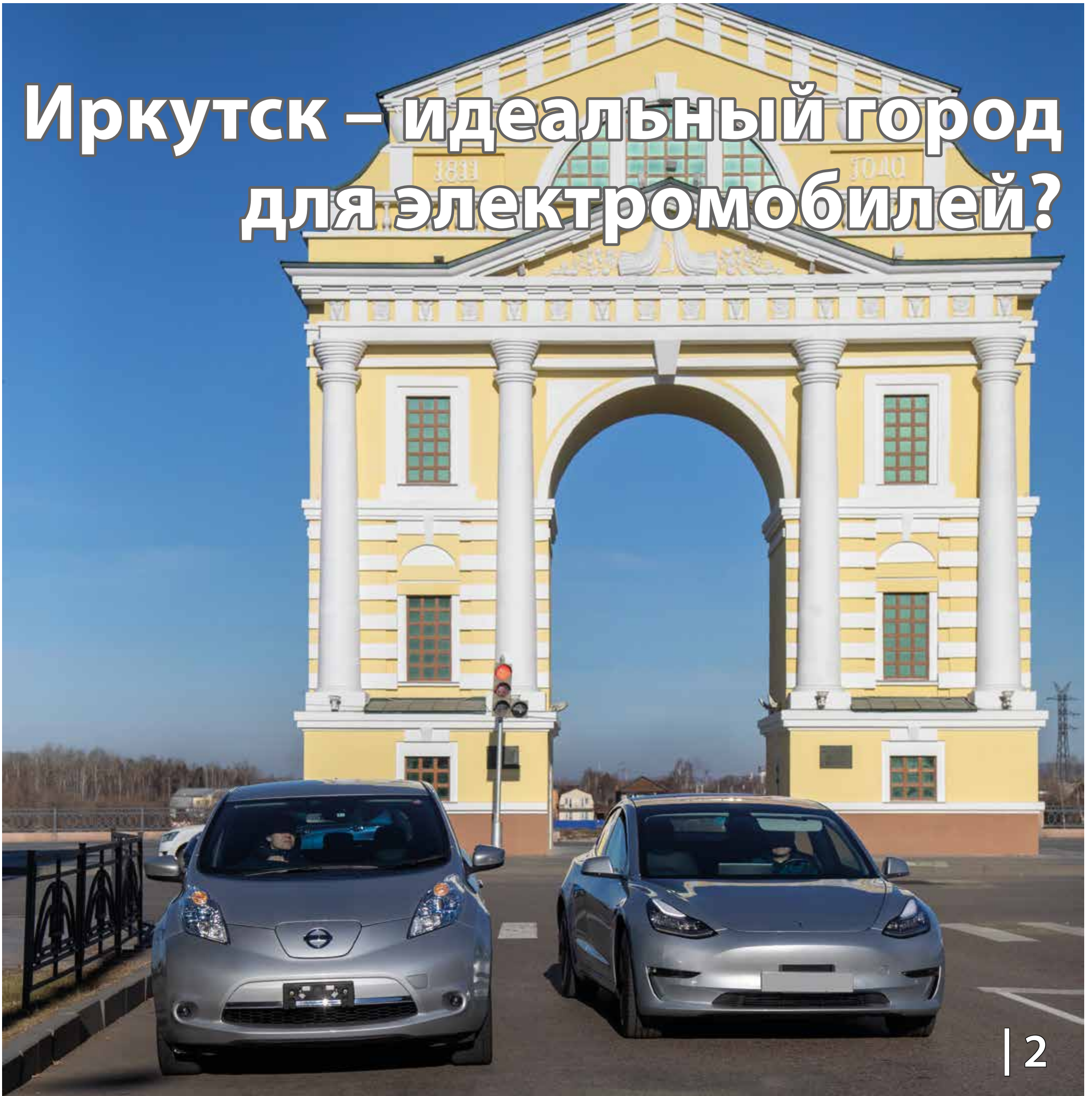
7

**проекты |**Цесовская
Набережная – новый
архитектурный
символ Иркутска

9



Иркутск – идеальный город для электромобилей?



| 2

6

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Как проводят свободное время жители Хрустального Парка

8

ФИНАНСЫ

Как изменила «портрет сибиряка» пандемия

16

ОБРАЗОВАНИЕ

О пилотном курсе Baikal Digital Academy

Иркутск – идеальный город для электромобилей?

Почему столица Восточной Сибири обошла столицу России по развитию электрического транспорта

Продажи новых электромобилей в России увеличились в пять раз за девять месяцев 2021 года, а подержанных – на 58%, сообщает автомобильный портал «Дром». При этом Иркутск занимает второе место в стране – после Владивостока – по количеству личного автотранспорта с электродвигателем: в нашем городе, где живёт чуть более 600 тысяч человек, его больше, даже чем в одиннадцатимиллионной Москве! Почему иркутяне так активно покупают электромобили? Что ими движет в большей степени: стремление сэкономить деньги или забота об экологии? С какими проблемами сталкиваются владельцы и продавцы электромобилей? И каким они видят будущее такого транспорта в нашем регионе? На эти вопросы Газете Дело ответили сами приверженцы электромобилей.

ИСТОРИЯ – ТРИ ВОЛНЫ

Сейчас в Иркутской области, по неофициальным данным, около двух тысяч электромобилей. В основном это – Nissan Leaf, получивший звание «народного» авто с электродвигателем. Первые «Лифы» появились в Иркутске в 2016–2017 годах, и среди их владельцев практически сразу сложилось неформальное движение «Ниссан Лиф Клуб Байкал». Одним из пионеров этого движения был и Денис Татарников, который сейчас является председателем правления Межрегиональной ассоциации по развитию экологичного транспорта.

По его словам, за прошедшее время развитие электротранспорта в Иркутске пережило три волны.

– Первая волна – это рискованные ребята, которые, как и я, покупали электромобили по картинкам, – пояснил Денис. – Тогда такое приобретение было сродни авантюризму: мы не знали, сколько на таком автомобиле можно проехать зимой, да и летом, собственно, тоже. Вспоминаю наш первый массовый заезд до Листвянки, в котором участвовали восемь машин. Назвали его экологическим, и это было событие! Сейчас, спустя пять лет, кажется: да что там, до Листвянки съездить? Тогда это была рискованная затея: автомобиль неизученный, никаких сервисов, информации, поддержки...

Потом создавался клуб, мы стали показывать машины друзьям, знакомым, СМИ стали интересоваться, появились специализированные форумы. Проводили встречи, заезды, приглашали всех интересующихся электромобилями. Но главное – появился опыт эксплуатации, стало ясно, что бояться электромобилей не стоит, машина не требует какого-то сверхобслуживания, не ломкая. После первой зимы сделали выводы, поняли, как улучшать машину для зимней эксплуатации, какое должно быть хранение, как заряжаться. Пошла вторая волна, она была небольшая, но несколько сотен электромобилей в Иркутске появилось.

Сейчас у нас – третья волна. Она – самая большая: за последний год количество электромобилей в регионе выросло примерно на 30%, и подстегнул её резкий скачок стоимости бензина. Но кроме этого, появились хорошие сервисы, которые обслуживают такие машины, стала развиваться зарядная инфраструктура. Клуб владельцев электромобилей – кстати, называют их «лифоводами» – вырос до 1500 человек, и теперь им можно не просто вопросы задать, но и попросить помощи. Плюс, цивилизованнее стал рынок продаж, изменилась поставка в Иркутск: если раньше я заказывал машину через кого-то во Владивостоке, в какой-то степени рисковал, то сейчас в нашем городе работают настоящие салоны, где можно купить то, что есть в наличии, или заказать то, что хочется.

То, что спрос на электромобили сейчас находится на своём историческом максимуме, косвенно подтверждает и руководитель отдела продаж автосалона «Чистая энергия» Сергей Горбачевский.

– Салон работает всего третий месяц, и на основании такого срока ещё рано делать какую-то аналитику, – говорит Сергей. – Тем не менее, за это время мы уже продали более двадцати автомобилей с электрическим двигателем разных производителей (в основном, конечно, япон-



Фото: А.Соколов, электромобилист

ских), в том числе – шесть автомобилей знаменитой марки Tesla, которые пока ещё можно считать абсолютной новинкой на иркутском рынке.

ЭКОНОМИЯ – ГЛАВНЫЙ СТИМУЛ

Владельцы электромобилей, отвечая на вопрос Газеты Дело, почему они сменили автомобиль с двигателем внутреннего сгорания (ДВС) на автомобиль с электрическим двигателем, называли несколько причин. Но лидером этого топика у всех была экономия денежных средств. В первую очередь – на топливе.

– Иркутск – идеальный город для «электричек»: у нас самая дешёвая электроэнергия, поэтому где, как не здесь, пользоваться электрокаром? – считает юрист Игорь Льгов. – На зарядку машины в месяц я трачу 385 рублей! Для сравнения: чтобы залить полный бак на бензиновой машине мне придётся отдать около 1500 руб. И этого мне хватит на неделю. Плюс в «электричках» не надо менять масло в двигателе и в коробке передач – там нет трансмиссии и двигателя. И это ещё экономия порядка 10 000 руб. на каждые 5–10 тысяч километров пробега.

– Когда я рассказываю про электромобили, то часто на первое место ставлю эмоции от его управления, потому что это абсолютно лёгкий, комфортный, удобный в управлении, динамичный и скоростной автомобиль, – пояснил предприниматель Евгений Лунюшкин. – Но основным посылком к его покупке всё же была экономия, возможность зарядиться «за недорого»: потратить 200 рублей и спокойно ездить пару дней. И я всегда расстраиваюсь, когда плачу две тысячи рублей за то, чтобы заправить обычный автомобиль, ведь этого бензина мне тоже хватает на пару дней езды. Я считаю эти суммы несоизмеримыми. Плюс, я экономлю на стоимости владения электромобилем за счёт отсутствия налогов и рас-

ходов на техобслуживание. При этом, например, за пять лет, что я пользовался Audi Q7, я потратил на его обслуживание миллион рублей.

Ещё одна из причин популярности автомобилей с электрическим двигателем у иркутян, по мнению Сергея Горбачевского, – растущая популярность загородной жизни. Здесь к преимуществу сельского тарифа на электроэнергию добавляется ещё наличие собственного тёплого гаража, а также свободный доступ к розетке, поскольку как раз недостаток зарядной инфраструктуры многие владельцы электромобилей, особенно проживающие в многоквартирных домах, называют своей главной «головной болью».

И даже те, кто имеет гараж в черте города, по словам Дениса Татарникова, иногда испытывают сложности с зарядкой, потому что у нас в городе есть гаражные кооперативы, где ночью отключают электроэнергию.

ИНФРАСТРУКТУРА – ТОЧКА РОСТА

По информации владельцев электромобилей, в Иркутске сейчас около 15 зарядных станций в разных точках. При этом нет ни одной государственной заправки, вся инфраструктура – заслуга частных компаний или лиц.

Например, предприниматель Евгений Лунюшкин, прежде чем купить электромобиль, задумался о том, где и как он будет его заряжать. Поэтому приобрёл сначала зарядную станцию, а потом поменял бензиновый автомобиль на электрический. Сейчас у Евгения четыре электрозаправки, причём расположенных в топовых местах Иркутска, например, в спорт-парке «Поляна» и на территории арт-завода Доренберг. Евгений говорит, что стоят они немалых денег, а дохода не приносят, но он и дальше планирует заниматься их установкой, потому что ему нравится такая практически

благотворительность, к тому же делает он это, в том числе, и для себя.

– Вообще развивать инфраструктуру для электромобилей очень сложно и дорого. Никто не хочет этим заниматься, все ждут быстрой окупаемости – даже крупные компании. Но пока они будут свои деньги считать, это сделают такие люди, как я, или сюда зайдут другие крупные игроки. Так, на западе страны есть компании, которые уже вкладываются в это направление, к примеру, Яндекс реализует свой проект «Я заряжаю».

Кроме этого, у Евгения есть предложение к тем, кто уже устанавливает электрозаправочные станции, в частности, размещать их там, где автовладельцу есть чем заняться, пока машина заряжается – а это минимум 20 минут – погулять, купить что-то, посидеть в кафе. А ещё – чтобы станции были красиво и аккуратно вписаны в городскую среду, потому что сейчас некоторые из них находятся на отшибах, в каких-то неприглядных местах. «Понятно, что не везде есть электричество, но владельцы станций тоже должны понимать, что развивать инфраструктуру лучше с учётом подобных нюансов», – резюмирует предприниматель.

К тем, кто занимается инфраструктурой для электромобилей, есть несколько пожеланий и у Дениса Татарникова. Например, он сделал акцент на том, что в Иркутске есть потребность в так называемых зарядных постах внутри дворов многоквартирных домов. У нас пока это исключительно частная инициатива, например, в Академгородке один из владельцев электрокара официально согласовал размещение ящика на электростолбе с подключением из своей квартиры. А вот в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае внутридворовые пространства в современных жилых комплексах уже принято оборудовать зарядными постами.

– Было бы неплохо, если бы фонд капремонта, куда мы платим деньги, учитывал в своей работе эти современные тенденции, – считает Денис. – У

нас обновляют лифты, меняют общедомовое имущество, и пришло время решать вопросы, связанные с зарядной инфраструктурой. Надеемся также, что в ближайшее время утвердят новый свод правил по пожарной безопасности в подземных внутридомовых паркингах, потому что сейчас зарядка электромобиля там запрещена.

Кроме этого, по мнению Татарникова, на развитие зарядной инфраструктуры по опыту Москвы стоит обратить внимание крупным торговым центрам. Так, в столичных ТРЦ «наличие розетки» становится новой точкой притяжения новых клиентов и помогает сохранить лояльность старых.

ГОСПОДДЕРЖКА – В СПИСКАХ НЕ ЗНАЧИМСЯ

Среди крупных пробелов в инфраструктуре наши собеседники единодушно отметили недостаток ЭЗС за пределами Иркутска, и прежде всего – по пути на Байкал – всё-таки наши люди очень любят отдыхать на его берегах. По этой причине многим приходится содержать два автомобиля: электро – для передвижений по городу, с ДВС – для более дальних, чем в Листвянку, где уже есть электрозаправки, поездок на озеро. При этом все отметили вклад в развитие именно загородной сети ЭЗС компании En+ Group.

– Здорово, что в эту тему заходят энергетики: их станции самые быстрые, и у них вполне удобные локации, например, недавно они открыли в городе заправку рядом с микрорайоном «Союз», – говорит Евгений Луношкин. – Но самое главное, в прошлом году компания поставила заправку в Листвянке, в этом – в Култуке, и теперь у нас есть возможность спокойно ездить в Аршан.

В 2022 году En+ Group планирует расширить сеть своих ЭЗС до десяти, причём часть их них расположить на популярных туристических маршрутах, в частности, по дороге на остров Ольхон.

Кстати, в ближайшее время правительство РФ должно определить перечень территорий, где до 2024 года начнется формирование разветвлённой сети зарядных станций. Кроме того, будут приняты правила предоставления субсидий на открытие электрозаправок. К сожалению, в список пилотных городов, где эта программа будет реализовываться в первую очередь, Иркутск не попал. По информации Российской газеты, это будут Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Сочи, Нижний Новгород, Казань, Севастополь и города Крыма, а также автомагистрали М-4 «Дон», М-12 «Москва – Казань» и «Таврида». А в целом, к 2030 году по всей стране планируется ввести в эксплуатацию не менее 72 тыс. зарядных станций.

При этом у самих иркутян есть «мастер-план», как, не дожидаясь милости от власти, сделать Иркутск столицей электрокаров.

– Чтобы мои мечты стали реальностью, надо перевести минусы города в его жирные плюсы, – предлагает Игорь Льгов. – 1. Минус: быстрых зарядок по городу мало. Плюс: построить зарядки рядом с крупными супермаркетами. 2. Минус: Байкал для электрокара малодоступен. Плюс: по дороге на Байкал сделать зарядки в самых туристических местах. 3. Минус: нельзя купить новый электрокар с гарантией и сервисным обслуживанием от Nissan (Tesla) в Иркутске.

Плюс: сделать шоурум электрокаров на Байкале. 4. Минус: электрокары не производятся у нас в стране. Плюс: в Иркутской области есть опыт производства аккумуляторов. А батарея – самый главный элемент электрокара, так почему не локализовать производство батарей в Иркутске и ставить их на готовый японский автомобиль? Это бы значительно удешевило их стоимость. 5. Минус: нет сервисов по утилизации батарей. Плюс: Иркутск может стать первым в этом вопросе. А это рабочие места и инфраструктура. 6. Минус: нет бонусов от владения электрокаром. Плюсы: надо планировать публичные пространства с учётом зарядок для электрокаров. 7. Минус: город не позиционирует себя как экологичный. Плюс: надо принять программу по развитию экологичного транспорта.

ВОЗВРАТ ПОШЛИНЫ – КАРТИНА НЕ ИЗМЕНИТСЯ

Одним из стимулов роста популярности электромобилей эксперты также считают их беспошлинный ввоз на территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Но его срок заканчивается 31 декабря 2021 года. Продление этого режима ещё на два года рассматривалось 29 октября на Совете Евразийской экономической комиссии по инициативе Беларуси. Однако участники комиссии не смогли прийти к согласованной позиции по этому вопросу и отложили его рассмотрение на более поздний срок. Отметим, что предложение о продлении нулевой ставки таможенной пошлины на электромобили не поддерживает Россия, мотивируя свою позицию тем, что это не будет способствовать принятию инвестиционных решений, направленных на развитие электрического автомобильного транспорта в РФ.

– Я не думаю, что это сильно повлияет на наш бизнес, – говорит Сергей Горбачевский. – Увеличение цены, безусловно, произойдёт, но мы видим тенденцию, что электромобили сейчас дорожают даже на аукционах в Японии, потому что спрос на них растёт не только в России, но и в странах с правосторонним движением – в Новой Зеландии, Австралии, где эти машины тоже активно покупают. И если для многих российских граждан даже при стоимости от 400 тысяч рублей электромобили могут быть не бюджетным транспортом, то там такие цены в пересчёте на доллары – это сущие копейки.

А вот если бы государство упростило регистрацию и получение сертификата безопасности для электромобилей с китайского рынка, это было бы реально здорово, считает Сергей.

– Мы столкнулись со сложностью, что у нас трудно сертифицировать под российские стандарты электромобили китайского производства. При этом в Китае огромное, просто невероятное, количество очень классных машин: производство электромобилей в этой стране идёт семимильными шагами, их бренды перекупают инженеры и дизайнеры и у Теслы, и у Ролс-Ройса, и у других автогигантов, что уже о многом говорит. А пока нам приходится завозить «китайцев» через Беларусь.

С тем, что ввозные пошлины на легковой автотранспорт с электрическим двигателем не слишком отражаются на спросе, согласен и Денис Татарников.

– Два года назад, когда действовала таможенная пошлина в размере 15% от стоимости электромобиля, цена среднего авто (Nissan Leaf) была примерно такой же, как и сейчас, когда этой пошлины нет. Поэтому я не думаю, что интерес к электромобилям снизится, если её вернут. Скорее, наоборот, потому что у нас стабильно повышается стоимость бензина и дизеля, растёт цена на автомобили с ДВС, дорожают их эксплуатация и расходные материалы: масла, фильтры и т.д. Поэтому возврат пошлины глобально картину не изменит. Может, в зимние месяцы и будет спад, но к лету всё опять восстановится. Сейчас есть восходящий тренд – население, особенно в Иркутске, распробовало, что такое электромобиль, его не боятся, и будут покупать, если у нас не случится больших потрясений, связанных с ввозом б/у автомобилей. Насколько я знаю, в правительстве обсуждается введение повышенного утилизационного сбора на электромобили, и там речь идёт не о трёх-пяти тысячах, как сейчас, а о сотне тысяч рублей. Вот это будет более серьёзный момент, чем пошлина.

ЭКОЛОГИЯ – ВТОРАЯ ЖИЗНЬ БАТАРЕИ

Действительно, сейчас в общественном пространстве много разговоров о том, действительно ли электрокары так безопасны для окружающей среды, как об этом заявляют производители? Больше всего вопросов вызывает утилизация «уставших» батарей. Некоторые адепты зелёной повестки и вовсе сравнивают их чуть ли не с радиационными отходами.

– Это совершенно не соответствует реальности, – утверждает Денис Татарников. – Хотя технологии по их переработке ещё сыроваты, но они уже существуют, в том числе, в России: у нас есть крупные компании, которые плотно занимаются этим вопросом. Кроме того, непригодные для эксплуатации в электромобиле батареи остаются интересными для альтернативного применения, в том числе, с солнечной энергетикой, а также как резервные источники энергии. У мировых концернов, производящих электрокары, есть проекты, в которых они показывают, как можно применять батареи, к примеру, для городского освещения.

И даже в Иркутске есть компании, которые успешно занимаются тем, что дают батареям вторую жизнь. Как рассказал Сергей Горбачевский, из них изготавливают автономные станции для питания электроприборов в частных домах, очень востребовано такое оборудование в отдалённых местах, где в принципе недоступно электричество. Охотники, лесники, владельцы домов на колёсах – недостатка в клиентах нет. Кроме этого из бэушных батарей делают ровер-банки – переносные портативные аккумуляторы разной мощности, которые можно заряжать от солнечных батарей.

Так что купить в Иркутске б/у электробатарею за небольшие деньги практически невозможно: если три года назад можно было найти за 50-60 тыс. руб., то сейчас её цена варьируется от 100 до 300 тысяч рублей в зависимости от ёмкости. А это, согласитесь, приличные деньги.

БУДУЩЕЕ – ЭЛЕКТРОКАРЫ НЕ ОСТАНОВИТЬ

О будущем электротранспорта все его владельцы говорят только со знаком плюс, особо подчёркивая, что во многих западных странах уже сейчас продажа автомобилей с ДВС потихоньку сворачивается. Например, в Норвегии в настоящее время 50% продаваемых автомобилей – электро.

– Количество электромобилей вырастет в два-три раза в ближайшие годы, а в будущем на них пересядут все владельцы машин с двигателями внутреннего сгорания, – убеждён Евгений Луношкин. – Это неизбежно, потому что, например, в Японии и Великобритании с 2030 года вообще нельзя будет продать автомобили с ДВС. Остаётся ещё девять лет и за это время всё очень сильно изменится.

Однако в России такое развитие событий вряд ли возможно, считает Денис Татарников:

– Никто не говорит, что все должны 100-процентно пересечься на электромобили, пока для нашей страны это очень большая проблема, и я не разделяю оптимизма, что мы в ближайшем будущем сможем «долетать» от Иркутска до Красноярска на электромобиле. А вот покрыть потребности среднестатистического городского жителя, который ездит по своим делам 100 км в сутки, он позволяет. Кроме личного транспорта,



Денис Татарников



Сергей Горбачевский



Игорь Льгов



Евгений Луношкин

электромобили будут активно внедряться в коммерческие перевозки: например, их активно эксплуатируют в такси и каршеринге, используют для перевозок курьерские службы.

И городской транспорт тоже надо менять на современный электрический – те же электробусы, да и трамваи не убогие старые покупать, а новые, последнего поколения. Во многих странах трамвайные маршруты – настоящие достопримечательности, такое своеобразное наружное метро, на котором удобно передвигаться по городу и обозревать его красоты.

Наталья Горбань



Город или загород?

Как выбрать место для жизни

Спрос на загород бьет все рекорды: этот формат жизни становится по-настоящему популярным. Но так ли на самом деле нужно каждому уезжать из Иркутска? Герои нашего материала выбрали для себя абсолютно разные сценарии. Девелопер Антон Кондратьев 10 лет назад перебрался с семьей в организованный загородный поселок и не планирует возвращаться. Владелец M-Studio и Design Bar Михаил Григорьев – убежденный горожанин – счастлив жить в центре Иркутска. Маркетолог проекта «Горизонт» Дарья Володичева живет в новостройке в Октябрьском районе и любит вечерними огнями из окон на восьмом этаже. Что определяет выбор? Как живется в городе и за городом? О каких нюансах стоит знать, принимая решение о переезде? Наши собеседники поделились своим опытом.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Покупка квартиры или дома – дорогостоящее и ответственное решение, которое принимаешь если не на всю жизнь, то точно на довольно долгий срок. Зачастую это «поезд в одну сторону»: учитывая современные реалии, ипотечные обязательства, «выскочить» из него не так-то просто. Потому так важно не гнаться за модой (а загород – это действительно тренд последних лет), но взвесить все «за» и «против» и честно ответить, какой образ жизни вам ближе.

Михаил: Почему я – за жизнь в центре города? Потому что и днем, и вечером – в любое время – я в гуще событий, для меня это важно. Выходишь из дома – и сразу видишь: жизнь кипит. Утром прогулялся с собакой, по пути купил свежие круассаны в пекарне, дошел до работы, вечером сходил на набережную, заглянул в бар или ресторан. Обязательно встретил какого-нибудь знакомого, пообщался. Приятно, когда живешь в маленьком городе и всех знаешь. Социум вокруг – это главное.

Антон: За городом, в закрытом комьюнити организованного коттеджного поселка, тоже много общения – с соседями. Мы собираемся у костра, поем под гитару, готовим на гриле. Это мне ближе. В поселке «Горизонт», который строит наша девелоперская компания, наблюдаем то же самое: люди начинают между собой общаться и дружить, ходит друг к другу в гости. А прогулки по историческим улицам в центре города можно заменить прогулками на природе. Я почти 10 лет живу с видом на лес, но, пока у меня не появилась собака, я в этом лесу не был ни разу. Как говорит жена, собака нам этот лес показала. Теперь у нас семейная традиция: по воскресеньям ходим «в поход»: берем чай в термосе, сушки.

Дарья: Мне с собакой гулять где-то рядом с новостройкой тротуары и газоны, так что обычно идем на пустырь неподалеку. Застройщики, возводя новый ЖК, почему-то не подумали об этом, хотя в нашем подъезде, напри-



Михаил Григорьев, Дарья Володичева, Антон Кондратьев (слева направо)

Фото А.Федорова

это очень удобно для меня на текущем этапе: я живу одна, веду мобильный образ жизни, необходимости содержать большую площадь нет. Октябрьский район для меня привычен: удобно добираться до работы, знаю, какая есть инфраструктура. Центр города я тоже рассматривала, но не нашла для себя ничего адекватного по цене и качеству.

АВТОМОБИЛИ И ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Главное ограничение при переезде за город – это наличие автомобиля. А

транспортной доступности, но в городских пробках зачастую приходится тратить не меньше времени, чем добираясь из поселка.

Антон: Машина у меня стоит либо в гараже в доме, либо на улице. Никуда идти не надо: вышел, завел автомобиль – и поехал. До переезда за город я жил в районе кинотеатра «Баргузин» – утренний поход на стоянку за машиной занимал минут 15. Сейчас я эти же 15-20 минут трачу на дорогу: если нет пробок, то добираюсь за это время до центра города.

Дарья: Моя машина стоит в подземном паркинге – правда, в соседнем дворе, и стоит это 6 тысяч рублей в месяц. Но вариантов нет: ставить автомобиль во дворе негде, здесь постоянная конкуренция за парковку.

Михаил: В центре вопрос с парковками стоит очень остро, особенно днем. Но у меня, к счастью, все нужное рядом, в пешей доступности, и я совершенно не трачу время на дорогу.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Еще одна важная тема при принятии решения о переезде – образование детей. Школы, детские сады, дополнительные кружки и секции – каждый родитель хочет дать своему ребенку лучшее. Не исключено, что для этого маме или папе придется периодически выполнять роль личного водителя. Впрочем, эта ситуация актуальна как для загорода, так и для города.

Антон: У меня дети учатся достаточно далеко, в «Точке будущего», я везу их туда примерно полчаса. Некоторые организованные поселки, например «Горизонт», предлагают возможность пользования школьным автобусом: он каждое утро забирает

ребят, увозит в «Космическую школу» и возвращает после уроков. Все это совершенно бесплатно, в рамках государственной программы.

Михаил: Это очень важный момент. Если бы я принимал решение о переезде за город, школьный автобус был бы для меня значимым фактором. В городе такой возможности нет.

Антон: Ситуация с дообразованием – труднее. Если ходить в кружки для общего развития, то будет вполне достаточно того, что

ходит. Это еще один плюс жизни в центре. Если бы мы жили в другом районе, логистика была бы намного сложнее. И возить детей пришлось бы примерно столько же, сколько и жителям загорода.

ЭСТЕТИКА

Не менее важным, чем образование, для ребенка является и то, что он ежедневно видит: так формируется насмотренность, воспитывается вкус.

Вопрос эстетики с годами становится актуальным для все большего числа людей.

Антон: Когда я жил в городе, у меня был отличный дом, но окна выходили на дома 114-й серии. Балконы в таких домах большие и часто представляют собой нечто среднее между гаражом и дачей: там хранят велосипеды, вещи, разный хлам.

Дарья: Мне повезло: окна выходят не на двор, не на соседний дом, а на город. Вечером, когда все в огнях, – очень красиво. А вот днем все окружение как на ладони – хрущевки, полуразрушенные бараки. Такая «эстетика».

Михаил: Эстетика у нас только в центре города: моей семье в этом смысле повезло. В спальнях районах – практически нет.

Антон: За городом, в организованном поселке, ты покупаешь жилье и понимаешь: вид из окна и окружение не изменятся. Никто не начнет вдруг строить у тебя перед носом невесть что. Во всем поселке будет единая



мер, собаки есть у 10% жителей. Но у жизни в новостройке есть и плюсы: квартира новая, вечером красивый вид на город, рядом подземная парковка. В плане сервиса есть все необходимое: фитнес-клуб, магазины, кафе. В целом городская квартира –

лучше – двух, чтобы члены семьи могли не зависеть друг от друга в своих перемещениях. Без личной машины в пригороде будет просто: общественный транспорт развит далеко не везде. Многих при принятии решения о переезде останавливает вопрос



Покупка квартиры или дома зачастую – «поезд в одну сторону»: учитывая современные реалии, ипотечные обязательства, «выскочить» из него не так-то просто. Потому так важно не гнаться за модой, но взвесить все «за» и «против» и честно ответить, какой образ жизни вам ближе

предлагают общеобразовательные школы. Но если хочется, чтобы ребенок занимался спортом или музыкой профессионально – придется возить на автомобиле. Постоянные перемещения – это проблема загорода.

Дарья: И не только загорода, на самом деле. У меня друзья живут в соседнем дворе, и точно так же между работой подруга развешивает своих детей: забирает из школы, везет на английский, уезжает на работу, вечером забирает.

Михаил: Я ребенка в школу только увожу. Забирает супруга – или дочка добирается сама: она уже взрослая, подросток. У нас все в центре, все рядом: и художественная школа, и танцы, и языковые центры. Тут уже не нужно помогать: дочь сама везде



архитектура, один стиль. Для многих это важно.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ЧУВСТВО ДОМА

Безопасность, наряду с экологией, – наиболее частый фактор в пользу переезда в пригород. И дело не только в охране и видеонаблюдении, которые обычно предусматривают девелоперы, но и в том однородном социуме, который формируется в загородном поселке.

Антон: Для меня в поселке важно чувство безопасности. Даже не с точки зрения забора и охраны, а с точки зрения того, что все друг друга знают, знают, чья это машина, чей ребенок. У меня дети с двух-трех лет гуляют на улице сами. Я не представляю, что жители многоэтажек отпустят ребенка гулять на детскую площадку одного.

Дарья: Чувство безопасности зависит еще и от того, насколько большой дом. Я вот живу в шестнадцатиэтажном и в своем подъезде знаю буквально три семьи.

Михаил: Потому-то дома выше пяти этажей лучше не строить – иначе люди не знают соседей, тем более, что половина квартир сдается. Разные люди, разные социальные слои, разный уклад.

Антон: В городе людей очень много, и территорию возле дома, подъезд ты, как правило, не воспринимаешь как свое: твой дом начинается с твоей двери. А в поселке,

когда ты знаешь всех вокруг, дом начинается буквально от шлагбаума. Ты воспринимаешь своим уже весь поселок. Отношение – совсем другое, бережное.

Дарья: Я не буду рассказывать, что у меня в лифте написано. Хотя это новый дом, подъезд с современным ремонтом, но все стены уже исписанные, грязные – и делают это те же люди, которые там живут.

ПОКУПКИ

Не в каждом загородном поселке есть магазин. Любителям спонтанных покупок при смене места жи-



Современный спрос на загород понятен: город стал слишком угнетать человека. Многим хочется жить в красивом месте, с хорошей экологией, единой архитектурой и централизованными сетями

тельства придется перестраиваться – учиться планировать, составлять списки.

Михаил: Загородные жители раз в неделю покупают целую машину продуктов, а я могу многие вещи сделать спонтанно, сходить в магазин в любое время и купить то, что взбрело в голову – больше свободы в этом отношении.

Антон: В городе я заходил за про-

дуктами раз в три-четыре дня и тратил на это кучу времени. Переехав за город, понял для себя, что лучше буду выделять один час в неделю-две и покупать все сразу. Так я экономлю и время, и деньги: спонтанных покупок почти нет. Я и своих домашних приучил: на холодильнике висит бумажка, если нужно что-то купить – пишем, если забыли написать – обходимся без этого. Сейчас уже никто ничего не забывает.

Дарья: У меня проблем с магазинами нет, если нужно купить хлеба или фруктов, овощей – все это есть в шаговой доступности. С более масштабными покупками труднее. Когда приезжаешь домой и около подъезда нет места, чтобы припарковать машину, приходится ехать на паркинг и идти с тяжелыми пакетами пешком. Это моя боль – не думала об этом, когда переезжала.

СПОРТ

Здоровый образ жизни можно вести как в городе, так и в пригороде. Кому-то важно заниматься в фитнес-клубе с профессиональным тренером, а кому-то приятней бегать или кататься на лыжах в лесу рядом с домом.

Дарья: Я хожу в фитнес-клуб, у меня он прямо в доме. Наверное, это отчасти повлияло на мой выбор квартиры: у меня есть тренер, к которому я хожу, и этот клуб – одно из мест, где она ведет тренировки. Это очень удобно: мне не нужно носить с собой сумки вещей: приехала с работы, зашла домой, тут же спустилась – и у меня тренировка.

Антон: У меня жена начала бегать по утрам по поселку. В «Горизонте» мы на набережной обустроили беговую дорожку, круг – порядка 900 метров, оборудуем спортивные площадки. Мы с детьми раньше любили играть в большой теннис. К сожалению, в нашем поселке корт переделали под футбольное поле. Но оно тоже пользуется спросом: в выходные люди выходят семьями и играют.

Спорт – это время. У современного человека очень мало времени для того, чтобы общаться с близкими, особенно

с детьми, а они очень быстро растут. Я считаю, что спорт объединяет семью. Когда вы чем-то занимаетесь вместе: гоняете мяч или на лыжах катаетесь – это очень круто, дети это помнят, и вы – тоже.

ПРАВО ВЫБОРА

Решение о смене места жительства – ответственное, но все-таки не бесповоротное. Жизнь идет, приоритеты меняются – всегда есть воз-



можность пересмотреть свои планы.

Дарья: Трудно прожить в одном месте всю жизнь. Я, например, осознаю, что моя квартира – не последняя покупка. Создание семьи, рождение детей могут сподвигнуть к расширению площади.

Антон: Много и обратных историй, когда люди продают свои огромные дома: «Дети выросли, переехали, мы с женой ходим друг друга ищем, хотим жилье поменьше». У меня, например, есть друзья, которые продали загородный дом и купили квартиру в центре, меньше в три раза – и счастливы. Ритм загородной жизни их напрягал, было некомфортно. Мне кажется, здесь самое главное – понять, какой образ жизни тебе ближе. Я, к примеру, убежденный загородный житель.

Михаил: Конечно, здорово найти то место, в котором ты захочешь жить постоянно. Я его тоже нашел – поэтому и не переезжаю.

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Современный спрос на загород понятен: город стал слишком угнетать человека: хаотичными застройками, неравномерностью социальной среды, проблемами с парковкой и безопасностью. Многим хочется жить в красивом месте, с хорошей экологией, единой архитектурой и централизованными сетями.

Антон: Популярность организованных поселков, с единой архитек-

турой, инфраструктурой, централизованными сетями – это ответ на уже давно сформированный запрос. Если бы в городе были красивые невысокие дома, было где погулять, все утопало в зелени – то не было бы такого спроса на загород. Но Иркутск пока этого дать не может.

Михаил: Культура потребления меняется. У многих появилась возможность зарабатывать, смотреть и сравнивать. Хорошо, что в строительной сфере мейнстрим качнулся в лучшую сторону. Новые ЖК есть – и уже не один, а несколько.

Антон: Сейчас в городе появляются территории, которые отдают под комплексное освоение. Вполне возможно, ситуация изменится в лучшую сторону.

Дарья: Но это перспектива очень далекого будущего, а жизнь быстротечна. Да, новые кварталы в городе начинают застраивать современным жильем, с хорошей инфраструктурой, благоустройством, но пока все это – точно. Нужны десятилетия, а то и больше, чтобы изменилась территория вокруг. А организованный загород дает возможность жить в красивом месте «здесь и сейчас».

СПРАВКА

Поселок «Горизонт» – это современный организованный поселок с домами повышенной комфортности, расположенный в самом начале Байкальского тракта (п. Новая Разводная). Поселок расположен неподалеку от всех необходимых объектов социальной инфраструктуры, оснащен центральными инженерными сетями, до поселка проложены городские сети воды и канализации, отличается прекрасной транспортной доступностью. Еще одно преимущество «Горизонта» – уникальный ландшафт: лесная зона, берег залива с благоустроенной набережной (прогулочная зона, велосипедные дорожки, детские площадки для малышей и детей постарше, спортивные площадки, оборудованный спуск в воду для техники).

ГОРИЗОНТ
ПОСЕЛОК-ПАРК



(3952) 96-35-09.
gorizont-park.ru
Управляющая компания
«Система АМТ»



Фото из архива компании. Проектные декларации на наш дом.рф

«Спорт – это образ жизни»

Как проводят свободное время жители Хрустального Парка

Мальчишки мчатся на самокатах по велосипедной дорожке. Поклонницы скандинавской ходьбы разминаются перед прогулкой. На футбольном поле ребята готовятся к очередному матчу. Спорт в микрорайоне Хрустальный Парк на Байкальском тракте – одно из любимых увлечений жителей. Как говорит коммерческий директор компании «Хрустальный Девелопмент» Кристина Яковенко, ЗОЖ – это не просто веяние моды, а часть того уникального образа жизни, который складывается в пригородном мини-городе. Вместе с Кристиной мы прогулялись по Хрустальному Парку и убедились, что, живя здесь, просто невозможно не заняться спортом.

СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ

Хрустальный Парк – настоящий мини-город: на территории в 100 гектаров планируется возвести 15 кварталов малоэтажного жилья: quadroхасов, дуплексов, таунхаусов. Больше трети кварталов уже построены, и на территории каждого есть не только функциональные детские площадки, разнообразные парковые зоны для комфортного отдыха и досуга, но и спортивные объекты.

«Кварталы Хрустального Парка закрыты для автомобильного проезда, но есть пешеходные маршруты: жители могут пользоваться всей инфраструктурой в микрорайоне, в том числе и спортивной: сегодня можно позаниматься на тренажерах в своем квартале, завтра – сходить к соседям поиграть в настольный теннис, послезавтра встретиться на футбольном поле и устроить товарищеский матч», – говорит Кристина Яковенко.

Впрочем, и сама территория Хрустального Парка – огромная площадка для тренировок. Чего только стоит 8,5-километровая выделенная велосипедная дорожка, объединяющая все кварталы микрорайона – абсолютно безопасная и не пересекающаяся с автомобильными путями. Уже заасфальтировано почти полтора километра дорожки, и жители активно пользуются ими: не только катаются на велосипедах и самокатах, но и занимаются скандинавской ходьбой, просто гуляют и дышат свежим воздухом.

На обратном пути можно и перекусить чем-нибудь не только вкусным, но и полезным. За здоровое питание жителей «отвечает» новый магазин «Банана-маркет»: владельцы сами живут в Хрустальном Парке и поддерживают идеи девелопера о популяризации ЗОЖ. Они планируют организовать доставку фермерских продуктов и подбирать продуктовые наборы для фитнес-меню.

ЗАРЯДИТЬ ЭНЕРГИЕЙ

Спортивных объектов в Хрустальном Парке действительно много – для разных целей и возрастов. Осваивать новые спортивные площадки жителям помогают профессионалы. Девелопер приглашал тренеров World Class в микрорайон – провести тренировки, познакомить жителей с оборудованием, зарядить энергией для занятий спортом.

«Наши жители, мне кажется, еще не осознают до конца всех своих возможностей. Многие просто не знают, с чего начать. Мероприятия с тренерами помогли раскрепостить людей. Мы также записали видеонструкции, которым жители могут следовать



Фото из архива компании

в своих самостоятельных занятиях, готовим информационные таблички для workout-зон – чтобы можно было составить полноценную программу тренировок».

Спортивные мероприятия стали отличным стимулом для жителей Хрустального Парка. Выяснилось, что в микрорайоне живет несколько тренеров, готовых заниматься с соседями: так, жители начали совместно ходить на йогу, любители скандинавской ходьбы объединились в свою секцию.

Для детей в Хрустальном Парке открылась секция футбола: после открытых уроков ребята стали ходить на тренировки. Для жителей микрорайона действуют специальные – очень доступные – цены. Зимой на заливе появится каток для будущих фигуристов и хоккеистов и лыжная трасса. «То, что мы создали, начало жить своей жизнью, развиваться, люди нашли в этом себя», – улыбается Кристина.

Сейчас в Итальянском квартале готовят к запуску корт для большого тенниса, а во Французском – новую спортивную площадку с многофункциональными тренажерами, степ-платформами. Жители смогут выполнять упражнения на разные группы мышц, бегать, прыгать – одним словом, фитнес-стандарт подготовки к сдаче нормативов ГТО обеспечен. В популярности нового объекта девелопер не сомневается: «На новую площадку можно будет привлечь и подростков. Мы хотим написать для них специальные программы, разными челленджами вовлечь подрастаю-

щее поколение, чтобы спорт вошел в их жизнь на постоянной основе».

ДАЛЬШЕ – БОЛЬШЕ

То, что уже сделано в Хрустальном Парке, – лишь малая часть всех планов. В 2021 году девелопер заключил договор с партнерами на строительство двух торговых центров в микрорайоне. В одном из них появится полноценный фитнес-клуб, а также многофункциональное пространство, которое можно будет использовать не только под коворкинг, но и под различные секции: арендаторы смогут проводить там занятия йогой, организовывать танцевальные классы – для таких тренировок достаточно небольшой площадки в 60-80 кв.м и не требуется специального фитнес-оборудования. Продолжаются поиски инвестора для открытия частного детского бассейна.

В планах на следующий год – обустройство парковой территории площадью 19 гектаров. Она, с одной стороны, разделяет кварталы двух проектов девелопера – Резиденции XV и Хрустального Парка – а с дру-

гой, объединяет их. По словам Кристины Яковенко, парк станет главной точкой притяжения для жителей и гостей микрорайона – там можно будет отдохнуть, провести время активно и с пользой.

Природный ручей в центре парка, по задумке девелопера, превратится в озеро: после берегоукрепления там появится пляж. Остальную территорию поделят на активные и тихие зоны. Для подростков построят скейт-парк, велотрек и роллерную трассу. Для мам с малышами оборудуют отдельные «зеленые» зоны для спокойного отдыха и прогулок. Собаководов в парке ждет отдельная площадка для выгула питомцев. Расположится в парке – недалеко от запланированной муниципальной школы – и небольшая торговая площадь.

Развивать парковую территорию планируется в том числе с привлечением государственных инвестиций. Участие в программе «Комфортная городская среда» позволит девелоперу развить дополнительные возможности: «Мы хотим сделать большее количество кортов, чтобы там базировать полноценные школы тенниса,

волейбола, баскетбола». Муниципальная школа в Хрустальном Парке планируется с большим стадионом – тоже за счет бюджетного финансирования.

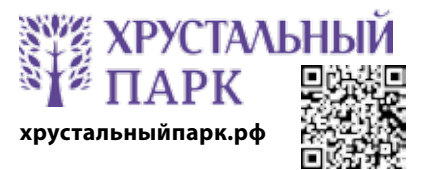
ХОЧЕТСЯ ГУЛЯТЬ

Сегодня инфраструктура Хрустального Парка закрывает практически все потребности: здесь можно комфортно жить, наслаждаясь простором и удобными планировками квартир, работать – удаленно или открыв свой бизнес, полноценно отдыхать. Дети – в безопасности. Муниципальный детсад – в шаговой доступности, за школьниками приезжает автобус, на территории микрорайона уже работают кружки и секции.

Спорт и ЗОЖ в условиях загородного микрорайона – не просто модное веяние, а логичное следствие того образа жизни, который здесь складывается. В Хрустальном Парке хочется гулять.

В городе такого желания может просто не возникнуть: шум, суета, проблемы с транспортной доступностью, отсутствие безопасных тротуаров и выделенных велосипедных дорожек. Да и мест для прогулок и занятия спортом на воздухе – не так много. Живя в индивидуальном загородном доме, тоже особо не погуляешь: разве что по своему участку. Улицы в «стихийных» поселках – не самое безопасное место для прогулок, а благоустройство и инфраструктура: спортивные и детские площадки – как правило, отсутствуют.

«Наш микрорайон дает возможности вечером не сидеть перед телевизором или компьютером, а отдыхать полноценно: выходить на природу, гулять с детьми, с собаками на свежем воздухе, дойти до парка, до залива, позаниматься спортом в своем квартале, заглянуть к соседям, купить что-то вкусное и полезное, – говорит Кристина Яковенко. – Такова наша изначальная концепция, и мы рады, что она становится реальностью. Жизнь в Хрустальном Парке – это жизнь в движении».



СПРАВКА

Хрустальный Парк – уникальный семейный микрорайон на 14 км Байкальского тракта. Окружен лесом с одной стороны и заливом – с другой. Территория микрорайона разделена на 15 кварталов, каждый из которых создает уникальную среду для жизни за счет стилизации под лучшие парки мира и архитектурные достопримечательности разных стран. По своим размерам микрорайон напоминает небольшой, но уютный город с собственной инфраструктурой, дорогами, школами, детскими садами, спортивными и детскими площадками, магазинами и парками. В Хрустальном Парке каждый сможет найти подходящее жилье для себя и своей семьи – на территории кварталов-парков представлены различные типы застройки: частные коттеджи, уютные таунхаусы, дуплексы с рациональной планировкой, а также квартиры различных площадей.



ООО СЗ «Хрустальный парк». Проектные декларации на наш.дом.рф. Фото из архива компании.

«ESG – будущее, которое уже наступило»

Александр Афанасьев, Росбанк, – об инвестициях нового времени

Депозиты остаются в прошлом: в 2020 году даже самые консервативные инвесторы обратили внимание на фондовый рынок. Почему тема ESG так популярна среди инвесторов сегодня? Есть ли в «модных» инвестициях реальная доходность? Какие альтернативные варианты вложений предпочитают состоятельные клиенты? Можно ли заработать на живописи и виноградарстве? Александр Афанасьев, управляющий директор Росбанк L’Hermitage Private Banking, ответил на вопросы Газеты Дело.

АЛЬТЕРНАТИВА ДЕПОЗИТАМ

Александр, ставки по депозитам после долгого перерыва снова пошли в рост. Вкладчики хлынут в банки? Или инвестиционные инструменты не сдадут позиций?

– На самом деле, сегодня существует достаточно сильная альтернатива депозитам. Сегодня все банки предлагают накопительные счета, на которые начисляются проценты. Денежные средства ликвидны – соответственно, ими можно пользоваться. Они не «замораживаются», как на депозитах, и это позволяет вовремя зайти в рынок ценных бумаг.

2020 год подтолкнул многих вкладчиков стать инвесторами. И они смогли оценить ту доходность, которую может дать фондовый рынок. Да, ключевая ставка выросла, и ставки по депозитам пойдут вверх – но рынок акций все равно показывает большую доходность.

Особенно если речь идет о валютных вложениях?

– Да, сегодня депозиты в долларах, да и в евро дают не только нулевую доходность, но и отрицательную. При этом, купив облигацию – один из самых консервативных вариантов инвестиций – «голубой фишки» в долларах, можно спокойно, практически без риска заработать 1,5-2% в валюте.

Буквально за пять лет рынок инвестиций очень сильно поменялся, изменились и технологии. Предложение сегодня – разнообразное, и каждый инструмент найдет своего инвестора.

ESG – БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОДА

Если говорить о текущих предпочтениях инвесторов, то что они выбирают? Рынок акций сейчас, как говорят, «на хаях» – захотеть страшно.

– Каким бы рискованным ни был инвестор, в его портфеле, как правило, присутствуют облигации, по которым он постоянно получает зарплату известного купона.

Что касается рынка акций, то, несмотря на то, что он «на хаях», есть интересные варианты. Например, сегодня популярна тема ESG. Если раньше это была просто аббревиатура, то сейчас все об этом говорят. Портфели многих инвесторов сегодня состоят из инвестиций, связанных с ESG.

У вашего банка тоже есть ESG-стратегия?

– Да, мы, как и многие другие компании, стремимся к устойчивому развитию, следуя всем трем правилам: экология, социальная ответственность, корпоративное управление. Уверен, что в долгосрочной перспективе такие инвестиции должны показать хороший результат.

ESG – тема, конечно, модная, но не будет ли это краткосрочным трендом?

– Нет, эта тема с нами надолго. В Великобритании после 2025 года уже нельзя будет приобрести автомобиль с обычным двигателем, только электромобиль. Департамент финансов Москвы выпустил первую «зеленую» облигацию. Сегодня каждый бизнес так или иначе стремится соблюдать этот тренд. Международные управляющие компании уже выбирают в состав своих портфелей ценные бумаги компаний, соответствующие определенному уровню ESG. Это однозначно больше, чем модный тренд. ESG – это будущее, которое наступило.

Какие стратегии, связанные с ESG, предлагают своим клиентам Росбанк?

– У нас немало предложений, связанных с социально ответственными компаниями. Вот как звучит описание одного из международных фондов, который мы предлагаем: «Динамическая корзина нескольких тематических инвестиций, включающая экологию воды и земли, цифровые технологии, здоровье, энергетику нового поколения». В прошлом году этот фонд показал доходность около 40%. Сейчас уже можно с уверенностью сказать, что для успешных инвести-



Александр Афанасьев, управляющий директор Росбанк L’Hermitage Private Banking

Фото из архива компании

ций эта тема в портфеле должна быть обязательной. Это – устойчивое развитие.

ВИНО, КАРТИНЫ, ЗАМКИ

Какие альтернативные виды вложений доступны клиентам Росбанка Private Banking? Вино, раритетные автомобили, предметы искусства – вы предлагаете такие варианты инвестиций?

– Конечно, Societe Generale Group, частью которой является Росбанк, – это международная финансовая группа, и альтернативным инвестициям мы уделяем внимание. К слову, руководитель Росбанк L’Hermitage Private Banking Улан Илишкин сам пишет картины.

И продает клиентам?

– Да. А все вырученные средства идут на благотворительность в несколько фондов. ESG-стратегия в действии (улыбается).

Что касается альтернативных инвестиций, то у нас есть партнеры и на российском, и на международном рынке, которые могут организовать вложения в антиквариат, картины, виноградарство.

Тема недвижимости тоже популярна в последние годы. Может, это нельзя назвать арт-банкингом, но запросы у клиентов бывают совершенно невероятные – например, приобрести замок во Франции. Такую задачу мы тоже можем решить.

Реальная доходность у этих необычных инвестиций есть?

– На текущий момент она консервативная – может быть, чуть больше, чем по облигациям. Но мы с вами говорим о клиентах Private Banking – у них уже составлен достаточно широкий портфель из обычных инвестиций. Почему бы для диверсификации не рассмотреть еще и инвестиции в вино, особенно если инвестор является ценителем этого напитка?

Говорят, что состоятельные клиенты предпочитают консервативные инструменты, прежде всего облигации. Акции в портфелях тоже есть, но их доля невелика: рисковать такие клиенты не любят, предпочитают ту же недвижимость. Так и есть? Или предпочтения все-таки меняются?

– Прошлый год был переломным для тех, кто держал облигации: они зашли в акции. В целом

же, как правило, в портфеле состоятельного клиента больше 60% приходится на облигации. Остальные 40% могут включать и иностранные фонды, и структурные продукты.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ И ВЕКОВОЙ ОПЫТ

Александр, Private Banking – это ведь не только рекомендации и инвестиции. Спектр

запросов гораздо шире: и управление состоянием, и налогообложение, и вопросы передачи наследства. С какими задачами помогаете своим клиентам?

– Все, что вы перечислили, входит в круг нашей ответственности. Для многих важно, что мы на протяжении десятилетий плотно взаимодействуем с нашими коллегами за рубежом: в Швейцарии, Монако, Великобритании, Люксембурге. Каждая страна имеет свою юрисдикцию, свои правила. Клиенты, имеющие бизнес или другие активы за границей, могут многие вопросы решать с нашей помощью. Нас выбирают из-за европейского качества и возможностей за рубежом.

Как это обычно работает?

– Например, есть задача приобрести недвижимость или яхту в Монако. Клиент, конечно, может использовать личные средства, собственный капитал, но это просто невыгодно: встанет вопрос налогов. Используя финансирование Росбанка, можно сэкономить на налогообложении. При этом финансирование будет не под 9% в рублях, а под 1-1,5% в валюте, что для клиента может быть особо интересным.

Возраст компании клиентам тоже важен? История Societe Generale Group, насколько мне известно, насчитывает не одно десятилетие.

– Конечно. Группе Societe Generale более 150 лет. Росбанк – один из системно значимых банков, входит в топ-3 самых надежных банков рейтинга Forbes. Наш опыт и наша история определяют подход к ведению бизнеса. Мы и партнеров, в том числе управляющих активами, выбираем таких, как и мы сами. Согласитесь, одно дело, когда компания занимается финансами 15-20 лет, и совсем другое – когда 100-150?

Звучит солидно.

– Не только звучит – опыт кардинально отличается. И конечные результаты наших клиентов это доказывают.

Иван Рудых



РОСБАНК

Росбанк – универсальный банк в составе международной финансовой группы Societe Generale.

Росбанк включен Банком России в перечень 13 системно значимых кредитных организаций.

Банку присвоены наивысшие кредитные рейтинги национальных агентств АКРА на уровне AAA (RU) и Эксперт РА на уровне ruAAA. Росбанк также имеет кредитные рейтинги международных рейтинговых агентств Fitch Ratings (BBB) и Moody’s Investors Service (Baa3). Банк включен в ТОП-3 надежных российских банков по версии журнала Forbes в 2021 году. Росбанк входит в топ-10 крупнейших российских банков по версии журнала The Banker. Росбанк L’Hermitage Private Banking – победитель премии SPEAR’s Russia Wealth Management Awards 2020 в номинации «Лучший иностранный банк на территории Российской Федерации». Депозитарий Росбанка стал лучшим в номинациях «Качество обслуживания клиентов» и «Лидер рынка» среди всех стран Европы с развивающейся экономикой по версии Global Custodian. Росбанк признан лучшим транзакционным банком Восточной Европы для финансовых институтов по версии журнала EMEA Finance.

Более подробная информация – на сайте www.rosbank.ru

Societe Generale

Societe Generale – одна из крупнейших финансовых групп в Европе.

Играя важную роль в реальной экономике на протяжении 150 лет, группа Societe Generale объединяет более 133 тысяч сотрудников в 61 стране, ежедневно обслуживает 30 миллионов

частных клиентов, компаний и институциональных инвесторов по всему миру, предлагая широкий выбор консультационных услуг и индивидуальных финансовых решений. Бизнес Группы состоит из трех основных взаимосвязанных направлений:

- Розничные банковские услуги во Франции в банках Societe Generale, Credit du Nord и Boursorama. Каждый банк предлагает полный спектр финансовых услуг, используя множество современных каналов взаимодействия с клиентами на высоко технологичном уровне;

- Международное розничное банковское обслуживание, страхование и финансовые услуги корпоративным клиентам, включая сети в Африке, России, Центральной и Восточной Европе и компании, оказывающие специализированные финансовые услуги, – лидеры на рынках присутствия;

- Глобальные банковские и инвестиционные решения. Группа предлагает признанный качественный уровень экспертизы, выход на ключевые мировые финансовые центры и комплексные решения.

Societe Generale присвоены основные индексы социально ответственного инвестирования: DJSI (Общемировой и европейский), FTSE4Good (Общемировой и европейский), Euronext Vigeo (Общемировой, Европейский и страны еврозоны), 4 ведущих индекса устойчивого развития STOXX ESG и индекс MSCI Low Carbon Leaders.

В России группа Societe Generale представлена Росбанком, ALD Automotive, «Росбанк Страхование».

С более подробной информацией о Группе можно ознакомиться на веб-сайте www.societegenerale.com или подписавшись на аккаунт в твиттере @societegenerale.

Уходим в цифру, инвестируем и мечтаем уехать

Как изменился «Портрет сибиряка» после пандемии

Пандемия коронавируса кардинально изменила нашу жизнь и породила новые финансовые привычки. Мы стали больше экономить и сберегать, разумнее тратить, с легкостью перешли в цифровые каналы и перестроились на гибридный формат работы. Как изменился портрет сибиряка во время пандемии, чему стоит радоваться, а где бить тревогу? О результатах масштабного исследования* на пресс-конференции рассказал управляющий банком «Открытие» в Иркутской области Владимир Чернышев.

ОТ ЖИВЫХ ПРОДАЖ К ДОСТАВКЕ

– Есть статистика, есть опросы, а есть жизнь, – говорит Владимир Чернышев. – Некоторые ведь до сих пор надеются, что эпидемия скоро закончится, и все вернется в старое русло. Не вернется. Многие изменились безвозвратно и будут дальше меняться. Мы видим, что часть клиентов по-прежнему предпочитает живое общение и любит приходить в офис, но большая часть, особенно молодежь, выбирает цифровые каналы.

И банк адаптируется под требования нового времени. Так же, как народ пошел активно в доставку еды на дом, банк начал доставлять финансовые продукты клиентам.

– Мы увеличили состав соответствующих подразделений. Еще одно из направлений – предодобренные кредиты. Клиенту не надо приходить в банк, подавать документы: кредитное предложение формируется автоматически на основании имеющихся данных. Также в банке есть безвизитные технологии, где без посещения отделения можно получить продукт.

ОТ ОФЛАЙНА К УДАЛЕНКЕ

Пандемия коронавируса для многих стала временем перемен. Менялись привычки, уклад. Так, 50% сибиряков, как показал опрос, предпочитают теперь гибридный график работы, 18% – работу в офисе, 15% – удаленку, еще 17% считают, что их вид деятельности не позволяет работать из дома.

Владимир Чернышев, примеряя результаты исследования на себя, говорит, что сам он сторонник работы в офисе.

– И не только я. 80-90% сотрудников после карантина мне сказали: «Наконец-то мы выходим!» Хотя к удаленному формату работы мы готовы теперь всегда, все же признаюсь, что продуктивность на удаленке у многих снижается. В таком формате сейчас продолжает работать небольшое количество сотрудников банка в регионе. Совещания тоже предпочитаю в очном формате. По ВКС иногда сложно понять, что происходит. Все-таки важно посмотреть глаза в глаза, живое общение сложно заменить.

ОТ ОФИСА К ПРИЛОЖЕНИЮ

В пандемию клиенты стали очень активно скачивать мобильное приложение банка. Как

Банк поддерживает фокус на цифровизацию, но мы рекомендуем всем клиентам подключать многофакторную идентификацию. Почту необходимо защищать в первую очередь, ведь у многих финансовых программ ID привязан именно к ней

показал опрос «Открытия», 86% сибиряков пользуются интернет- и мобильным приложениями, 6% начали ими пользоваться в 2020-2021 гг.

– И это здорово, банк поддерживает фокус на цифровизацию, но есть два момента, которые меня лично беспокоят, – подчеркнул Владимир Чернышев. – Во-первых, это беспечность в отношении безопасности личных данных. Мы рекомендуем всем клиентам подключать многофакторную идентификацию, при этом почту необходимо защищать в первую очередь, ведь у многих финансовых программ ID привязан именно к почте. Как только её вскрывают, по сути, получают доступ к вашим финансовым приложениям, а дальше – дело техники, потому что подтверждающий пароль приходит вам на почту.

Во-вторых, при уходе клиентов полностью в онлайн есть еще один минус: мы теряем связь с клиентами и не можем помочь в их выборе.



Владимир Чернышев, управляющий банком «Открытие» в Иркутской области

Фото А.Федорова

Приведу пример: если раньше клиент приходил в офис за кредитом на ремонт, мы часто выясняли, что в реальности ему для этого будет достаточно кредитной карты. А самостоятельно понять это только через мобильное приложение невозможно. Или, например, при выборе объекта инвестиций мы в офисе можем помочь с экспертизой, а при оформлении через сайт/мобильное приложение клиенту приходится полагаться только на уровень собственной финансовой грамотности. Хорошо, если этот выбор будет верным, а если он ошибется и останется недоволен, то мы даже не узнаем, что было не так.

Сами сибиряки оценивают уровень своей финансовой грамотности как невысокий: 48% – как средний, 10% – как низкий.

ОТ ВКЛАДОВ К ИНВЕСТИЦИЯМ

Хотя 38% сибиряков, по-прежнему уверены, что вклады привлекательны как инструмент сбережений, нельзя не заметить, что все больше иркутян обращают внимание на инвестиции, говорит Владимир Чернышев.

– Именно 2020-2021 годы оказались переломными в этом плане. Это очень заметно: всё больше клиентов ищут большую доходность, чем по вкладам, и смотрят на инвестпродукты. Даже консервативные инвесторы готовы направить 10% портфеля на инвестиции с риском, вплоть до криптовалют.

Опрос «Открытия» подтверждает, что 34% сибиряков хотели бы начать инвестировать,

хотя раньше этого не делали, 25% хотели бы начать, но нет денег, 10% начали инвестировать в 2020-2021 гг., а 6% инвестируют в разные инструменты финансового рынка более двух лет.

В целом, 60% сибиряков считают инвестирование рискованным, но прибыльным занятием. 40% согласны с тем, что для получения высоких доходов нужно инвестировать долгие годы. 43% понимают, что для успеха необходимо использовать несколько инвестиционных инструментов, а 34% назвали высокий инвестиционный доход удачей или чистой случайностью.

Владимир Чернышев добавляет, что к инвестированию надо быть психологически готовым. Тренды меняются, акции могут как расти, так и падать, важно, что большинство инвестиционных инструментов показывают хорошую доходность при работе в долгую.

– Нужно правильно подобрать инструменты. Для каждого человека этот набор будет разным. Я, к примеру, лично для себя выбрал накопительное страхование жизни (НСЖ). Мы привыкли по аналогии с автомобилем, что

отдать деньги за страховку авто – это распрощаться с деньгами, а в накопительном страховании жизни устроено все иначе. НСЖ – это, по сути, полис страхования жизни, защищающий от рисков смерти, несчастных случаев, который еще позволяет накапливать, сохранять средства и получать на них проценты. Есть клиенты, которые идут в этот инструмент за доходностью. Я лично иду за страховкой: я часто летаю, занимаюсь рискованными видами спорта, у меня семья, и я – единственный источник дохода. Кроме страховки, в НСЖ я получаю гарантированный доход.

ОТ ПОДУШКИ К СБЕРЕЖЕНИЯМ

Ковид научил людей копить и думать о будущем, рассказывает Владимир Чернышев. 64% сибиряков имеют финансовую подушку безопасности: 10% – в размере 3-6-месячного дохода, 16% – более 6-месячного, 19% – 1-3-месячных доходов и 19% в размере одного месячного оклада.

– У 36% подушки нет. Это много. Не то чтобы они не хотят её создавать, некоторые только сводят концы с концами. Это означает, что если завтра снова локдаун, то им не на что будет жить, нечем будет платить по кредитам.

Если говорить о доходах, то после пандемии у 35% сибиряков они уменьшились, еще 4% потеряли их полностью, у 52% они не изменились и только у 8% увеличились.

ОТ ДОХОДОВ К БУДУЩЕМУ

При всей оптимистичной картинке бурного послепандемийного восстановления, есть напрягающая статистика, заметил Владимир Чернышев.

– Так, например, на вопрос «На чем экономим?» 75% сибиряков ответили – на развлечениях, 63% – на путешествиях, 41% – на одежде и обуви, 40% – на покупке бытовой техники, 23% – на еде. Когда люди экономят на еде, простите, это уже признак бедности, – говорит Владимир.

Есть еще тревожные звонки. Так, треть опрошенных сибиряков хотели бы уехать из Сибири: 12% – в Москву или Санкт-Петербург, 19% – туда, где теплее.

– Если наложить эти цифры на график постоянно сокращающегося населения в Иркутской области, а оно за 2020 год сократилось еще на 16 тыс. – до 2,375 млн человек, то при всей радужности и оптимистичности начатых крупных проектов в регионе, Приангарье легко может превратиться в депрессивный регион, где некому будет работать, некому жить. Жителям Иркутской области нужны системные меры поддержки, возможно, не меньшие, чем на Дальнем Востоке, – резюмировал Владимир Чернышев.

*На основании информации отдела клиентских исследований банка «Открытие», проведенных в крупных городах СФО среди мужчин и женщин в возрасте от 18 до 65 лет. Выборка каждого исследования – не менее 1 300 человек.

Елена Демидова

В ЦИФРАХ

Какой ежемесячный доход был у вас до пандемии?

- 64% – 20-50 тыс. рублей в месяц;
- 19% – менее 20 тыс. рублей в месяц;
- 16% – 50-100 тыс. рублей в месяц;
- 1% – 100-300 тыс. рублей в месяц.

Исследование показало, что Иркутск в категории ежемесячного дохода 50-100 тыс. рублей оказался на первом месте среди всех городов СФО. Это наиболее интересная группа потребителей с точки зрения банков. По данным Росстата, средняя зарплата в нашем регионе – 55 135 рублей – тоже самая высокая в СФО.

По данным исследования, большинство сибиряков осознают важность сбережений, 53% их делают регулярно, а 9% начали делать их после пандемии.

Концепция «Японского квартала» в Иркутске – что вдохновило известного архитектора?

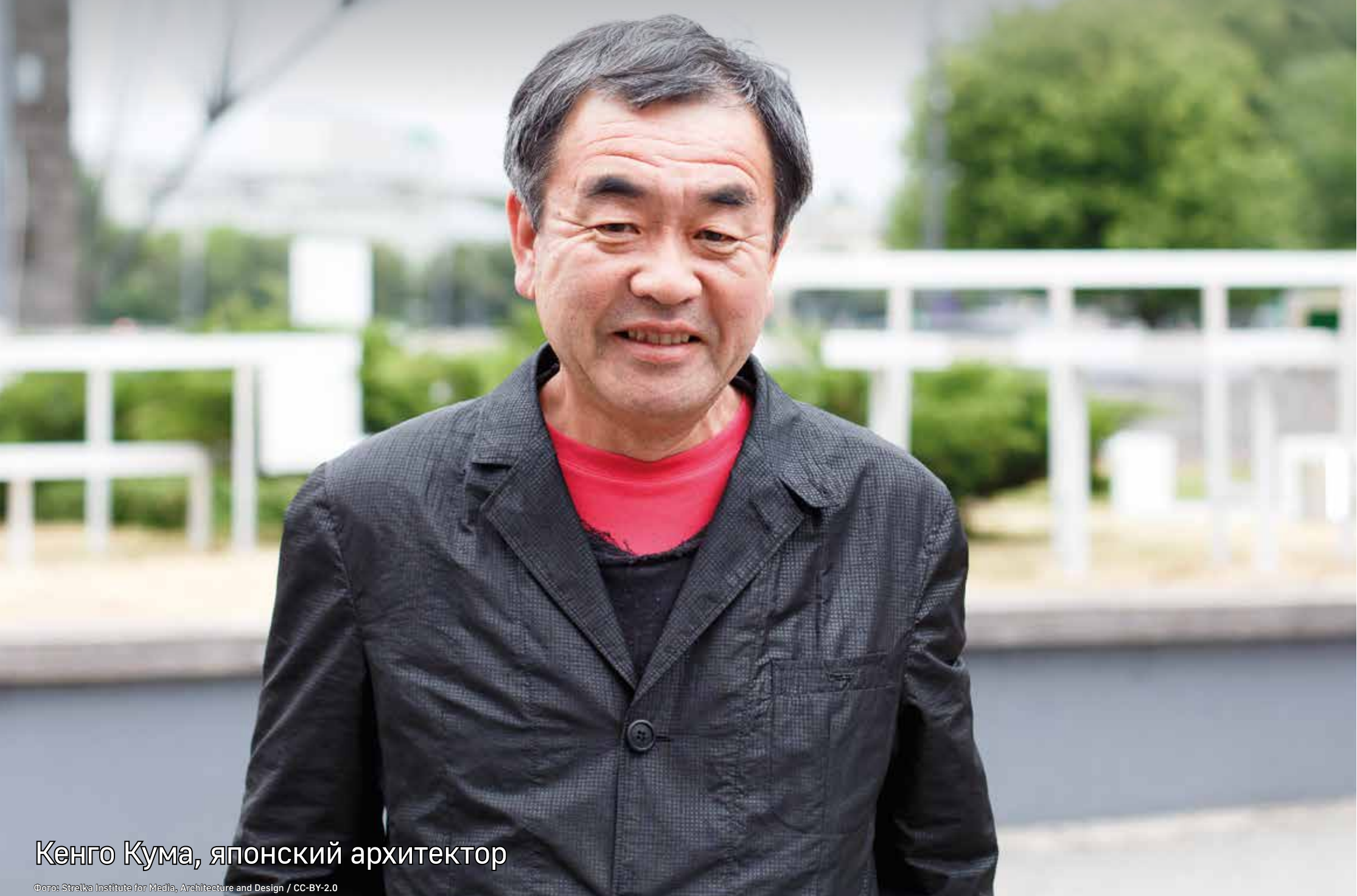
10

Самые известные объекты Кенго Кума, расположенные в разных странах

11

Специфика нестандартного проекта: сдержанность, технологичность, прозрачность

12



Кенго Кума, японский архитектор

© foto: Strelka Institute for Media, Architecture and Design / CC-BY-2.0

ЦЕСОВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ — НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ СИМВОЛ ИРКУТСКА

Берег Ангары в центре города протяжённостью 1,6 км меняется на глазах. Компания **En+ Group** построит на этом участке 9 объектов различного назначения, в том числе – два инфраструктурных, исторический, дипломатический, деловой. Но самый значимый среди них – проект современной комплексной застройки бывшей территории ТЭЦ: с многофункциональным общественным пространством, жилыми зданиями и набережной. Автор проекта – всемирно известный архитектор Кенго Кума, который в 2021 году вошёл в топ-100 самых влиятельных людей мира по версии Time. Иркутский проект – его первая работа в России, и этот факт ставит наш город на один уровень с Токио, Барселоной, Марселем, Пекином и другими мировыми мегаполисами.



Архитектурная философия Кенго Кума

Евгения Пуляевская, ООО «Прибайкалье», – о сибирском вдохновении для японского архитектора

Многие представители иркутского архитектурного сообщества уверены: то, что Кенго Кума будет исторически связан с нашим городом, – просто огромная удача. Его объекты есть во многих странах: Японии, Китае, Франции, Великобритании, Испании, Австралии и других, а в России первый будет не в Москве и не в Санкт-Петербурге, а в Иркутске! Разве это не круто? Так кто такой Кенго Кума? Почему его работы называют не иначе как шедеврами, посмотреть на которые люди специально едут в другие страны? Каким будет его проект в Иркутске, и что он даст нашему городу? Все подробности – в наших материалах.



ЖИЗНЬ, РАБОТА, ОТДЫХ – В ОДНОМ МЕСТЕ

Кенго Кума побывал в Иркутске несколько лет назад. Во время визита его сопровождала генеральный директор ООО «Прибайкалье» (компания входит в En+ Group) Евгения Пуляевская. Она и рассказала Газете Дело, чем известен японский архитектор, и почему именно он стал автором концепции комплекса на месте бывшей ТЭЦ с рабочим названием «Японский квартал».

– Стать архитектором Кенго решил ещё в 10 лет, когда увидел стадион, построенный в Токио к Олимпийским играм 1964 года, – такое сильное впечатление он на него произвёл, – начала с предыстории Евгения. – Он закончил Токийский университет, потом продолжил архитектурное образование в Колумбийском университете в Нью-Йорке – впитав в себя восточную и западную культуру, эту квинтэссенцию он несёт в мир. Сейчас Кенго Кума входит в первую пятёрку мировых звёзд архитектуры, он – философ, который известен своим видением встраивания архитектуры в окружающую природную и культурную среду: прежде чем сделать проект, он обязательно изучает культурный аспект и природные условия каждой страны, погружается в них. Кроме того, Кенго хорошо изучил японские народные ремёсла, работу с деревом и глиной, и эти знания воплощает и развивает во всех своих работах. Например, при создании общественного центра во Франции он использовал глиняные таблички на натянутых стальных тросах: когда они колеблются, то создают впечатление колеблющейся листвы. А использование дерева стало просто архитектурной фишкой Кенго, он применяет его в самых разных современных ипостасях.

Каким будет «Японский квартал» в Иркутске, в чём его фишка?

– Кенго исходил из мирового тренда по созданию многофункциональных комплексов: все крупные города ориентируются сейчас на новое формирование территории, суть которого в том, чтобы люди получали максимум функционала в одном месте. То есть человек и живет, и работает, и отдыхает, и наслаждается жизнью в одном месте.

Предполагается, что «Японский квартал» в Иркутске будет состоять из стилобатной части с доступным для всех общественным простран-

ством (стилобат – общий цокольный этаж, объединяющий несколько корпусов жилого, коммерческого или административного комплекса, – прим. ред.), где разместятся кафе, рестораны, бутики. На стилобате будет семь зданий разной высотности, в подземной части квартала, под стилобатом, планируется автопарковка. Также в комплекс квартала будет входить общедоступная набережная.

Это новый подход к комплексному развитию городских территорий, чтобы исключить ситуации, когда мы реализуем какую-то одну функцию, но забываем про другие. Например, строим жильё, но забываем про социальные объекты, или строим коммерческие объекты, но забываем про жильё и так далее. В этом плане проект Кенго как раз тем и интересен, что развитая стилобатная часть позволит, с одной стороны, насытить городскую среду различными общественными объектами, а с другой, поднять функционал всего комплекса на новый качественный уровень. Подобных проектов в Иркутске ещё нет.

Почему для проектирования этого пространства пригласили именно Кенго Кума?

– Иркутск имеет давние связи с культурой Японии, которые, безусловно, должны развиваться. Наверное, они и послужили неким толчком к тому, чтобы попробовать пригласить к нам именно этого мэтра. Для нас – огромная удача, что Кенго сразу дал согласие.

Даже не взял время, чтобы подумывать?

– Кенго создаёт очень много проектов, связанных с водными объектами: на берегу моря, на берегах рек. Для него важна взаимосвязь водной среды и горных массивов, и он во многих проектах это подчеркивает. Поэтому возможность поработать на Байкале, я думаю, для него тоже была таким правильным вызовом, который он сразу принял.

Как проходил визит архитектора в Иркутске?

– Когда он прилетел и заселялся в отель (кстати, мы выбрали для него отель из дерева, и было видно, что мэтру приятно в нём находиться), выяснилось, что у него день рождения. Для меня лично это было очень значимо, потому что это – история про человека, у которого на первом месте его дело, творчество, и он настолько ими увлечён, что даже в свой день рождения летит в другую страну и посвящает своё время нашему городу.

БЕЛЫЕ БЕРЕЗЫ И ВЕРШИНЫ ХАМАР-ДАБАНА

Во всех интервью Кенго говорит – и вы тоже это озвучили – что работает не с готовыми объектами, как многие его западные коллеги, а со средой, и именно под неё «подстраивает» свои архитектурные решения. Какую среду он увидел в Иркутске? Что стало точкой опоры для его концепции комплекса на Цесовской Набережной?

– Когда Кенго прилетел в Иркутск, мы практически сразу провели конфе-



Концепция Цесовской Набережной Иркутска

ренцию с участием наших маститых архитекторов. Очень интересно было наблюдать за его общением, например, с Сергеем Демковым из ГипродорНИИ, с Екатериной Протасовой – главным архитектором Иркутской области, участвовавшей в проектировании Нижней Набережной. Очень важно было, чтобы концепция Кенго и набережные не противоречили друг другу, а гармонично связывались. Поэтому мы «прошлились» с Кенго по документам, затем прогулялись по скверу возле Вечного огня, он постоял на берегу Ангары, впитал её энергетику. Побывали также на промплощадке ТЭЦ, причём он, не смущаясь, пошёл

Сейчас на Цесовской Набережной в работе девять проектов: в этом году будут сданы два инфраструктурных объекта, в 2022-м откроются Курбатовские бани, рядом строится Дом приёмов, возле Глазковского моста – новый офис компании En+ Group

внутри всех промышленных объектов, расположенных там, и всё посмотрел лично. На следующий день у нас было путешествие по Ангаре и её заливам – до Байкала и Листвянки. Стояла прекрасная погода, были хорошо видны хребты Хамар-Дабана, и он всё это прочувствовал, потому что потом мы увидели «отсыл» к горным хребтам, покрытым снегом, в пирамидальной структуре зданий квартала, а их внешний белоснежный облик с черными неравномерными штрихами-балконами на фасадах вызывал у всех ассоциации с берёзовой корой. Вот такая получилась взаимосвязь между нашей природой и идеей, предложенной Кенго.

Вы проект одобрили сразу, он вам понравился?

– Мы сейчас говорим о концепции, которую приняли сразу. Но это творческий процесс, он продолжается практически ежедневно уже четыре года: какие-то детали «Японского квартала» постоянно оттачиваются, меняются, добавляются. Мы в этот процесс уже вжились и полностью в него погрузились.

Нам сразу очень понравился стилобат – огромное, общей площадью 60 тысяч квадратных метров, открытое для всех общественное пространство, где нет никаких закрытых дворов: оказавшись там, человек сможет гулять, заходить в магазины, посещать кафе и рестораны. Кстати, мы плотно поработали с международной консалтинговой компанией Cushman & Wakefield, специализирующейся на операциях с коммерческой недвижимостью, и они отметили, что там обязательно должна быть представлена авторская кухня – японская, грузинская, средиземноморская – чтобы люди могли получать удовольствие и от еды, и от вида на Ангару, которая не замерзает даже зимой и в любое время года украшает наш город.

Общественное пространство будет находиться в застеклённом тепловом контуре и помимо ресторанов, бутиков, кофеен там планируется создать зону с роялем – конечно, не для больших концертов, а камерных, может быть, экспромтных. В планах также публичная библиотека, coworking-зона, где можно поработать с ноутбуком, встретиться с деловыми партнёрами, обсудить какие-то вопросы. Этот формат стал очень популярен в последнее время и здесь тоже будет приветствоваться.

И для нас очень важно, что набережная реки не будет отсечена от этого комплекса автомобильной дорогой. Здорово, что администрация Иркутска поддержала в своё время идею в генплане города не менять улицу Сурикова, и она будет плавно обтекать будущий комплекс.

Судя по всему, этот проект может стать архитектурным украшением Иркутска. А какие ещё плюсы для города вы в нём видите?

– Иркутск позиционируется как туристический город, и это очень хороший тренд, который нужно использовать на все 100%. Конечно, туристов всегда привлекает Байкал – наверное, в мире нет человека, который не хотел бы побывать на его берегах, но

при этом очень важно, чтобы гости провели как можно больше времени в самом Иркутске. А что здесь привлекает путешественников? Разумеется, деревянное зодчество – наша давняя визитная карточка, 130-й квартал, о котором знают уже даже не только в нашей стране.

Помимо этого, Иркутск можно считать столицей сибирского конструктивизма. Здесь работал архитектор Владимир Павлов, который специальным решением Международного союза архитекторов был включён в число 50-и выдающихся архитекторов мира. Это интересная страница в истории Иркутска, достойная экскурсионной программы по тем местам, где построены здания по проектам Павлова (в частности, «дом-корабль» в м-не Солнечный, здание, где в данный момент расположен офис ООО «Газпром добыча Иркутск» и другие).

То есть мы можем развивать здесь такое направление, как архитектурный туризм, и то, что первый проект Кенго Кума в России будет именно в Иркутске, очень значимо. Ведь посмотреть на его архитектурные шедевры приезжают люди со всего мира. К примеру, в Шотландии, где в сентябре 2018 года открылся музей дизайнера – первый в этой стране объект Кенго Кума – в первую же неделю побывали 27 тысяч человек.

КРАСИВО, ДОСТУПНО, КОМФОРТНО – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Почему именно такая концепция была принята для развития бывшей промплощадки?

– Нам очень понравилось, как на одном из заседаний городской Думы сказал Максим Девичкин: «Давайте вернём жилую функцию в центр Иркутска». Это очень важно. В центре города не должно быть, как на улице Урицкого, которая после семи вечера «вымирает». Наоборот – здесь должна кипеть жизнь, должны гулять люди, причём всех возрастов.

«Японский квартал» не единственный проект компании Ep+ Group на Цесовской Набережной, но, конечно, самый главный с точки зрения открытых общественных пространств. Как взаимосвязаны все объекты? Как вписываются в настоящий облик самого центра Иркутска?

— Когда строительство Курбатовских бань только планировалось, мы смотрели на Цесовскую Набережную — наполовину закрытую промплощадками, недоступную для людей — и думали, как было бы здорово, чтобы вся она стала комфортной, доступной, красивой, чтобы можно было не когда-то в будущем, а здесь и сейчас выйти к Ангаре и, облокотившись на парапет, любоваться окружающим пейзажем. И, видимо, Вселенная нас услышала: сейчас на Цесовской Набережной в работе девять проектов: в этом году будут сданы два современных мощных инфраструктурных объекта, в 2022-м откроются Курбатовские бани. Рядом строится Дом приёмов — особняк в стиле модерн для дипломатических приёмов.

Дальше — возле Глазковского моста и здания Службы по охране культурного наследия — будет новый офис компании Ep+ Group.

Мы наблюдаем за судьбой бывшего дрожжевого завода. Это памятник культурного наследия, который очень хочется восстановить и вернуть ему функцию арт-объекта, где будут и галереи, и кофейни, и художественные магазинчики.

ПАРТНЁРСТВО БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

У вас прекрасные планы по преобразованию Цесовской Набережной, но без берегоукрепления осуществить их практически невозможно. И в этом вопросе не обойтись без партнёрства бизнеса и городской администрации. Как складывается взаимодействие?

— Отвечу издали: среди 17-и целей устойчивого развития ЮНЕСКО одна называется «Глобальное партнёрство». Мне лично она наиболее близка, по-

тому что только объединением усилий властей, инициативного бизнеса и просто активных горожан реально воплощать большие проекты. Чтобы состоялась Цесовская Набережная, мы нашли взаимопонимание с Агентством инвестиционного развития Иркутской области, с Корпорацией развития региона. Мы просто собирались, креативили, общались с разработчиками федерального закона о концессиях. Мы пытались вырисовать для себя структуру набережной, чтобы досконально понять, как всё складывается и с какими участниками. И эти «пазлы» мы для себя сложили: то есть стало понятно, что любая набережная состоит в первую очередь из берегоукрепления, и оно должно быть сделано на серьёзном достойном уровне, с участием федерального финансирования через национальные проекты, целевые программы. Ведь наша Ангара — это не какой-то пересыхающий ручеек, а мощнейшая водная артерия.

Проект, который должен лечь в основу берегоукрепления, взял на себя город, и прошлый год был ознамено-

ван нашим сотрудничеством в этом направлении. В бюджет были заложены средства на корректировку и актуализацию проектной документации, которую делал ГипродорНИИ. Сейчас мы все вместе занимаемся вопросами своевременного включения проекта в федеральные программы, чтобы в ближайшее время получить бюджетное финансирование.

Берегоукрепление тесно связано с проектом благоустройства набережной, и компания Ep+ готова взять на себя его финансирование. Мы хотим сделать набережную, которая будет комфортна для всех категорий граждан: детей, мамочек с колясками, роллеров, людей с ограниченными возможностями. Надеемся, что мы сможем запроектировать набережную с террасированием и с использованием элементов из лиственницы, потому что этот материал традиционно использовался в Сибири и прекрасно себя зарекомендовал.

Сейчас мы в активном поиске, кто в тандеме с нашей компанией сможет профинансировать уже воплощение этих планов в жизнь.

И ещё отмечу, что мы активно поддерживаем молодёжную архитектурную «тусовку», которая пробивает идею единой набережной, потому что мировой тренд, когда реки из транспортных артерий превращаются в зону рекреации, у нас имеет право на существование, как нигде.

Набережная не входит в концепцию «Японского квартала»?

— Когда Кенго Кума проектировал озеленение на крыше стилобата перед зданиями, он в любом случае не мог вырвать его из общего контекста и сделать набросок своего видения набережной. Естественно, мы это учитываем, и в нашем техзадании обязательно будет обозначено, что она должна быть дружелюбной и террасной. Кстати, в районе комплекса набережная будет даже немного шире, чем, например, в районе Курбатовских бань, где мощный подпор Ангары и такой изгиб русла, что невозможно расширяться.

Когда мы сможем увидеть концепцию Кенго, воплощённую в реальность?

— Планируется, что это произойдёт в 2025-2026 годах. Мы будем вводить объект не частями, а единым комплек-

«ОКРУЖАЮЩИЙ МИР МЕНЯЮТ АКТИВНЫЕ ЛЮДИ»



Развитие городской инфраструктуры давно находится в фокусе основателя компании Ep+ Group Олега Дерипаски.

«Именно целеустремленные и активные люди меняют окружающий мир, создают то, чем гордятся целые поколения, меняют наш мир и нашу жизнь к лучшему. Этим целей можно достичь прежде всего через поддержку образовательных и научных проектов, развитие культуры, сохранение традиций, улучшение социальной среды в регионах», — отмечал общественный деятель. Именно на улучшение социальной среды направлены многие проекты компании.

сом, чтобы люди сразу жили в комфортной среде, а не на стройке, и имели возможность сразу пользоваться всей общественной инфраструктурой и другим функционалом.

При этом набережная должна быть комфортной и привлекательной ещё до того, как будет готов весь крупномасштабный проект, — чтобы горожане не ждали 5-6 лет. Поэтому сейчас с молодыми архитекторами мы прорабатываем варианты промежуточного, недорогого благоустройства, которое подразумевает правильное использование существующей природной среды. Запланировали несколько круглых столов на эту тему, чтобы «вырисовать» такой проект на ближайшее время.

Наталья Горбань



Концепция общественного пространства в «Японском квартале»

Самые известные объекты Кенго Кума



1. Культурный и информационный центр в Асакусе (Япония).
2. Магазин Sunny Hills (Тайвань).
3. Стадион в Токио, где проходили Олимпийские игры – 2020.
4. Музей Ганса Христиана Андерсена в Оденсе (Дания).



5. Развлекательная галерея Wuxi Vanke (Китай).
6. Общественный центр The Exchange в Сиднее (Австралия).
Фото с сайта <https://kkaa.co.jp/works/architecture/>



5. Развлекательная галерея Wuxi Vanke (Китай).
6. Общественный центр The Exchange в Сиднее (Австралия).

Специфика нестандартного проекта

«Это очень нестандартный проект для нашего города, – характеризует концепцию «Японского квартала» Алексей Бельков, руководитель филиала ООО «СТБ Проект» в Иркутске – партнёра архитектурного бюро «Kengo Kuma & Associates» в Иркутске. – Например, визуально мы видим в проекте семь самостоятельных зданий, которые расположены на шестиметровом стилобате. Но с точки зрения всех конструктивных моментов – это один объект, одно здание общей площадью 60 тыс. кв. метров. И это требует сложных проектных и технических решений». Нашему изданию Алексей рассказал о некоторых особенностях будущего многофункционального комплекса.

ЗАМЫСЛЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

В первую очередь Алексей отметил, что концепцию проекта «Японского квартала» необходимо было привести в соответствие с существующими законами и нормами.

– Всемирный архитектор, конечно же, не обязан знать специфику российского законодательства, он живёт теми решениями, которые видит исходя из ситуации. И задача нашей компании – максимально перенести весь его замысел на действующую нормативную базу, чтобы реализовать проект практически в том же виде, в каком его задумал автор. В итоге не должно было выйти так, что мы получили от Кенго Кума один проект, а в процессе согласований он стал совсем другим.

Сейчас все основные проектные решения уже принципиально проработаны и согласованы, но в процессе поиска были моменты, когда приходилось доказывать японским коллегам из «Kengo Kuma & Associates», что какие-то вещи сделать невозможно, и вместе с ними искать другие решения.

Кроме того, нестандартные проекты вызывают неоднозначную реакцию даже у профессионального сообщества, говорит Алексей. И в этом смысле проекту японского архитектора тоже приходится преодолевать определённое сопротивление.



Алексей Бельков, руководитель иркутского филиала ООО «СТБ Проект»

Фото из архива компании

«квадратов», а 100-200-300, и для таких габаритов стандартная высота 3,5 метра – слишком низкая, – пояснил Алексей Бельков. – С другой стороны, вдохновившись местом, где будет расположен комплекс, Кенго спроектировал его так, что у общественного пространства нет заднего двора: практически с любой точки внутри стилобата видно либо городскую застройку, либо набережную, либо сквер.

Важную роль здесь также играет максимальное витражное остекление по всему периметру стилобата. Этим общественное пространство квартала будет кардинально отличаться от привычных нам торгово-развлекательных центров, с закрытым периметром, вдоль которого расположены торговые объекты.

Кроме того, чтобы добавить освещения сверху, на крыше стилобата запроектированы зенитные фонари, для которых будут использоваться светопрозрачные и алюминиевые конструкции. Такие фонари сразу делают помещения намного светлее, потому что верхний свет более естественный: он не отражается от поверхности, а идёт напрямую от солнца. Вечером же они будут давать обратный эффект:

внутреннее освещение общественного пространства добавит света на улице.

ГАРМОНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Кенго Кума в интервью часто говорит о том, что ему нравится такой материал, как алюминий – за его лёгкость и в то же время прочность. Как рассказал Алексей Бельков, в «Японском квартале» также будут применяться алюминиевые конструкции, но основным строительным материалом, конечно, станет монолитный железобетон. «Все-таки мы находимся в сейсмическом районе, и у нас повышенные требования к сейсмической защищённости сооружений», – уточнил Алексей. К тому же использование монолитного железобетона обусловлено тем, что никакой другой материал не подойдёт для возведения единого комплекса общей площадью 60 тыс. кв. м с подземной парковкой площадью 18 тыс. кв. м.

– А в наружной отделке «Японского квартала» в соответствии с общемировой практикой будут применяться натуральные материалы в чистом виде: дерево, металл, стекло, камень, потому

что Кенго Кума на протяжении всей своей архитектурной деятельности использует только натуральный материал. В этом тоже заключается характерное для Японии единение с природой, гармония, натуральность, – подчеркнул Алексей. При этом белизна зданий, по его словам, будет достигаться за счёт композитных панелей, выполненных из специального материала.

– Тут надо отдать должное японским технологиям: у них сейчас применяются отделочные материалы со специальным покрытием, за счёт чего они самоочищаются естественным образом под воздействием ультрафиолетового света, дождя и влаги. Да, это, может быть, достаточно затратные материалы, но такой объект, как «Японский квартал», требует применения самых современных технологий и материалов, в том числе в отделке.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ

Передовые технологии будут применяться и для создания микроклимата в многофункциональном объекте общественного назначения с большим пребыванием людей.

– Есть мировые стандарты инженерного обеспечения зданий, нацеленные на экологическую составляющую, в соответствии с которыми воздух, образующийся внутри помещения, не просто выбрасывается на улицу, а перерабатывается через специальную систему рекуператоров, отдаёт свое тепло воздуху, который приходит с улицы, подогревает его, после чего он поступает уже в помещения свежим и чистым. Этот момент максимального ресайклинга, то

офис компании Ep+ в Иркутске также запроектирован как сплошной стеклянный объект, не имеющий практически никаких других поверхностей.

СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ

Говоря о личном отношении к проекту Кенго Кума, Алексей Бельков отметил, что в японской архитектуре ему всегда импонировали некая сдержанность и отсутствие каких-то слишком спорных решений.

– Все-таки у японцев в культуре заложено максимально бережное отношение и к среде, и к людям, и к окружающей застройке. Проект, который Кенго сделал для Иркутска, на мой взгляд, с одной стороны, это ультра-современное здание, необычное для нашего города по архитектуре, технологиям, решениям. Но, с другой стороны, оно не вызывающее и гармонично вписано в сложившуюся застройку.

Этот проект вполне может стать визитной карточкой нашего города, считает Алексей Бельков, хотя, возможно, и кажется довольно простым, не вызывающим эффекта «вау», характерного для других объектов японского архитектора.

– Здесь надо исходить из функционального назначения объектов. Большинство из тех, что производят сильный эмоциональный эффект, – это какие-то общественные здания: музеи, театры, школы, офисы, то есть у них есть определённое назначение. И они таким образом заявляют о себе, пытаются привлечь к себе внимание потенциальных потребителей. У «Японского квартала» нет задачи привлечь к себе слишком много внимания, потому что здесь всё в комплексе – и общественное пространство и жилые объекты, и набережная, и всё расположено рядом, – пояснил собеседник Газеты Дело. – Попадая на эту территорию, человек не будет акцентироваться только на чём-то одном, он будет видеть, что всё вокруг – супер. Архитектура не должна отстраняться от человека, она должна находиться с ним в гармонии. И подобные проекты, на мой взгляд, особенно для нашего сибирского региона – знаковые. Они зададут определённый вектор на будущее, что именно так надо проектировать и строить дальше, создавая для человека дружелюбные и комфортные пространства»

«Подобные проекты, на мой взгляд, особенно для нашего сибирского региона – знаковые. Они зададут определённый вектор на будущее, что именно так надо проектировать и строить дальше, создавая для человека дружелюбные и комфортные пространства»

есть переработки отходов, и будет применяться в технологических решениях внутри здания, – пояснил Алексей.

Кроме этого, тепло будет сохраняться за счёт остекления – ведь технологии и здесь настолько шагнули вперёд, что сейчас производители делают такое стекло, которое по теплопроводности ничем не отличается от железобетонной или кирпичной стены, а в некоторых моментах даже эффективнее их. Кстати,

она должна находиться с ним в гармонии. И подобные проекты, на мой взгляд, особенно для нашего сибирского региона – знаковые. Они зададут определённый вектор на будущее, что именно так надо проектировать и строить дальше, создавая для человека дружелюбные и комфортные пространства.

Наталья Горбань

ПРОСТРАНСТВО БЕЗ ЗАДНЕГО ДВОРА

Одна из идей, которую заложил Кенго Кума в своём проекте и которую доработали и развили специалисты «СТБ Проект», – максимальная воздушность, проницаемость и естественная освещённость общественно-пространства в стилобатной части комплекса.

– С одной стороны, это будет достигаться за счёт высоты стилобата, которая наиболее подходит для общественных зданий, торговых центров, потому что площадь этих помещений не 20-30

СПРАВКА

ООО «СТБ Проект» на протяжении почти 15 лет проектирует практически все многофункциональные крупные объекты в Иркутске. Среди них ТРЦ «Модный квартал» «Ярко-молл», «Silvermoll». Кроме этого, в портфеле компании ТРЦ «Новые Ватугинки» в Москве, гостиничный комплекс в Сочи, несколько бизнес-центров в Иркутске и других городах.

Антон Жуков,

главный архитектор Иркутска:

– В любой профессии бывает человек №1, например, в технологичном секторе человек №1 – это Илон Маск. И вот журнал Time в сентябре этого года в топ-100 самых влиятельных людей мира в одном ряду с Маском поставил японского архитектора Кенго Кума. То есть в Иркутске будет реализован проект архитектора №1 в мире.

В 2012 году я был в Японии. Ехал туда, чтобы посмотреть на



водный стадион в Токио, который проектировал Кензо Танге к Олимпиаде-1964. Это сооружение в своё время впечатлило и Кенго Кума. А сегодня он – главный архитектор центрального стадиона в Токио, построенного к Олимпийским играм 2020 года. Кроме того, он автор почти 200 объектов, построенных от Австралии до Америки.

Поездка в Японию перевернула моё сознание как архитектора, потому что в этой стране совершенно другое отношение к архитектуре. Не

такое, как принято у нас. Согласитесь, что мы, глядя на какое-то сооружение, в большинстве своём мыслем категориями «красивое» или «некрасивое» здание – в нашем понимании красоты, нравится оно нам или не нравится. А в Японии совсем другой смысловой подход – там всё делается в гармонии с природой, для удобства человека.

И сейчас в Иркутске реализуется проект архитектора с таким сознанием и таким отношением к среде. Ведь Кенго Кума сам всегда говорит,

что занимается средой, а не архитектурой. Поэтому основной постулат, который мне хочется озвучить, – наши ожидания, что это будет какая-то суперархитектура, не будут удовлетворены, потому что это будет проект про природу, окружающую среду. Сейчас люди, обсуждая какие-то новые проекты, которые реализуются в городах, и в Иркутске в том числе, всё больше обращают внимания и обсуждают именно то, как в этих проектах решены средовые вопросы. И это очень здорово.

«Кенго Кума в архитектуре – это Илон Маск в технологиях»

Будущее как инвестиция

Перспективные отрасли на ближайшие 10 лет

Основатель Apple Стив Джобс однажды сказал: «Лучший способ предсказать будущее – создать его». Десятки лет назад предприниматель верил, что однажды люди будут связаны при помощи мини-компьютеров, которые будут знать о своих хозяевах почти все. А в какой-то момент мы с вами перестанем ходить по магазинам и будем заказывать всё онлайн. Так и вышло. Сегодня человечество готовится к экспедиции и колонизации Марса, а туристам уже не хватает своей планеты – они отправляются на границу с космосом, чтобы посмотреть на Землю свысока.

Стремительно меняющийся мир может пугать и восхищать, однако для инвесторов грозит стать большой проблемой. Сложно вкладывать средства на долгий срок, когда не знаешь, что будет востребовано и актуально завтра. Директор инвестиционной компании «Фридом Финанс» в Иркутске Вадим Остапенко перечислил несколько отраслей, которые могут «выстрелить» на горизонте 10 лет.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Облачные технологии на сегодняшний день считаются наиболее перспективным направлением для инвестиций в IT-секторе. Для многих крупных компаний такой вид хранения данных – неотъемлемая часть ведения бизнеса. Все больше людей работают удаленно, поэтому тренд на облачные платформы сохранится. По данным агентства Gartner, 85% ком-



Вадим Остапенко, территориальный директор ИК «Фридом Финанс» в Иркутске

Фото А.Федорова

паний по всему миру используют для хранения каких-либо данных облака. Мировой рынок таких технологий будет расти ежегодно и к 2025 году увеличится вдвое.

Одними из лучших представителей в данной области считаются ServiceNow Inc и Salesforce. ServiceNow предлагает решения для корпоративных облачных вычислений, которые определяют, структурируют, консолидируют, управляют и автоматизируют услуги для предприятий по всему миру. Salesforce, ставшая бенефициаром пандемии, разрабатывает одноименную CRM-систему.

БИОТЕХНОЛОГИИ

Как правило, инвестиции в эту отрасль связаны с сильной волатильностью бумаг, так как компании, которые разрабатывают инновационные препараты, испытывают много сложностей – проваленные эксперименты, недоказанная эффективность. Однако при прохождении всех проверок и успешного запуска в производство препаратов такие бумаги могут показать существенный рост.

Среди организаций данного направления можно выделить Seagen Inc. (ранее Seattle Genetics Inc.) –

американскую корпорацию, специализирующуюся на исследованиях и разработке препаратов для лечения онкологических заболеваний. Текущий портфель лекарств включает четыре одобренных препарата.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Сегодня технология ИИ используется в различных сферах, будь то образование, автомобилестроение, промышленность, медицина. Эксперты прогнозируют, что к 2030 году искусственный интеллект обеспечит прирост экономической активности в глобальном масштабе на \$13 трлн. Наибольший вклад в это внесут Китай и США.

Сегодня разработкой ИИ занимается не так много компаний. Среди них можно выделить Alteryx. Фирма предоставляет платформу, которая позволяет профилировать, подготавливать, смешивать и анализировать данные. Клиентами компании являются Coca-Cola, Walmart, Amway и др. Благодаря разработкам Alteryx в лаборатории Castor занимаются анализом медицинских исследований COVID-19.

КОСМОС

Перспективными кажутся и инвестиции в компании космической отрасли. У фирм, которые делают ставку на космос, разные направления и цели. Кто-то готовит базу для косми-

ческого туризма, кто-то выводит спутники на околоземную орбиту. Эксперты Morgan Stanley и Bank of America уверены, что в ближайшее десятилетие растущая космическая экономика увеличится более чем в три раза, а объем рынка вырастет до \$1,4 трлн.

Орбитальные технологии сегодня занимают 80% космического рынка. Данное направление в космической отрасли, пожалуй, самое понятное с точки зрения инвестиций. В этом сегменте работают компании, производящие и обслуживающие спутники связи, в том числе один из крупнейших игроков – американская ViaSat.

Кроме перечисленных отраслей есть еще немало направлений, которые обещают нам светлое и инновационное будущее. Вы можете стать инвестором сразу всех перечисленных компаний, добавив в свой портфель ИПИФ «Индустрии будущего», который также включает в себя и другие многообещающие направления, такие как зеленая энергетика, кибербезопасность, виртуальная реальность, 3D-печать и др. Это готовый портфель из 33 акций, в числе которых Tesla, Amazon, Baidu, Microsoft, Sunrun, Nvidia. Купить паи фонда можно на СПб Бирже, а также в интернет-магазине акций Freedom24.ru.

Адрес: 664003, г. Иркутск, ул. Киевская, д. 2. (вход с ул. Карла Маркса).
Тел.: +7 (3952) 79-99-02 (доб. 845)
Email: irkutsk@ffin.ru



ООО ИК «Фридом Финанс» (ОГРН 1107746963785, 123112, Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 15, офис 18.02). Лицензия № 045-13561-100000 на осуществление брокерской деятельности, срок действия лицензии не ограничен. Владение ценными бумагами и прочими финансовыми инструментами всегда сопряжено с рисками: стоимость ценных бумаг и прочих финансовых инструментов может как расти, так и падать. ИПИФ рыночных финансовых инструментов «Индустрии будущего» - правила доверительного управления Фондом зарегистрированы 6.08.2019 за № 3802.

ВТБ начал прием заявок по возобновляемой программе для бизнеса ФОТ 3.0

ВТБ с 25 октября во всех регионах присутствия запустил предварительный прием заявок по возобновляемой Программе поддержки малого и среднего бизнеса ФОТ 3.0. С ноября по декабрь 2021 года предприниматели смогут получить кредит по ставке 3% годовых.

Льготные условия доступны предпринимателям и юридическим лицам из пострадавших отраслей в соответствии с утвержденным Правительством РФ списком, ранее получившим поддержку по госпрограмме 696 (ФОТ 2.0) или включенным в реестр субъектов МСП после 1 июля 2020 года. Заявку на получение кредита в ВТБ могут подать клиенты любого российского банка.

«Стратегическая задача ВТБ – постоянная поддержка среднего и малого бизнеса с учетом всех внешних факторов. Сейчас, в связи с вынужденными ограничениями работы, некоторым из отраслей потребуются адресная помощь, поэтому мы приветствуем инициативу правительства по повторному запуску госпрограммы ФОТ 3.0 и заранее приступаем к сбору заявок на льготные кредиты. В марте-июле этого года мы заключили по ней с предприятиями, которые нуждались в дополнительной поддержке из-за последствий пандемии, соглашения более чем на 13 млрд рублей. Ожидаем, что объем

финансирования по возобновляемой программе превысит сумму, выданную клиентам в первом полугодии. ВТБ готов принимать заявки не только от своих клиентов, но и от предпринимателей, ранее оформивших кредиты по программам ФОТ 2.0 и ФОТ 3.0 в любом российском банке», – прокомментировал Денис Бортников, заместитель президента – председателя правления ВТБ.

Сумма кредита будет рассчитываться исходя из МРОТ и численности сотрудников предприятия. На первые полгода клиент будет освобожден от уплаты процентов и основного долга.

Заемные средства по возобновляемой программе ФОТ 3.0 предназначены на финансирование расходов, связанных с осуществлением любой предпринимательской деятельности, включая выплату заработной платы работникам и платежи по действующим кредитным договорам.

Более подробные условия программы будут опубликованы Министерством экономического развития РФ.



Альфа-Банк открыл обновленный phygital-офис* в самом центре Иркутска

Новый формат офиса Альфа-Банка стал доступен для жителей Иркутска по адресу ул. Литвинова, д. 2.



Пространство офиса стало более комфортным и функциональным. Такой эффект достигнут за счёт объединения зоны обслуживания в единую площадку. В офисе больше нет перегородок, громоздких компьютеров и проводов, все сотрудники мобильны и работают в единой программе на планшете или ноутбуке. Клиент сам решает, где ему удобней обслуживаться: за столиком, в уютном кресле или в переговорной комнате. Здесь проконсультируют по всем финансовым вопросам как частных, так и корпоративных клиентов. К услугам гостей офиса кофе-пойнт с горячими напитками на любой вкус.

Помимо новой планировки и современного дизайна акцент сделан на современные технологии. Система Face ID распознает клиента банка с точностью до 98%, пуш-уведомления в банковском приложении проинформируют о том, кто из сотрудников банка проведет переговоры, исходя из цели визита клиента.

«Мы стремимся к тому, чтобы нашим клиентам и партнерам было максимально комфортно и оперативно взаимодействовать с банком с точки зрения сервиса и технологий. Поэтому я очень рада презентовать обновленный офис, который сочетает в себе все преимущества современного банковского обслуживания. Мы не планируем останавливаться на достигнутом и до конца года откроем еще одну совершенно новую площадку по адресу Кожова, 20», – отметила Ольга Беспечная, региональный управляющий Альфа-Банком в Иркутске.

Обновленный phygital-офис Альфа-Банка на одной из старейших улиц Иркутска – это уже второй phygital-офис в Иркутске. Ранее офис такого формата начал свою работу на улице Ленина, д. 25.

* phygital – от английского physical и digital, сочетание цифровых и физических каналов.

Иркутская нефтяная компания проведет 16 ноября «День поставщика»

Иркутская нефтяная компания организует встречу с компаниями и предпринимателями, заинтересованными в развитии партнерских отношений. К участию приглашаются представители малого, среднего и крупного бизнеса.

Целью является повышение доступности участия в закупках компании, развитие партнерских отношений и выстраивание прямого диалога с контрагентами. В ходе встречи участники узнают актуальную информацию о проектах ИНК, об организации закупочной деятельности, потребностях и новых трендах в закупках Иркутской нефтяной компании. Также на мероприятии расскажут, как пользоваться личным кабинетом контрагента для участия в тендерных закупках.

Участники смогут задать вопросы спикерам в прямом эфире. Кроме того, поставщики-производители будут презентовать свои компании, расскажут о новых технологиях, инновационном оборудовании и реализации политики устойчивого развития.

Прямая трансляция «Дня поставщика» состоится на Youtube-канале Иркутской нефтяной компании 16 ноября, начало – 15:00 (по иркутскому времени), 10:00 (по московскому времени). Вопросы спикерам можно отправлять на электронную почту: tender@irkutskoil.ru. Мероприятие проводится при поддержке информационного партнера «Московские нефтегазовые конференции».

ООО «Иркутская нефтяная компания» (ИНК) – один из крупнейших независимых производителей углеводородно-

го сырья в России. Компания создана в 2000 году. Основные бенефициары – Председатель совета директоров ИНК Николай Буйнов и член совета директоров Марина Седых. Группа компаний ведет геологическое изучение, разведку и разработку 52 участков недр в Иркутской области, Красноярском крае и Республике Саха (Якутия). Крупнейший инвестиционный проект ИНК – газохимический кластер, включающий объекты по добыче, подготовке, транспортировке и переработке газа, 2 гелиевых завода и Иркутский завод полимеров. В группе компаний работает более 10 тысяч человек.

En+ Group передала Музею истории города Иркутска 16 исторических экспонатов

Компания в год 65-летия Иркутской ГЭС приняла решение о передаче уникальных экспонатов Музею истории города Иркутска имени А.М. Сибирякова и Иркутскому областному кинофонду.

Эти предметы являются свидетелями истории строительства и эксплуатации Иркутской гидроэлектростанции. В частности, директором станции Вадимом Чевердой передана 35-мм кинолента, рассказывающая об истории покорения Ангары и строительства станции, стационарные таблички электрооборудования, гидротурбинатора и турбины. Компания En+ Group не первый год поддерживает проекты по сохранению истории промышленных объектов по инициативе основателя компании Олега Дерипаски.

С принимающей стороны в мероприятии приняли участие директор Музея истории города Иркутска Сергей Дубровин и заместитель директора Иркутского областного кинофонда Александр Плохотников. Всего фонд музея пополнился 16 новыми экспонатами. Переданные энергетиками предметы пройдут так называемую «атрибуцию» – будут изучены, сфотографированы, научно описаны. После чего их зарегистрируют в общегосударственном каталоге

музейных ценностей и присвоят официальный статус культурного наследия.

Сергей Дубровин, директор Музея истории города Иркутска, отметил:

– Новый виток развития Иркутск получил именно с началом строительства первой ГЭС Ангарского каскада – Иркутской. С 1950 года наш город становится индустриальным центром. Мы бережно храним свидетельства его развития. Для музея новые экспонаты – это отличная возможность популяризировать иркутскую энергетику.

В честь значимой для Иркутской ГЭС даты Музей истории Иркутска совместно с En+ Group запланировал организовать и провести в канун Дня энергетиков серию выставок – в стенах музея и на территории Иркутской ГЭС. Во время экскурсий можно будет увидеть, как развивалась и менялась гидроэлектростанция, какое оборудование использовалось в прошлом, какие технологии и инженерные решения внедряются сейчас.



Иркутский аграрный университет открыл учебный класс WOLF

В Иркутском государственном аграрном университете имени Ежовского состоялось открытие нового фирменного класса, созданного совместно с ООО «Вольф Энергосберегающие системы».

Специализированная аудитория на энергетическом факультете ВУЗа позволит проводить учебные занятия, научные исследования в области альтернативной энергетики и энергосбережения в реальных условиях. Созданию современной оснащенной аудитории предшествовал договор о сотрудничестве, подписанный Иркутским ГАУ с ООО «Вольф энергосберегающие системы» – дочерней компанией фирмы «WOLF GmbH», Германия, официального дилера, занимающегося дистрибуцией отопительного оборудования и систем промышленного кондиционирования. В рамках сотрудничества мировой эксперт в области промышленной вентиляции и отопления предоставил аграрному ВУЗу образцы передовых продуктов и агрегатов. Среди них солнечный коллектор, вертикальный водонагреватель, модуль управления, приточно-вытяжная вентиляционная установка с системой воздухопроводов, а также другие принадлежности и аксессуары.

Современное оснащение класса позволит

улучшить лабораторную и научную базу университета, проводить учебные занятия, научные исследования в области альтернативной энергетики и энергосбережения на более высоком уровне. Здесь будут обучаться студенты по направлениям электроэнергетика, агроинженерия, теплоэнергетика. В рамках сотрудничества будут проводиться семинары и мастер-классы с участием специалистов-инженеров компании, лучшие студенты смогут попасть в компанию на стажировку.

«Мы знаем, что Иркутская область богата ресурсами и теплом, но вместе с тем мы понимаем, что стоимость электроэнергии растет, а экономика выстраивается за счет себестоимости. Альтернативные источники тепловой энергии необходимы для сельскохозяйственного производства. Сегодня мы имеем возможность на практике обучить и показать возможность использования таких источников энергии, что в целом ляжет в себестоимость производимой сельскохозяйственной продукции», – отметил врио ректора ИрГАУ Николай Дмитриев.



РУСАЛ создал для преподавателей современную платформу онлайн-обучения

Производитель алюминия в рамках проекта «РУСАЛ – школам России» представил для педагогов обновленную платформу онлайн-обучения.



Проект «РУСАЛ – школам России» создан для дистанционного обучения школьников и студентов, и с его помощью любой желающий преподаватель сможет быстро создавать и использовать онлайн-курсы, тесты, интерактивные задания для проведения уроков и размещения дополнительных материалов.

После обновления платформы педагогам станут доступны новые функции и возможности, которые помогают адаптировать процесс обучения под потребности конкретного класса, школы, а также оптимизируют ресурсы каждого преподавателя в организации учебной программы. Обо всех нововведениях, изменениях и о том, как стать участником проекта, представители РУСАЛа рассказали во время презентации.

«Более 10 лет назад РУСАЛ был одним из

первопроходцев в России по организации онлайн-платформ для обучения школьников и учащихся средних специальных учебных заведений. За последние полтора года доступность такой инфраструктуры стала залогом сохранения качества образования в условиях пандемии. Поэтому РУСАЛ решил в кратчайшие сроки модернизировать свою платформу, и теперь преподаватели школ со всей страны могут ознакомиться с ее преимуществами для организации образовательного процесса», – отметила заместитель генерального директора по управлению персоналом РУСАЛа Наталья Альбрехт.

Подать заявку на подключение к платформе можно через обновленный карьерный портал РУСАЛа и En+ Group.



В мобильном приложении «КонсультантПлюс: Основные документы» добавлены новости законодательства

Обновилось некоммерческое мобильное приложение «КонсультантПлюс: Основные документы». В приложение добавлены ежедневные новости – об изменениях законодательства, новых разъяснениях ведомств и судов.

Мобильное приложение «КонсультантПлюс: Основные документы» можно скачать как в App Store (для iOS), так и в Google Play (для Android). Оно позволяет в любое время получить доступ к наиболее востребованной правовой информации: кодексам РФ, основным правовым актам федерального законодательства, к обзорам новых документов и справочным материалам (календарю бухгалтера, производственному календарю, ставкам налогов, расчетным индикаторам

и др.). Вся информация ежедневно обновляется. Теперь в приложении легко отслеживать и важные новости законодательства. Тематику новостей можно настроить, выбрав специальность: бухгалтер, юрист, кадровик и др. Новости обновляются несколько раз в день.

Приложение будет полезно не только специалистам – в нем содержатся полезные сведения по многим повседневным вопросам:

- защита прав потребителей;
- налоговые льготы и вычеты;
- защита трудовых прав;
- оформление и защита имущественных прав;
- штрафы за административные правонарушения (в том числе за нарушение ПДД);
- получение материнского капитала;
- оплата налогов физическими лицами и др.

Получить подробную информацию о возможностях системы КонсультантПлюс и бесплатный пробный доступ можно в сервисном центре ООО «КонсультантПлюс в Иркутске».

Тел.: (3952) 22-33-33, 53-28-53.

E-mail: info@irkcons.ru.

Сайт: www.irkcons.ru.

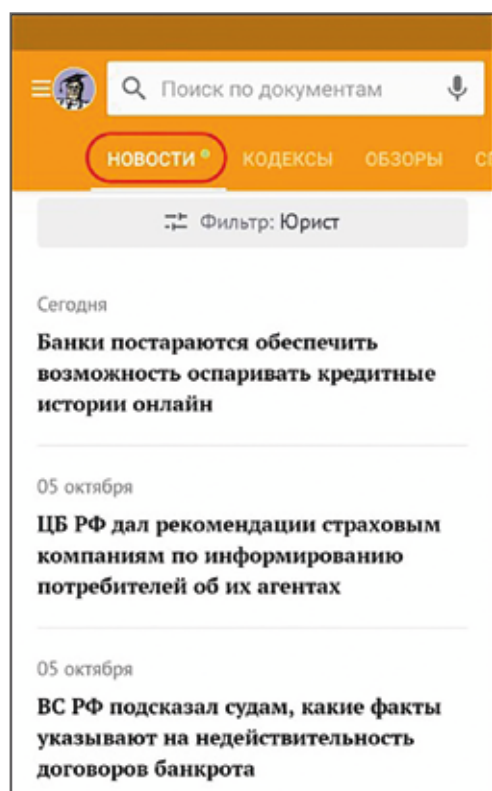
Присоединяйтесь! Новости, анонсы, обзоры от КонсультантПлюс. Сообщество в Viber.



КонсультантПлюс в Иркутске
 191112 SINCE 1992

(3952) 22-33-33, 53-28-53

ООО «КонсультантПлюс в Иркутске»
 Иркутск, ул. Красноярская, д. 31/1,
 1 подъезд, 7 этаж
 info@irkcons.ru, www.irkcons.ru



В ЖК «Сибиряков» открылись продажи эксклюзивных квартир

Квартиры расположены на верхних этажах: восемнадцатом – в первой блок-секции и шестнадцатом – во второй блок-секции.

Для них разработаны восемь планировочных решений с частными террасами площадью до 35 кв м, прозрачное ограждение которых позволит оценить окружающие виды: окна одних квартир выходят на город, других – на водохранилище и Ангару. Высота потолков на верхних этажах – 3,34 метра, все окна «в пол».

Квартиры представлены в единственном эксклюзивном варианте, и две из них были проданы в первый же день продаж.

На сегодня в жилом комплексе «Сибиряков» забетонирован двенадцатый этаж первой и второй блок-секций, идут работы по монтажу внутренних инженерных систем.

Жилой комплекс бизнес-класса «Сибиряков» строится в районе Нижней Лисихи в Иркутске рядом с плотинной ГЭС и набережной Ангары.

Задача проекта – переосмысление некогда промышленной территории и преобразование ее в жилой район с концепцией «город в городе». В комплексе 4 дома по 2 блок-секции («Искатель», «Созидатель», «Мечтатель», «Мыслитель»), 5,6 га благоустроенной территории вблизи реки, 1,2 га – закрытый двор-парк, физкультурно-оздоровительный комплекс. Финал реализации проекта – 2025 г.

СИБИРЯКОВ
 жилой комплекс в сердце Сибири

(3952) 200-820
жксибиряков.рф
 Застройщик – ООО СЗ «Флагман»
 Проектные декларации на наш.дом.рф



«Слата» запустила линейку экопродуктов

«Е-да! Польза со вкусом» – под таким названием торговая сеть «Слата» и благотворительный фонд «Подари планете жизнь» запустили линейку экопродукции.

Теперь можно купить не только экопеченье, гранолу или хлеб на специальной стойке, но и внести свой вклад в сохранение байкальской природы.

Наталья Еремеева, руководитель фонда «Подари планете жизнь»:

– Идея создания такой линейки появилась у меня давно. Обсуждая очередные идеи по внедрению в супермаркетах, мы подумали, что было бы здорово, если «Слата» будет не только поддерживать наш экоконтур с профессиональными поварами «Е-да!», который проходит в рамках программы по формированию экологической культуры, но и сможет производить для продажи экопеченье с соблюдением ряда требований. И нам это удалось! Вкус чудесный! Это отличный здоровый перекус на каждый день абсолютно для всех.

В линейке представлено три вида печенья – халвичное, гречишное с облепиховым маслом и с кедровыми орешками на натуральном меде без содержания сахаров, маргарина и яиц. Также на специальных полках представлено два вида гранолы – пикантная с вяленой жимолостью и основными шишками и более традиционная с вяленой клюквой и кедровым орехом. Хлебожег – так назвали создатели булочки на закваске с добавлением томатов и зелени, а еще с облепихой и брусникой. Цена на продукцию очень демократичная.

Как отмечает главный технолог сети «Слата» Марина Острасть, при создании линейки старались соблюсти ряд важных принципов. К примеру, продукция должна быть со сниженным транспортным следом из местного сырья; в состав не должны входить никакие усилители вкуса и красители; упаковка должна быть перерабатываемой в нашем регионе. Цена в среднем за упаковку печенья – 50 рублей, гранолы – 90 рублей, а за упаковку из двух булочек не более 25 рублей.

Еще одной главной фишкой этой линейки стало то, что каждые три рубля с проданной упаковки будут направляться на покупку саженцев для посадки.

Яна Абальмова,

руководитель по связям с общественностью:

– Многие покупатели стали обращать внимание на состав продукции, кто-то осознанно предпочитает покупать только местное, кто-то выбирает экологичное. Эта еще одна возможность для наших покупателей, кто любит такие продукты. Не влюбиться во вкус натурального печенья просто невозможно. Сейчас мы тестируем продукт в 10 супермаркетах и будем благодарны, если нам дадут обратную связь по новой продукции.



«Наши двери открыты для всех»

Антон Паймышев – о пилотном курсе Baikal Digital Academy

PHP-разработчиков в Иркутске стало больше на 15. Именно столько начинающих программистов подготовили на пилотном курсе Baikal Digital Academy. Проблема нехватки кадров в регионе с каждым годом становится все острее, а решения извне ждать слишком долго. Чтобы не выпустить ситуацию из-под контроля, ведущие IT-компании начали готовить нужных им специалистов самостоятельно. Насколько рентабельно это занятие? Чему будут учить на следующих курсах и когда начнется новый набор студентов? Об этом Газете Дело рассказал Антон Паймышев, директор компании «Адикт» и организатор Baikal Digital Academy.



Выпускники пилотного курса PHP-разработчиков Baikal Digital Academy

Фото А.Федорова

ДЕНЬГИ VS ИНТЕРЕС

Конкуренция за IT-кадры становится все более жесткой, говорят участники рынка. Хорошим разработчикам, для того чтобы сотрудничать с любой российской компанией, уже сейчас нет необходимости покидать свой регион. На «волне» пандемии, в 2020 году, «хантить» местных специалистов стали чаще и зарубежные компании.

– Их специалисты по кадрам работают достаточно агрессивно, – рассказал Антон Паймышев, – они активно звонят и пишут сотрудникам, предлагают такие ценовые условия, с которыми никакая иркутская компания в обозримом будущем не сможет конкурировать. К счастью, айтишники – специфичные люди, для нас высокая оплата труда – лишь один из факторов. Большую роль в принятии решений о трудоустройстве играют интересные задачи, возможность проявлять себя, совершенствоваться и самореализовываться.

Местные IT-компании готовы обеспечить сотрудников интересной работой, но нужных специалистов катастрофически мало. PHP-разработчиков даже за большие зарплаты им самим приходилось искать в ближнем зарубежье, признался руководитель «Адикта».

– Постоянно на встречах с коллегами поднимается вопрос о кадрах, – рассказал он. – Все жалуются, что людей не

хватает; специалистов, которых выпускают вузы, требуется доучивать или даже переучивать, и вопрос этот с годами никак не решается. После очередной такой встречи я решил, что пора с этим что-то делать. Так родилась идея совместно с другими IT-компаниями региона запустить образовательный проект, который получил название Baikal Digital Academy. Идею поддержали наши коллеги из ITSumma, ISPsystem, FirstVDS, компании «Техдиректор».

АКАДЕМИЯ – ЭТО СТАРТАП

Пилотный курс академии был запущен в июле нынешнего года и продлился три месяца. Программа была посвящена изучению PHP – самого распространенного сейчас языка программирования: 73% всех сайтов и web-приложений – от лендингов и блогов до интернет-магазинов и браузерных игр – написаны на нем. Курс организаторы сделали бесплатным для студентов, а затраты минимизировали благодаря участию матфака ИГУ, на базе которого проходило обучение.

– Мы относимся к академии как к стартапу, в котором курс – это некий MVP, то есть минимально жизнеспособный продукт, – рассказал Антон Паймышев. – Такой подход к проекту

позволяет получить практический результат с минимальными вложениями и дает возможность определиться – стоит ли продолжать дальше. В июне мы приняли решение о запуске курса PHP-разработчиков, подготовили программу, провели вступительные испытания, набрали студентов и уже с 1 июля начали обучение. Преподавателями пилотного курса стали специалисты «Адикта» и «Техдиректора». В идеале мы видим академию некой площадкой, на которой разные компании, которым нужны IT-специалисты, будут их для себя готовить.

В конце октября первые студенты Baikal Digital Academy защитили выпускные работы и получили сертификаты об окончании курса «PHP-разработчик». Организаторы подчеркнули, что в программе смогли принять участие люди разного возраста: от 16 лет до 51 года. Значительная часть группы – это выпускники и студенты матфака ИГУ, ИРНИТУ и других учебных заведений. Среди студентов были как уже работающие специалисты, так и начинающие. В частности, один из сертификатов получил одиннадцатиклассник иркутской гимназии, увлекающийся программированием.

ИТОГОВАЯ РАБОТА – ДЛЯ ПОРТФОЛИО

За три месяца преподаватели успели дать главное – не только практические навыки написания кода, но и необходимую теорию, начиная с устройства Всемирной паутины до принципов объектно-ориентированного программирования. В конце курса студенты, объединившись в группы по три человека, выполнили практическое задание – написали небольшую CRM-систему для работы с кадрами.

– Мы решили, что такая задача хорошо подходит на роль итоговой работы. Она не слишком сложная – ребята справились с ней за две недели, при этом ее можно включить в портфолио. Это более серьезный проект, чем одностраничный сайт, он наверняка при-

влечет внимание потенциального HR или работодателя. Сам продукт при желании можно «допилить» и упаковать в стартап, – рассказал Антон Паймышев. – Очень важно, что в процессе выполнения работы студенты получили опыт работы в команде. Мы учили их составлять техническое задание, структурировать работу и распределять роли, а в конце – презентовать свои проекты. Со всем этим PHP-разработчикам приходится сталкиваться в своей практике.

ОБУЧЕНИЕ – ЭТО ИНВЕСТИЦИИ

Результатами пилотного проекта организаторы академии остались довольны: на курс PHP-разработчиков было подано 114 заявок. Вступительное испытание, состоящее из заданий на математику, логику, алгоритмы, принципы декомпозиции и даже мотивационное эссе, выполнили 56 человек, из которых в группу попали 23 человека – изначально планировали набрать 20 человек – столько позволяла принять аудитория. «Уровень конверсии» входящего потока в результат говорит о высокой заинтересованности студентов в дополнительном образовании и о хорошем качестве базовой подготовки. Вопрос финансовой окупаемости образовательного проекта для организаторов пока остается открытым.

– Говорить о рентабельности вложений и успешности проекта мы сможем не раньше, чем через год, – ответил Антон Паймышев на вопрос Газеты Дело. – Я предпочитаю думать об этом как об инвестициях.

Многие компании, которые принимают решение организовать собственное обучение, признают, что финансовую модель проекта способно «утопить» одно только включение в расчет суммы, которую могли бы заработать специалисты в то время, когда они были заняты преподаванием. Но надо понимать, что в нынешних условиях острого кадрового голода компании вынуждены становиться «кузницей кадров».

– Ты просто не можешь себе позво-

лить сидеть и ждать, когда ситуация превратится в гильотину, когда с одной стороны нехватка кадров и жесткая конкуренция с федеральными и международными компаниями, а с другой – собственные проекты и задачи, такая ситуация в перспективе погубит твою компанию, – говорит Антон Паймышев. – Несмотря на то, что потребность в PHP-разработчиках огромная, задачу сразу подготовить для себя сотрудников мы не ставили. Для нас важнее было довести проект до логического завершения. Хотя, безусловно, в чате курса мы опишем все имеющиеся вакансии и оставим необходимые контакты, чтобы заинтересованные стороны смогли договориться по поводу дальнейшей стажировки и трудоустройства.

НОВОМУ КУРСУ – БЫТЬ

Как уверяют организаторы и партнеры Baikal Digital Academy, новому курсу – быть. Анонс стоит ждать в 2022 году: в ближайшее время предстоит проанализировать результаты «пилота», методику и форматы обучения.

– Проект был реализован до конца, это успех. У нас есть понимание, куда и как двигаться дальше, – заявил Антон Паймышев. – На очереди – курсы по таким дисциплинам как UX/UI-дизайн, управление проектами, подготовка devops-инженеров. Когда мы определимся с датой начала следующей программы – сделаем анонс на сайте академии baikaldigitalacademy.ru и в соцсетях. Мы постараемся, чтобы наши студенты смогли и дальше обучаться бесплатно, а подать заявку по-прежнему сможет любой желающий, имеющий достаточную базовую подготовку и прошедший вступительные испытания. Наши двери открыты для всех.

Наталья Пономарева

сайт: adict.ru
телефон: 48-57-38

АДИКТ

КСТАТИ

Baikal Digital Academy – образовательный проект, организованный компанией «Адикт».

Он рассчитан на тех, кто хочет посвятить свою жизнь информационным технологиям, готов вкладывать максимум сил и времени в образование. Цель проекта – системная подготовка кадров для IT-отрасли региона.

Целевая аудитория: студенты профильных направлений вузов, связанных с IT, старшеклассники, которые чувствуют в себе силы и желание получить практические знания, действующие специалисты, которые хотят сменить специализацию.

Партнеры проекта – ведущие IT-компании региона: ITSumma, ISPsystem, FirstVDS, Техдиректор; вузы: Институт математики и информационных технологий ИГУ, ИРНИТУ.

Преподаватели – действующие специалисты компаний-партнеров.

Обучение полностью бесплатное.
Сайт: baikaldigitalacademy.ru



МНЕНИЯ

Михаил Фалеев,
директор института математики
и информационных технологий ИГУ:



– Объем рынка РНР-разработчиков в Иркутске сейчас составляет 400 позиций. Именно столько программистов данного профиля могут одновременно устроиться на работу в нашем городе.

Учитывая партнерские связи IT-компаний, трудоустроить можно втрое больше. Однако нужных специалистов никто не выпускает.

Причина в том, что учебные программы вузов достаточно неповоротливы. Для того чтобы ввести новый курс в учебный план, потребуются разработать и утвердить программу, создать фонд оценочных средств, обеспечить его литературой и так далее. Пока весь цикл подготовительных работ завершится, выяснится, что программа устарела.

Формат работы, который мы протестировали с Baikal Digital Academy, – абсолютно живой, он не требует вязкой бюрократической работы. При этом очень хорошо дополняет базовое образование, без которого сами по себе эти надстроечные конструкции будут недостаточны. CRM-системы, разработанные ребятами в качестве выпускных работ, были сделаны за пару недель. Но чудес не бывает – это стало возможно потому, что у студентов были фундаментальные знания, на которые теперь нанизаны новые идеи и концепции.

Для нашего факультета совместный проект с академией – важен и полезен. С одной стороны, нам нет необходимости жестко менять свои учебные планы, фундаментальная составляющая остается фундаментальной, она является основой подготовки многих ныне действующих востребованных специалистов. С другой стороны, когда преподаватель приходит на занятия академии и слышит, о чем говорят практики, диффузия новых знаний в учебные дисциплины происходит естественным путем, без всякого административного давления.

Такая самонастраивающаяся модель – находка и для вуза, и для IT-компаний: нужны сегодня РНР-разработчики – готовим их, появляется потребность в других специалистах – мы сможем их подготовить на этой же базе.

Дмитрий Ружников, вице-мэр Иркутска:



– Это потрясающая практика. Если идти традиционным путем, то, чтобы запустить подобный учебный курс и набрать первых студентов, потребуется много времени. Создание Baikal Digital Academy – это максимально короткий и эффективный путь. Хочу сказать спасибо организаторам за то, что решились. Городу очень нужны специалисты в сфере цифровизации. Как только таких ребят наберется побольше, автоматически под их запросы начнет меняться и среда. Меня, как представителя администрации, заинтересовали результаты работы академии, я готов всячески поддерживать ее организаторов с тем, чтобы в нашем городе подобных курсов, защит и специалистов становилось как можно больше.

Наталья Гершун, министр экономического развития Иркутской области:



– IT-направление входит в число креативных индустрий России, которые курирует государство. Сразу хочу сказать: креатив – это не танцы с бубнами, это та интеллектуальная составляющая любого продукта,

которая позволяет превращать его в бренд и продавать. У тех, кто выбрал для себя IT, есть все шансы создать уникальный продукт, найти свое место в жизни и увидеть новые возможности. Студентам я желаю не останавливаться. Классно, что они готовы учиться. Не всех интересует новое, не все готовы меняться. А они готовы, и это здорово.

«Школа фермера»

Проект, который показал себя успешным

В Иркутске стартовал образовательный проект Россельхозбанка «Школа фермера», запущенный при поддержке регионального Правительства области и министерства сельского хозяйства совместно с Иркутским государственным аграрным университетом им. А.А. Ежевского. Обучение началось 25 октября и продлится 2 месяца.

ОБУЧЕНИЕ – ЗА СЧЕТ БАНКА

За время обучения участники проекта получают теоретическую подготовку: познакомятся с современными агротехнологиями, изучат правовые аспекты работы фермерских хозяйств, основы маркетинга, финансовые бизнес-модели, пройдут практическое обучение на ведущих предприятиях сельскохозяйственной отрасли региона. В конце курса, в рамках итоговой аттестации, слушатели представят свои бизнес-проекты и получат документы государственного образца. Обучение в «Школе фермера» бесплатное, все расходы берет на себя Россельхозбанк.

На торжественном открытии нового образовательного проекта заместитель Председателя Правительства Иркутской области Георгий



Современному хозяйственнику важно разбираться в юридических вопросах, основах маркетинга, уметь кооперироваться с другими участниками рынка и продвигать свой продукт

Кузьмин отметил помощь Россельхозбанка в развитии сферы АПК региона и востребованность таких направлений, как растениеводство и животноводство, подчеркнув, что данные сельхозпроизводства являются важнейшими составляющими сельского хозяйства Иркутской области.

«С каждым годом мы видим рост в производстве, развитие фермерских хозяйств, возрождение престижа профессий, связанных с сельским хозяйством. Мы понимаем, что современный аграрный бизнес отличается от существовавших ранее традиционных форм хозяйствования. Новые технологии, автоматизированное оборудование и цифровые системы оптимизируют многие процессы, но современному хозяйственнику недостаточно знать только производственные тонкости для развития производства. Важно разбираться в юридических вопросах, основах маркетинга, уметь кооперироваться с другими участниками рынка и продвигать свой продукт. Рынок, как и спрос на качественные продукты, стремительно развивается, и для успешного бизнеса, для ценного вклада в экономику региона и признания у по-

ребителя необходимы знания. Учиться можно и нужно в любом возрасте. «Школа фермера» показывает, насколько много у нас в области увлеченных своим делом людей, насколько велико стремление идти к успеху, реализовывать свои мечты и главное – не останавливаться на достигнутом», – пожелал успехов аграриям заместитель Председателя Правительства Иркутской области.

ВПЕРВЫЕ В РЕГИОНЕ

Директор Иркутского регионального филиала Россельхозбанка Наталья Баркова рассказала об успешной реализации проекта, который впервые запущен в регионе. Она подчеркнула, что такой успешный старт специализированной Школы стал возможен благодаря слаженному и эффективному взаимодействию участников проекта – Правительства Иркутской области, Министерства сельского хозяйства, Иркутского государственного аграрного университета им. Ежевского, и предпринимателей, готовых показать свои производственные площадки и поделиться секретами успешного бизнеса.

«Мне сегодня очень волнительно открывать первый для нашего региона образовательный проект «Школа фермера». С одной стороны, открытие чего-то впервые – это всегда волнение, желание учесть все нюансы и предусмотреть любые риски, чтобы в итоге гордиться результатом вложенных сил. Но, говоря о «Школе фермера», я могу с уверенностью утверждать, что этот проект уже показал себя успешным. Опыт такого точечного и укомплектованного профессионального образования уже имеет 41 регион России, где-то проект проводится уже во второй и третий раз, а совместно с нашим торжественным мероприятием, сейчас открывают двери Школы еще 24 регионов. Мы приветствуем наших «студентов» и можем точно сказать, что впереди у вас два месяца знаний, которые, я уверена, приведут к построению эффективного фермерского бизнеса на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации, а уже открывшим свое дело предпринимателям – новым навыкам для повышения собственной квалификации».

ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОПЫТОМ

Занятия будут проходить на базе Иркутского аграрного университета имени А.А. Ежевского и предполагают два формата обучения: в онлайн формате с использованием дистанционных образовательных технологий будет проходить теоретическая часть, а практические занятия предполагают присутствие слушателей на рабочих площадках, в режиме офлайн.

«Мы рады участвовать в проекте как представители научно-преподавательского состава. Да, несомненно, мы привыкли работать со студентами, у нас есть опыт общения с молодыми ребятами, для которых в стенах университета закладывается определенный фундамент о представлении сельскохозяйственной направленности будущей профессии. Но в этом проекте ценно то, что он направлен на людей, которые уже знакомы с трудом фермера, имеют свой опыт и свои представления, столкнулись с определенными трудностями и самое главное – утвердились в понимании того, что готовы продолжать работать в этом направлении. Готовы расти профессионально, совершенствовать свои труды и выходить на другой уровень. Для нашего университета это интересный и значимый проект – хороший опыт отойти от привычной формы обучения и работать со «студентами», которые уже имеют свою практику ведения хозяйства, могут дискутировать на профессиональные темы и задавать вопросы исходя из собственного опыта работы на земле. Желаю всем участникам успехов, больших достижений в профессии и увлеченности – это один из основных показателей успеха!» – рассказал врио ректора Иркутского ГАУ Николай Дмитриев.

На торжественном открытии образовательного проекта присутствовали представители законодательной и исполнительной власти региона, профильных министерств, научно-педагогический состав университета. Слушателям, которые прошли конкурсный набор и были зачислены в Школу, было сказано много пожеланий и советов для эффективного обучения, мероприятие стало определенным первым уроком для предпринимателей. Много высказанных идей уже получило поддержку и рекомендации для дальнейшего развития.

АО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков России по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков.



Фото из архива компании.

Требуют справку о ВИЧ? Скорее всего, это незаконно

Правовой ликбез о трудовых правах ВИЧ-инфицированных провели специалисты Иркутского областного центра СПИД.

Положительный ВИЧ-статус – не повод для того, чтобы отказываться от работы своей мечты и вообще от работы. Оксана Фильшина, руководитель юридической службы Иркутского областного центра СПИД, и заместитель главного врача ИОЦ СПИД Сергей Себекин рассказывают о случаях дискриминации, с которыми столкнулись жители области, имеющие положительный статус. Им приходится преодолевать негативное отношение и правовую безграмотность медицинских работников, проводящих медосмотры, и специалистов, ответственных за подбор кадров и приём на работу. Кроме этого, ВИЧ-положительные люди боятся огласки и осуждения. И напрасно.

БОРИТЕСЬ ЗА СВОИ ПРАВА

– **ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ:** недавно приходит ко мне на приём девушка – молодая, красивая. На глазах слёзы, просит помочь. Как выяснилось, под угрозой оказалась её мечта стать стюардессой. Девушка уже прошла обучение на курсах и даже собеседование. Ей дали направление на медосмотр, в том числе предложили пройти обследование на ВИЧ. Девушка сразу сказала о своем статусе и о готовности принести справку о нулевой вирусной нагрузке. В ответ услышала от медработника: «Забудь, вичовых не берут на такую работу». Девушка тогда сослалась на решение Верховного суда, принятое два года назад, о том, что тест на ВИЧ не является обязательным для работников гражданской авиации. Медработник пытался парировать, сказав, что решение касается только тех, кто уже работает, а не тех, кто только трудоустраивается. Такой отказ не является правомерным. Девушка полна решимости отстаивать своё право стать стюардессой, а мы, юристы центра, будем ей в этом помогать.

ИСТОРИЯ ВТОРАЯ: женщина предпенсионного возраста работала в системе службы исполнения наказаний. Почти десять лет ей удавалось как-то обходить при



Оксана Фильшина, Сергей Себекин

Фото из архива компании

ми, учёные, которые разрабатывают иммунобиологические препараты и некоторые другие специалисты. Для них обследование на ВИЧ является обязательным. Во-вторых, в ответ на требование предоставить справку о ВИЧ-статусе можно попытаться это требование оспорить, ведь в большинстве случаев (если речь не идёт о вышеуказанных специалистах) оно будет незаконным. Главное, отмечает Оксана Фильшина, не нужно сдаваться, мириться с дискриминацией, несправедливыми требованиями, надо инициировать свою защиту, обратившись к юристам.

ОТНОШЕНИЕ МЕНЯЕТСЯ

Впервые с проблемой ВИЧ человечество столкнулось ещё в 80-е годы прошлого века. С тех пор в мире многое изменилось. Медицина и наука нашли способы если не победить вирус, то хотя бы сделать его не опасным. Общество уже не воспринимает ВИЧ как заболевание, с которым можно только накрываться саваном и ползти на кладбище. В российском трудовом законодательстве тоже происходят благоприятные для ВИЧ-положительных людей изменения.

Так, отказ работодателя человеку с ВИЧ-статусом в трудоустройстве под любым предлогом – грубое нарушение Трудового кодекса РФ и Федерального закона № 38 «О предупреждении распространения в РФ заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека». В законе чётко сказано, что люди с ВИЧ-статусом не

имеют никаких ограничений по правам трудоустройства по сравнению с другими людьми. Согласно этому же закону, принуждение к сдаче теста на ВИЧ недопустимо. За исключением уже названных случаев, тестирование является сугубо добровольным.

Также можно апеллировать к приказу Минздрава РФ №29н от 28 января 2021 года «Об утверждении Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников, предусмотренных частью четвертой статьи 213 Трудового кодекса Российской Федерации, перечня медицинских противопоказаний к осуществлению работ с вредными и (или) опасными производственными факторами, а также работам, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры». Список этих специальностей был подготовлен с учётом всех последних рекомендаций Европейского суда и Всемирной организации здравоохранения.

Кроме медработников и некоторых других специалистов, обязательно обследованию на ВИЧ подлежат иностранные граждане, прибывшие в Российскую Федерацию, чтобы получить разрешение на пребывание в нашей стране. Если у человека, приехавшего трудиться в России, вдруг обнаружат вирус, то может быть принято решение о нежелательности его пребывания в стране для сохранения безопасной санитарно-эпидемиологической обстановки.

Пережитки прошлого, отмечает Оксана Фильшина, остаются в некоторых крупных корпорациях, а также в силовых структурах, имеющих свои внутренние приказы о порядке проведения обязательного медицинского освидетельствования при поступлении на службу. Но и здесь си-

туация меняется. В июне 2021 года Росгвардия пересмотрела свои внутренние локальные акты и приказы по проведению медицинской комиссии. Теперь в них нет пункта, связанного с обязательным проведением обследования на ВИЧ. Возможно, такие решения будут приняты и в других силовых структурах.

Решение, на которое ссылалась девушка, мечтающая стать стюардессой, было принято в сентябре 2019 года. Верховный суд признал незаконным пункт Федеральных авиационных правил «Медицинское освидетельствование лётного, диспетчерского состава, борпроводников,

С появлением высокоактивной антиретровирусной терапии борьба с ВИЧ-инфекцией стала несравнимо более эффективной: болезнь уже не считается смертельной, она перешла в разряд хронических

курсантов и кандидатов, поступающих в учебные заведения гражданской авиации» о признании негодными к работе сотрудников гражданской авиации с ВИЧ-положительным статусом. Этот пункт требовал справок не только от кандидатов в лётчики и стюардессы, но и от диспетчеров, автотранспортников и других работников.

РЕВОЛЮЦИЯ В ТЕРАПИИ

– Да, 20-30 лет назад вирус иммунодефицита человека считался смертельно опасным заболеванием, – говорит заместитель главного врача ИОЦ СПИД Сергей Себекин.

Когда появились первые препараты для лечения ВИЧ, желающих их принимать было мало. Во-первых, из-за низкого уровня осведомленности, ведь ВИЧ-инфекция ещё недавно считалась делом представителей маргинальных групп. Во-вторых, капсулы и таблетки первых препаратов были размером чуть ли не с мизинец. Помимо того, что их чисто физически было трудно проглотить, наблюдались и весьма неприятные, ярко выраженные побочные эффекты, например, рвота и диарея. Из-за этого находиться где-то в обществе, на рабочем месте было просто невозможно, приходилось уходить.

По словам Сергея Себекина, в третьем тысячелетии ситуация в лечении ВИЧ кардинально изменилась. Более того, борьба с ВИЧ-инфекцией с появлением высокоактивной антиретровирусной терапии стала несравнимо более эффективной: болезнь уже не считается смертельной, она перешла в разряд хронических. Размер капсул уже не пугает, а в одном препарате могут содержаться несколько действующих веществ. Препараты базовой терапии гражданам России предоставляются бесплатно.

С жизни ВИЧ-инфицированных были сняты какие-либо ограничения, связанные с созданием семьи и рождением детей. Конечно, для этого нужно быть приверженцем АРТ-терапии и соблюдать все рекомендации врача в течение всей жизни. Принимая терапию, можно достигнуть неопределяемой вирусной нагрузки и перестать представлять опасность для окружающих, своих близких и будущих детей.

Как считает Сергей Себекин, политика государства и местных органов здравоохранения привела к тому, что количество новых случаев ВИЧ и количество смертей от СПИДа в Иркутской области снижается с 2017 года. А количество пациентов, состоящих

на диспансерном учёте и получающих АРТ-терапию, увеличивается. По данным Центра СПИД на начало второго полугодия 2021 года в области зарегистрировано почти 28 тысяч ВИЧ-инфицированных. 80,4% из них получают терапию. Специалисты

ИОЦ СПИД напоминают, что такие люди не представляют опасности ни в быту, ни на рабочем месте, ведь ВИЧ можно заразиться половым путем, при инъекциях, а также ребёнку от инфицированной матери, и нельзя заразиться воздушно-капельным путём, при рукопожатиях, поцелуях, совместном использовании бытовых предметов.



ИРКУТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И БОРЬБЕ
С СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМИ
ИНФЕКЦИОННЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Телефон горячей линии:
8-800-350-22-99

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Ростелеком

ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»
РЕАЛИЗУЕТ
НЕДВИЖИМОСТЬ
в Иркутской области

г. Иркутск



мкр. Университетский, 54а

НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

Здание АТС – 36, 2-этажное панельно-кирпичное с подвалом, площадью 1710,7 кв.м. с земельным участком площадью 2707 кв.м.

Предварительная цена: 25 019 000 руб.

г. Усолье-Сибирское



пр-т Комсомольский, 128

НЕЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Общая площадь 2681,93 кв. м в подвале, 1, 2, 3 этажах с земельным участком площадью 921 кв. м.

17 819 100 руб.

р.п. Атагай



ул. Победы, 19

НЕЖИЛОЕ ЗДАНИЕ

Нижнеудинский район, 1-этажное кирп. нежилое здание гаража площадью 81,6 кв. м с зем. участком площадью 866 кв. м.

76 190 руб.

г. Братск



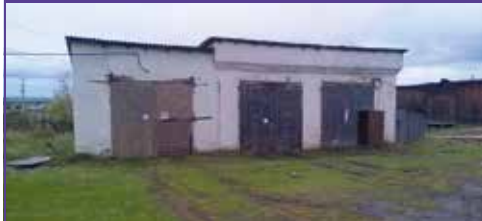
ж. р. Гидростроитель

НЕЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Ул. Енисейская, 50. Общей площадью 3 860,7 кв. м в подвале, 1, 2, 3, 4 этажах с земельным участком площадью 4635 кв. м.

18 817 290 руб.

г. Алзатай



ул. Механизаторская, 26

НЕЖИЛОЕ ЗДАНИЕ

Нижнеудинский район, 1-этажное кирпичное нежилое здание гаража площадью 106,00 кв. м с земельным участком.

93 445 руб.



Справки по телефонам:
(3952) 200-355, (3952) 203-501

Адрес: г. Иркутск, ул. Пролетарская, 12, каб. 307, отдел имущественных прав



Федеральная сеть

Регион Бизнес Недвижимость

Коммерческая недвижимость
только от собственников без комиссии

АРЕНДА / ПРОДАЖА

688-174

www.rbnpro.ru

В ЦИФРАХ

Средняя стоимость вторичного жилья в Иркутске на 29.10.2021 г. (тыс. руб./кв. м)

Тип	Кировский район	Октябрьский район	Свердловский район	Куйбышевский район	Ленинский район
1 комн. кирпич	110,45	103,13	87,00	91,90	68,77
1 комн. панель	-	108,69	96,67	88,78	81,20
2 комн. кирпич	108,20	101,51	83,86	91,26	75,46
2 комн. панель	102,08	94,56	89,30	83,29	72,72
3 комн. кирпич	112,53	99,06	92,14	86,34	72,30
3 комн. панель	94,65	94,02	83,54	78,54	71,77
Средняя стоимость	99,35	101,85	90,17	84,48	69,61

Средняя стоимость строящегося жилья в Иркутске на 29.10.2021 г. (тыс. руб./кв. м)

Срок сдачи	Кировский район	Октябрьский район	Свердловский район	Куйбышевский район	Ленинский район
Готовое	93,96	105,83	-	103,88	-
Срок сдачи - 2 полугодие 2021 года	-	104	110,21	87,71	57,97
Срок сдачи - 1 полугодие 2022 года	-	114,61	112,17	83,22	69,31
Срок сдачи - 2 полугодие 2022 года и позже	-	119,83	91,05	-	78,64
Средняя стоимость	93,96	115,10	97,40	97,26	73,03

Средняя стоимость коммерческой недвижимости в Иркутске на 29.10.2021 г. (тыс. руб./кв. м)

Назначение	Кировский район	Октябрьский район	Свердловский район	Куйбышевский район	Ленинский район
склад (продажа)	31,48	5,53	-	9,97	45,00
склад (аренда)	0,35	0,20	0,34	0,20	0,22
магазин (продажа)	92,33	66,97	49,67	39,49	39,57
магазин (аренда)	0,98	0,77	0,56	0,39	0,53
офис (продажа)	88,99	67,78	48,28	44,4	39,63
офис (аренда)	0,88	0,72	0,52	0,45	0,50

По данным REALTY.IRK.RU. По вопросам подписки на бюллетень «Рынок недвижимости» обращайтесь: тел. 701-303

Сергей Спивак

3-4 декабря Иркутск

**Полный курс
интернет-рекламы
за 2 дня**



Байкальский
ЦЕНТР ТРЕНИНГА

офлайн

8 800 600 62 80 bct.irk.ru





ЁЛКИ И ИГРУШКИ

из Бельгии



В продаже с ноября!

ICONA
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

Иркутск, ул. Октябрьской Революции, 1/2
тел.: 258-258 www.sclassic.ru